

2018-2024年中国眼科医疗 器械产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国眼科医疗器械产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/114382C2RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科疾病在医学上属于“大病种”，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病理性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科医疗器械由此形成了一大市场。眼科疾病在医学上属于大病种，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病理性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。目前，我国患有视力损害的人口大约为3亿，其中有4500万例盲症。视力损害患者较多，约占68%。由于卫生条件和技术条件的改善，因传染性疾病而致盲的患者人数已大大减少，而与年龄相关的视力损害正在增多。

近年来，国家推出医疗器械专项扶持规划，鼓励中国医疗器械企业创新，医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点，对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化，眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升，诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾病将会越来越多，为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。

眼科医疗器械产品主要包括光学相干断层扫描仪（OCT）、角膜地形图仪、视网膜荧光眼底造影机、YAG激光仪、光凝激光设备、氩离子激光机、手术显微镜、白内障超声乳化机、玻璃体切割机，视网膜冷冻仪等。此外眼科手术器械包括剪、钳、镊、夹、钩、针等。

眼科手术器械主要产品简介

名称	品名举例
眼科手术用剪	角膜剪、眼用手术剪、眼用组织剪
眼科手术用钳	晶体植入钳、环状组织钳
眼科手术用镊、夹	角膜镊、眼用镊、眼用结扎镊
眼科手术用钩、针	眼用钩针
眼科手术用其他器械	玻璃体切割器、眼用板铲、眼用固定环、开睑器

2014年我国眼科器械行业总产值为89.63亿元，2015年眼科器械行业总产值增长至107.75亿元。

2010-2015年我国眼科器械行业总产值走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国眼科医疗器械产业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了眼科医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗器械规模及消费需求，然后对中国眼科医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 眼科医疗器械行业概述

第一节 眼科医疗器械行业相关知识

一、眼科医疗器械概念

二、眼科医疗器械分类情况

三、眼科医疗器械市场特点分析

第二节 主要肠胃病种分析

一、胃食管反流病

二、肠易激综合征

三、溃疡类

四、腹泻类

第三节 我国眼科医疗器械行业特征

一、眼科医疗器械的地位

二、中国眼科医疗器械行业取得的重要变化进展

三、2016年中国眼科医疗器械行业发展特点

四、2016年我国眼科医疗器械行业运行状况

五、2016年中国眼科医疗器械业加快国际化战略步伐

第二章 全球眼科医疗器械行业发展分析

第一节 全球眼科医疗器械行业发展分析

一、全球眼科医疗器械行业发展历程

二、全球眼科医疗器械行业发展现状

三、全球眼科医疗器械行业发展预测

第二节 2014-2016年全球眼科医疗器械市场分析

一、2014-2016年全球眼科医疗器械市场回顾

二、2014-2016年全球眼科医疗器械需求分析

三、2014-2016年全球眼科医疗器械产销分析

第三章 我国眼科医疗器械行业发展现状

第一节 我国眼科医疗器械行业发展现状

- 一、我国眼科医疗器械行业发展历程
- 二、我国眼科医疗器械行业发展现状
- 三、我国眼科医疗器械行业发展存在的问题
- 四、我国眼科医疗器械行业发展预测

第二节 2014-2016年全国眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年全国眼科医疗器械市场规模分析
- 二、2014-2016年全国眼科医疗器械市场变化趋势

第三节 2014-2016年眼科医疗器械市场需求分析

- 一、2014-2016年眼科医疗器械市场销量分析
- 二、2018-2024年眼科医疗器械市场销量预测

第四节 对中国眼科医疗器械市场的分析及思考

- 一、眼科医疗器械市场分析
- 二、眼科医疗器械市场变化的方向
- 三、中国眼科医疗器械产业发展的新思路
- 四、对中国眼科医疗器械产业发展的思考

第二部分 行业运行分析

第四章 眼科医疗器械行业经济运行分析

第一节 2014-2016年我国眼科医疗器械供需分析

- 一、2014-2016年我国眼科医疗器械供求分析
- 二、2014-2016年我国眼科医疗器械供求规模
- 三、2014-2016年我国眼科医疗器械需求分析
- 四、2014-2016年我国眼科医疗器械需求规模

第二节 2014-2016年我国眼科医疗器械行业绩效分析

- 一、2014-2016年眼科医疗器械行业产销情况
- 二、2014-2016年眼科医疗器械行业需求规模情况
- 三、2014-2016年眼科医疗器械行业发展能力
- 四、2014-2016年眼科医疗器械行业偿债能力分析
- 五、2014-2016年眼科医疗器械行业销售收入前十家企业分析

第五章 我国眼科医疗器械行业进出口分析

第一节 我国眼科医疗器械进口分析

一、眼科医疗器械进口贸易的特点和现状

二、眼科医疗器械主要进口市场分析

第二节 我国眼科医疗器械出口分析

一、眼科医疗器械出口贸易的特点和现状

二、眼科医疗器械主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国眼科医疗器械进出口预测

第六章 2014-2016年眼科医疗器械行业区域市场分析

第一节 2014-2016年中国眼科医疗器械市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第二节 2014-2016年华东地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第三节 2014-2016年华北地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第四节 2014-2016年华中地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年市场规模预测

第五节 2014-2016年华南地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年市场规模预测

第六节 2014-2016年东北地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年市场规模预测

第七节 2014-2016年西南地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年市场规模预测

第八节 2014-2016年西北地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第九节 2018-2024年中国眼科医疗器械区域整体趋势

一、行业发展总体趋势

二、重点区域发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 眼科医疗器械行业竞争格局分析

第一节 眼科医疗器械行业竞争分析

一、2014-2016年眼科医疗器械行业市场竞争分析

二、2014-2016年眼科医疗器械行业竞争格局分析

第二节 眼科医疗器械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 眼科医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国眼科医疗器械行业竞争格局综述

一、2014-2016年眼科医疗器械行业集中度

二、2014-2016年眼科医疗器械行业竞争程度

三、2014-2016年眼科医疗器械企业数量

第五节 眼科医疗器械企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高业竞争力的策略

第八章 我国眼科医疗器械重点企业竞争分析

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 微创医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 眼科医疗器械行业发展趋势分析

第一节 我国眼科医疗器械行业前景与机遇分析

一、我国眼科医疗器械行业发展前景

二、我国眼科医疗器械发展机遇分析

三、2018-2024年眼科医疗器械的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国眼科医疗器械市场趋势分析

一、2016年眼科医疗器械市场趋势总结

二、2018-2024年眼科医疗器械发展趋势分析

三、2018-2024年眼科医疗器械市场发展空间

四、2018-2024年眼科医疗器械产业政策趋向

五、2018-2024年眼科医疗器械技术革新趋势

第十章 未来眼科医疗器械行业发展预测

第一节 眼科医疗器械行业发展预测

- 一、2018-2024年眼科医疗器械市场规模预测
- 二、2018-2024年眼科医疗器械行业总产值预测
- 三、2018-2024年眼科医疗器械行业销售收入预测
- 四、2018-2024年眼科医疗器械行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国眼科医疗器械行业供需预测

- 一、2018-2024年中国眼科医疗器械供给预测
- 二、2018-2024年中国眼科医疗器械需求预测
- 三、2018-2024年中国眼科医疗器械供需平衡预测
- 四、2018-2024年主要眼科医疗器械产品进出口预测

第十一章 眼科医疗器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2017年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2016年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2016年眼科医疗器械行业政策环境分析
- 二、2014-2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内眼科医疗器械技术现状
- 二、2014-2016年眼科医疗器械技术发展分析
- 三、2018-2024年眼科医疗器械技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2016年社会环境发展分析
- 六、2014-2016年社会环境对行业的影响分析

第十二章 眼科医疗器械行业投资机会与风险

第一节 眼科医疗器械行业投资机会分析

- 一、眼科医疗器械投资项目分析
- 二、可以投资的眼科医疗器械模式
- 三、2016年眼科医疗器械投资机会

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 眼科医疗器械行业投资效益分析

- 一、2014-2016年眼科医疗器械行业投资状况分析
- 二、2014-2016年眼科医疗器械行业投资效益分析
- 三、2014-2016年眼科医疗器械行业投资趋势预测
- 四、2014-2016年眼科医疗器械行业的投资方向

第四节 影响眼科医疗器械行业发展的主要因素

- 一、2014-2016年影响眼科医疗器械行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2016年影响眼科医疗器械行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2016年影响眼科医疗器械行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2016年我国眼科医疗器械行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2016年我国眼科医疗器械行业发展面临的机遇分析

第五节 眼科医疗器械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年眼科医疗器械行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年眼科医疗器械行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年眼科医疗器械行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年眼科医疗器械行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年眼科医疗器械行业同业竞争风险及控制策略

第四部分 行业战略管理

第十三章 眼科医疗器械行业投资战略研究

第一节 眼科医疗器械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国眼科医疗器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、眼科医疗器械实施品牌战略的意义

三、眼科医疗器械企业品牌的现状分析

第三节 眼科医疗器械企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 眼科医疗器械行业投资战略研究

一、2018-2024年内衣行业投资战略

二、2018-2024年眼科医疗器械行业投资战略

三、2018-2024年眼科医疗器械行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 眼科医疗器械行业研究结论

第二节 眼科医疗器械行业投资价值评估

第三节 眼科医疗器械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：眼科医疗器械分类情况

图表：2014-2016年我国眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2016年我国眼科医疗器械市场销量

图表：2018-2024年眼科医疗器械市场销量预测

图表：2014-2016年眼科医疗器械行业需求规模

图表：2014-2016年眼科医疗器械行业盈利能力

图表：2014-2016年眼科医疗器械行业发展能力

图表：2014-2016年眼科医疗器械行业偿债能力分析

图表：2014-2016年眼科医疗器械行业销售收入前十家企业

图表：2014-2016年我国眼科医疗器械进口量

图表：2014-2016年我国眼科医疗器械出口量

图表：2018-2024年我国眼科医疗器械进出口预测

图表：2014-2016年华东地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2016年华东地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2018-2024年华东地区眼科医疗器械市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382C2RM.html>