

# 2017-2022年中国黑色旅游 行业市场分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国黑色旅游行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/114382C3PM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黑色旅游（Dark Tourism）指人们到死亡、灾难、痛苦、恐怖事件或悲剧发生地旅游的一种现象。黑色旅游是近年来国外，特别是北美地区旅游学界新兴的热点研究领域，也是一个颇具争议的领域。所谓“黑色旅游”，以煤矿煤井为阵地、载体，让人们体验煤矿工人的艰辛劳动，从而达到教育人们珍爱生命与生活、热爱劳动并珍惜每一份劳动的价值、促进每个人发挥自己的光与热的效果的旅游。

强调死亡、灾难、暴力与悲伤的黑色旅游，在国外慢慢成为旅游一种新特色。很多人愿意花大钱到第三世界国家体验令人震撼的场面，去亲眼看不幸的场面。

这个现象也引起学术界和媒体的喜爱，也成为一个有趣和重要的话题，英国甚至有一个网站专门介绍讨论黑色旅游，虽然很多人对这种想法觉得病态或不可思议，但是想到全球暖化问题被炒热后，越来越多人抢着要到南极或是北极去看融化的冰山，或是去巴西贫民窟看他们的生活，去阿富汗看被毁于战火的千年巴米扬大佛，去看四川震灾后的现况，其实这些正是黑暗旅游的一种。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国黑色旅游行业市场分析与发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了黑色旅游行业市场发展环境、黑色旅游整体运行态势等，接着分析了黑色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了黑色旅游市场竞争格局。随后，报告对黑色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色旅游产业有个系统的了解或者想投资黑色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黑色旅游产业环境透视

第一章 世界黑色旅游行业发展分析

第一节 2014-2016年全球黑色旅游业发展分析

一、全球黑色旅游业发展分析

二、亚洲黑色旅游业发展分析

三、黑色旅游与经济分析

第二节 2014-2016年全球黑色旅游业分析预测

- 一、2016年全球黑色旅游业复苏情况分析
- 二、2016年全球黑色旅游业增长情况分析
- 三、2017-2022年全年世界黑色旅游业增长预测

### 第三节 主要国家地区黑色旅游业发展分析

- 一、2016年中国黑色旅游市场的规模
- 二、2016年美国黑色旅游业发展分析
- 三、2016年法国黑色旅游业发展分析
- 四、2016年泰国黑色旅游业发展分析
- 五、2016年南非黑色旅游业发展分析

## 第二章 中国黑色旅游行业发展分析

### 第一节 2014-2016年黑色旅游市场运行环境分析

#### 第二节 2014-2016年黑色旅游市场运行分析

- 一、2014-2016年我国黑色旅游经济运行分析
- 二、2014-2016年我国黑色旅游接待收汇情况
- 三、2014-2016年我国黑色旅游客源市场情况
  - 1、出境旅游
  - 2、入境旅游
- 四、2014-2016年我国黑色旅游地方接待情况
- 五、2014-2016年主要城市黑色旅游接待情况
- 六、2014-2016年中国黑色旅游市场的发展形势

## 第三章 中国黑色旅游产业消费者行为调研

### 第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别黑色旅游偏好调研
- 二、不同年龄黑色旅游偏好调研
  - 1、20岁以下黑色旅游偏好调研
  - 2、20-40岁黑色旅游偏好调研
  - 3、40岁以上黑色旅游偏好调研
- 三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

### 第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研

- 二、不同年龄消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
  - 1、不同性别消费者旅游频次调研
  - 2、不同年龄消费者旅游频次调研
  - 3、不同学历消费者旅游频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
- 五、消费者黑色旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择黑色旅游因由调研
- 七、消费者黑色旅游的途径调研
- 八、消费者黑色旅游地喜好调研
  - 1、消费者黑色旅游地地喜好调研总体情况
  - 2、不同年龄消费者黑色旅游地喜好调研

#### 第四章 中国黑色旅游行业区域市场分析

##### 第一节 华东地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 1、山东
  - 2、江西
  - 3、浙江
  - 4、江苏
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第二节 华北地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 1、北京
  - 2、河北
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节 东北地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节 华中地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

##### 1、河南

##### 2、湖南

##### 3、湖北

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五节 华南地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

##### 1、广东

##### 2、广西

##### 3、福建

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第六节 西北地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

##### 1、陕西

##### 2、新疆

##### 3、甘肃

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

## 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第七节 西南地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

##### 1、四川

##### 2、重庆

##### 3、西藏

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第五章 黑色旅游行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年黑色旅游行业投资情况分析

#### 一、黑色旅游行业总体投资结构

#### 二、黑色旅游行业投资规模情况

#### 三、黑色旅游行业投资增速情况

#### 四、黑色旅游分行业投资分析

#### 五、黑色旅游分地区投资分析

### 第二节 黑色旅游行业投资机会分析

#### 一、黑色旅游投资项目分析

#### 二、可以投资的黑色旅游模式

#### 三、2016年黑色旅游投资机会

##### 1、和平口号

##### 2、旅游需求的多样化

##### 3、红色旅游带来的机遇

#### 四、2016年黑色旅游细分行业投资机会

#### 五、2016年黑色旅游投资新方向

### 第三节 黑色旅游行业发展前景分析

#### 一、黑色旅游市场发展前景分析

#### 二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机

#### 三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景

#### 四、2017-2022年黑色旅游市场面临的发展商机

## 第二部分 黑色旅游行业竞争格局分析

### 第六章 黑色旅游行业竞争格局分析

#### 第一节 中国黑色旅游业竞争力

- 一、中国黑色旅游竞争力排名
- 二、中国黑色旅游竞争力优劣势
- 三、中国黑色旅游业国际地位分析
- 四、中国黑色旅游竞争力前景趋势

#### 第二节 黑色旅游行业竞争分析

- 一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析
- 二、黑色旅游行业竞争焦点分析
- 三、黑色旅游行业竞争策略分析

#### 第三节 在线黑色旅游市场竞争分析

- 一、在线黑色旅游市场竞争分析
- 二、在线黑色旅游市场竞争激烈
- 三、在线黑色旅游市场价格竞争
- 四、在线黑色旅游市场竞争策略
  - 1、在线旅游企业的竞争战略形式
  - 2、成本领先战略
  - 3、差异化战略
  - 4、集中化战略
  - 5、在线旅游企业合作战略
- 五、在线旅游企业国际化战略

### 第七章 2017-2022年中国黑色旅游行业发展形势分析

#### 第一节 黑色旅游行业发展概况

- 一、黑色旅游行业发展特点分析
  - 1、敏感性
  - 2、公益性
  - 3、体验性
- 二、黑色旅游行业投资现状分析
- 三、黑色旅游开发分析



#### 四、黑色旅游行业技术发展分析

##### 第二节 2014-2016年黑色旅游行业市场情况分析

###### 一、黑色旅游行业市场发展分析

###### 二、黑色旅游市场存在的问题

- 1、中国人的传统观念取向
- 2、中国旅游总体发展水平的限制
- 3、中国黑色旅游发展的环境条件制约

###### 三、黑色旅游市场规模分析

#### 第八章 中国黑色旅游行业整体运行指标分析

##### 第一节 2014-2016年中国黑色旅游行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业供给规模分析

- 1、灾害旅游
- 2、战争旅游
- 3、监狱旅游

##### 第二节 2014-2016年中国黑色旅游行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 黑色旅游行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

- 一、2014-2016年黑色旅游价格走势分析
- 二、2014-2016年黑色旅游行业人工成本分析

##### 第二节 运营能力分析

- 一、2014-2016年黑色旅游行业门票收入情况
- 二、2014-2016年黑色旅游行业其他相关收入情况

##### 第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年黑色旅游行业价格走势
- 二、2014-2016年黑色旅游行业营业收入情况

## 第十章 黑色旅游行业盈利能力分析

### 第一节 中国黑色旅游行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国黑色旅游行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国黑色旅游行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 中国黑色旅游行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 国内外重点黑色旅游景点竞争状况

### 第一节 切尔诺贝利核电站

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展战略

### 第二节 德国鲁尔区

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展黑色旅游现状

### 第三节 印尼火山喷发

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展黑色旅游现状

#### 第四节 印尼海啸博物馆

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

#### 第五节 9.11国家纪念馆

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第六节 韩国崇礼门

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第七节 波兰奥斯维辛集中营

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第八节 阿富汗巴米扬佛像

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第九节 英国黑奴贸易小镇

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第十节 德国柏林墙

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

### 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

#### 第一节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营范围

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

## 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

## 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

## 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

## 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

### 第三部分 黑色旅游行业投资前景预测

#### 第十三章 黑色旅游行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的产业链分析
  - 1、纵向产业链体系
  - 2、纵向产业链延伸
  - 3、横向产业链整合
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
  - 1、行业竞争格局
  - 2、行业发展趋势
- 二、行业进入壁垒
  - 1、出境游经营资质准入壁垒
  - 2、品牌壁垒
  - 3、上游资源壁垒
  - 4、下游渠道壁垒
  - 5、技术壁垒
  - 6、团队运作壁垒
  - 7、服务质量与产品壁垒
  - 8、资金壁垒
- 三、行业SWOT分析
  - 1、黑色旅游的优势分析
  - 2、黑色旅游的劣势分析
  - 3、黑色旅游市场面临的机遇
  - 4、黑色旅游面临的挑战

## 第三节 黑色旅游行业投资效益分析

- 一、2016年黑色旅游行业投资效益分析
- 二、2017-2022年黑色旅游行业投资特点
  - 1、社会性
  - 2、政策性
  - 3、风险性

4、依托性

5、投资大，效益高

三、2017-2022年黑色旅游行业投资建议

第四节 黑色旅游行业投资策略研究

一、2017-2022年黑色旅游行业投资策略

1、政府为主导，进行科学规划、准确定位

2、利用影视作品，设计独具特色的黑色旅游产品

3、开发成功案例，以点带面打造黑色旅游品牌

4、借助公益旅游，使黑色旅游深入人心

二、2017-2022年黑色旅游细分行业投资策略

1、主题公园

2、旅游文化演艺行业

第四部分 黑色旅游行业投资策略建议

第十四章 黑色旅游行业投资风险预警

第一节 影响黑色旅游行业发展的主要因素

一、影响黑色旅游行业运行的有利因素

二、影响黑色旅游行业运行的稳定因素

三、影响黑色旅游行业运行的不利因素

四、我国黑色旅游行业发展面临的挑战

五、我国黑色旅游行业发展面临的机遇

第二节 黑色旅游行业投资风险预警

一、2017-2022年黑色旅游行业市场风险预测

二、2017-2022年黑色旅游行业政策风险预测

1、政策风险的内容

2、政策风险管理

3、政策风险防范

三、2017-2022年黑色旅游行业经营风险预测

1、旅游市场风险的普遍性

2、旅游市场风险的长期性

3、旅游市场风险的复杂性

四、2017-2022年黑色旅游行业技术风险预测

- 1、旅游行业企业技术风险的种类
- 2、旅游行业企业技术风险来源
- 3、旅游行业企业技术风险的防范
- 4、企业应对策略
- 五、2017-2022年黑色旅游行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年黑色旅游行业宏观经济风险预测
- 七、2017-2022年黑色旅游行业关联产业风险预测

### 第三节 黑色旅游利益相关分配策略

- 一、黑色旅游利益相关者界定
- 二、黑色旅游利益相关者的利益诉求
  - 1、当地社区
  - 2、当地政府
  - 3、旅游企业
  - 4、旅游者
  - 5、旅游企业员工
  - 6、周边旅游景区
  - 7、旅游志愿部门与专家学者
- 三、黑色旅游利益相关者相之间的矛盾
  - 1、旅游开发商与当地社区之间的矛盾
  - 2、旅游者与当地社区之间的矛盾
  - 3、其他利益矛盾分析
- 四、黑色旅游利益分配的对策和建议
  - 1、在宏观方面
  - 2、在微观方面

## 第十五章 黑色旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国黑色旅游市场趋势分析

- 一、经济发展方面
- 二、制度构建方面
- 三、生产要素方面
- 四、产业发展方面

### 第二节 2017-2022年黑色旅游产品发展趋势分析



一、2017-2022年黑色旅游产品发展趋势分析

二、2017-2022年黑色旅游产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国黑色旅游行业供需预测

一、2014-2016年中国黑色旅游供给预测

二、2017-2022年中国黑色旅游需求预测

三、2017-2022年中国黑色旅游开发趋势预测

1、政府作用

2、舆论媒体

第四节 2017-2022年黑色旅游行业规划建议

一、黑色旅游行业“十三五”规划建议

二、2017-2022年黑色旅游行业“十三五”规划商机

第十六章 黑色旅游企业管理策略建议（ZYPX）

第一节 市场策略分析

一、黑色旅游市场营销的概念

二、我国黑色旅游市场营销的现状和问题

1、盲目削价竞争

2、忽视售后服务

3、法制意识淡薄

4、科技含量低

5、追求短期销售目标

6、忽视黑色旅游形象

三、解决问题的对策

四、未来黑色旅游市场营销发展的趋势

第二节 销售策略分析

一、人文关怀

二、黑色旅游产品的品质

三、“曲线”宣传

1、影视作品宣传方式

2、文学作品宣传方式

3、相关会议或者重要仪式

第三节 提高黑色旅游企业竞争力的策略

- 一、加强教育，转变观念
- 二、大力营销，培育市场
- 三、以人为本，公益优先
- 四、审时度势，适度开发
- 五、注重组合，有效互补
- 六、政府主导，减缓风险

#### 第四节 对我国黑色旅游品牌的战略思考

##### 一、品牌与旅游品牌

###### 1、品牌的定义

###### 2、旅游品牌的定义

##### 二、旅游品牌建设的重要性

##### 三、我国旅游品牌建设现状及问题

###### 1、品牌认识定位水平

###### 2、品牌管理水平

###### 3、品牌营销手段

##### 四、我国旅游品牌建设对策的几点建议

#### 第五节 中国黑色旅游开发建议

##### 一、新公共管理理论指导下的公益性黑色旅游资源开发

###### 1、开发宗旨与原则

###### 2、敏感性下的开发机制

###### 3、代表性开发模式

##### 二、景区治理理论指导下的盈利性黑色旅游资源开发

###### 1、开发宗旨与原则

###### 2、知识传播性下的开发机制

###### 3、代表性开发模式

图表目录：

图表：黑色旅游利益相关者

图表：2014-2016年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2017-2022年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2014-2016年美国黑色旅游业市场规模分析

图表：2014-2016年法国黑色旅游业市场规模分析

图表：2014-2016年南非黑色旅游业市场规模分析

图表：旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表：旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表：旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表：男性黑色旅游偏好分析

图表：女性黑色旅游偏好分析

图表：20岁以下黑色旅游偏好分析

图表：20-40岁黑色旅游偏好分析

图表：40岁以上黑色旅游偏好分析

图表：不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

图表：对黑色旅游的需求性别分布分析

图表：对黑色旅游的需求年龄分布分析

图表：男性消费者旅游频次分析

图表：女性消费者旅游频次分析

图表：20岁以下消费者旅游频次分析

图表：20-40岁以下消费者旅游频次分析

图表：40岁以上消费者旅游频次分析

图表：高中以下消费者旅游频次分析

图表：本科、大专消费者旅游频次分析

图表：硕士以上消费者旅游频次分析

图表：消费者旅游时间选择分析

图表：消费者选择黑色旅游因由分析

图表：消费者黑色旅游的途径分析

图表：不同年龄消费者黑色旅游地喜好分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/114382C3PM.html>