# 2017-2022年中国智能物流 设备行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能物流设备行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382C3TM.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受益于电子商务的高速增长,我国快递业虽然起步较晚,但发展极快。2015 年,中国快递业务量达到206.7 亿件,同比增长48%,2010-2015 年的复合增速为43.7%;收入规模达到2770亿元,同比增长35%,2010-2015 年的复合增速为30.0%。近两年快递业件量和收入增速虽然有所下滑,但考虑到网购市场空间和国内快递市场巨大的地域差异,我们预计行业未来3-5 年仍将保持较高增速。

2010-2015年中国快递业务量规模与增速资料来源:公开资料 2010-2015年中国快递收入规模与增速资料来源:公开资料

在五大快递公司中招股说明书及借壳发行预案中,除韵达货运之外,其余四家均同时募集配套资金,累计将有数十亿资金用于用于中转站、信息化设备、分拣系统等物流设备更新,而电商企业的扩张推动唯品会、菜鸟网络等大幅度提升智能仓储能力,2017年电商快递企业将迎来设备大升级时期。

四大快递公司募集资金用于设备购置提升自动化水平 公司 项目名称 投资总额(人民币) 拟使用募集资金 申通快递 中转仓配一体化项目 14.63亿 14.47亿人民币 技改及设备购置项目 3.35亿 3.35亿人民币 圆通速递 转运中心建设和智能设备升级 31.90亿 11亿人民币 顺丰控股 中转场建设项目 50.33亿 34.77亿人民币 中通快递 信息化设施设备购买 - 2.5亿美元 资料来源:公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能物流设备行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了智能物流设备产业相关概念及发展环境,接着分析了中国智能物流设备行业规模及消费需求,然后对中国智能物流设备行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国智能物流设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能物流设备行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 智能物流设备行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、智能物流设备行业研究背景
- 二、智能物流设备行业研究方法及依据
- 三、智能物流设备行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用
- 第二节 行业智能物流设备品质及特点
- 一、行业智能物流设备品质
- 二、行业特点

第三节 2016年中国智能物流设备行业经济指标分析

- 一、赢利智能物流设备
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险智能物流设备
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第二章 2016年中国智能物流设备行业宏观环境分析

- 第一节 2016年中国经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

- 十三、社会消费品智能物流设备总额
- 十四、对外智能物流设备&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 智能物流设备产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 智能物流设备产业社会环境变化及影响分析

第三章 2016年中国智能物流设备行业运行态势分析

第一节 2013-2016年智能物流设备行业市场运行状况分析

我国智能物流设备市场的容量2015年达到684亿元,预计2017年将超过1000亿元,到2018年将达到约1360亿元,年增速在20%以上。目前,我国智能物流系统平均渗透率在20%左右,行业处于快速成长阶段。

我国智能物流设备的市场容量资料来源:公开资料

第二节 2016年中国智能物流设备行业市场热点分析

第三节 2016年中国智能物流设备行业市场存在的问题分析

第四节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2016年中国智能物流设备所属行业监测数据分析

第一节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 第二节 2016年中国智能物流设备所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、智能物流设备收入结构分析

第三节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业智能物流设备产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业成本费用分析

- 一、智能物流设备成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 中国智能物流设备国内市场综述

第一节 中国智能物流设备产品产量分析及预测

- 一、智能物流设备产业总体产能规模
- 二、智能物流设备生产区域分布
- 三、2010-2016年产量
- 四、2010-2016年消费情况
- 第二节 中国螺钉需求分析及预测
- 一、中国智能物流设备需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国智能物流设备供需平衡预测

第四节 中国智能物流设备价格趋势分析

- 一、中国智能物流设备2013-2016年价格趋势
- 二、中国智能物流设备当前市场价格及分析
- 三、影响智能物流设备价格因素分析
- 四、2017-2022年中国智能物流设备价格走势预测

## 第六章 2010-2016年中国智能物流设备行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华北地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华北地区智能物流设备行业发展前景

#### 第二节 华东地区

- 一、华东地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华东地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华东地区智能物流设备行业发展前景

#### 第三节 东北地区

- 一、东北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、东北地区智能物流设备行业市场规模

- 三、东北地区智能物流设备行业发展前景 第四节 华中地区
- 一、华中地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华中地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华中地区智能物流设备行业发展前景第五节 华南地区
- 一、华南地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华南地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华南地区智能物流设备行业发展前景 第六节 西南地区
- 一、西南地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、西南地区智能物流设备行业市场规模
- 三、西南地区智能物流设备行业发展前景第七节 西北地区
- 一、西北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、西北地区智能物流设备行业市场规模
- 三、西北地区智能物流设备行业发展前景

#### 第七章 智能物流设备重点企业分析

- 第一节 重点企业1
- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第二节 重点企业2
- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 三、发展战略

#### 第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第七节 重点企业7

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 重点企业8

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八章 中国智能物流设备行业市场竞争分析

- 第一节 行业竞争环境分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 市场竞争策略分析
- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 智能物流设备行业市场竞争趋势分析

- 一、智能物流设备行业竞争格局分析
- 二、智能物流设备典型企业竞争策略分析
- 三、智能物流设备行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国智能物流设备产业国际竞争力分析

第一节 中国智能物流设备产业上下游环境分析

第二节 中国智能物流设备产业环节 分析

第三节 中国智能物流设备企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 智能物流设备企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国智能物流设备企业竞争策略研究

- 一、供应智能物流设备一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2017-2022年中国智能物流设备行业发展趋势展望分析

- 第一节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展前景展望
- 一、智能物流设备行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、"十三五"规划对智能物流设备行业影响研究
- 第二节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国智能物流设备行业运行状况预测

- 一、中国智能物流设备行业工业总产值预测
- 二、中国智能物流设备行业智能物流设备收入预测
- 三、中国智能物流设备行业利润总额预测
- 四、中国智能物流设备行业总资产预测

第十一章 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险分析及建议(ZYCW)

- 第一节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险分析
- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争智能物流设备战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

#### 部分图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国智能物流设备产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品智能物流设备总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2016年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2016年智能物流设备开发投资同比增速(%)

图表:2016年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表:智能物流设备行业产业智能物流设备

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382C3TM.html