

# 2017-2022年中国商业银行 行业市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国商业银行行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382C3WM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着金融机构的脱媒，同时随着市场上理财产品的多样化，我们认为过去银行业的大行霸权时代已经终结。现在客户的话语权不断增强，尤其是随着中国整体收入水平的提高，中小客户越来越受到重视。同时行业竞争也变得空前剧烈，除了传统大行间的竞争，各城市商业银行和村镇银行已加入了竞争的大军，同时现在网络银行，民间银行和各种金融服务公司也加入了银行业竞争的大军。

为银行业已经形成初步的立体式规模，即大型商业银行、股份制、城商行以及互联网金融机

构。

### 四大行资产质量比较

#### 工商银行各行业贷款及不良率

#### 三大行行业贷款比例比较

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商业银行行业市场监测与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了商业银行行业市场发展环境、商业银行整体运行态势等，接着分析了商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了商业银行市场竞争格局。随后，报告对商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行产业有个系统的了解或者想投资商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 商业银行行业发展综述

##### 第一节 商业银行行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节 商业银行行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、商业银行行业在国民经济中的地位

### 三、商业银行行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、商业银行行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国商业银行行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国商业银行行业运行分析

### 第一节 我国商业银行行业发展状况分析

#### 一、我国商业银行行业发展阶段

#### 二、我国商业银行行业发展总体概况

##### 四大银行存款占比

##### 金融机构贷款增速处于低位

##### 中国人均储蓄率增长率

#### 三、我国商业银行行业发展特点分析

#### 四、我国商业银行行业商业模式分析

### 第二节 2012-2016年商业银行行业发展现状

#### 一、2012-2016年我国商业银行行业市场规模

#### 二、2012-2016年我国商业银行行业发展分析

#### 三、2012-2016年中国商业银行企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2012-2016年重点省市市场分析

#### 三、2012-2016年重点城市市场分析

### 第四节 商业银行细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2012-2016年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国商业银行行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

#### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

### 第二部分 产业结构分析

#### 第四章 商业银行行业产业结构分析

##### 第一节 商业银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国商业银行行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第五章 我国商业银行行业产业链分析

#### 第一节 商业银行行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、主要环节的增值空间

## 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 商业银行上游行业分析

#### 一、商业银行成本构成

#### 二、2012-2016年上游行业发展现状

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对商业银行行业的影响

### 第三节 商业银行下游行业分析

#### 一、商业银行下游行业分布

#### 二、2012-2016年下游行业发展现状

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对商业银行行业的影响

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 我国商业银行行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、商业银行行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

##### 二、商业银行行业企业间竞争格局分析

##### 三、商业银行行业集中度分析

##### 四、商业银行行业SWOT分析

#### 第二节 中国商业银行行业竞争格局综述

##### 一、商业银行行业竞争概况

##### 1、中国商业银行行业竞争格局

##### 2、商业银行行业未来竞争格局和特点

##### 3、商业银行市场进入及竞争对手分析

## 二、中国商业银行行业竞争力分析

- 1、我国商业银行行业竞争力剖析
  - 2、我国商业银行企业市场竞争的优势
  - 3、国内商业银行企业竞争能力提升途径
- ## 三、商业银行市场竞争策略分析

## 第七章 商业银行行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、2012-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、2012-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、2012-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、2012-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、2012-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第四部分 投资价值研究

### 第八章 2017-2022年商业银行行业投资前景

#### 第一节 2017-2022年商业银行市场发展前景

##### 一、2017-2022年商业银行市场发展潜力

##### 二、2017-2022年商业银行市场发展前景展望

##### 三、2017-2022年商业银行细分行业发展前景分析



## 第二节 2017-2022年商业银行市场发展趋势预测

一、2017-2022年商业银行行业发展趋势

二、2017-2022年商业银行市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国商业银行行业供需预测

一、2017-2022年中国商业银行行业供给预测

二、2017-2022年中国商业银行行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2017-2022年商业银行行业投资环境分析

### 第一节 商业银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

### 第二节 商业银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 商业银行行业社会环境分析

一、商业银行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、商业银行产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2017-2022年商业银行行业投资机会与风险

### 第一节 商业银行行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

## 第二节 2017-2022年商业银行行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第三节 2017-2022年商业银行行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章 商业银行行业投资战略研究

### 第一节 商业银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国商业银行品牌的战略思考

- 一、商业银行品牌的重要性
- 二、商业银行实施品牌战略的意义
- 三、商业银行企业品牌的现状分析
- 四、我国商业银行企业的品牌战略
- 五、商业银行品牌战略管理的策略

### 第三节 商业银行经营策略分析

- 一、商业银行市场细分策略
- 二、商业银行市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、商业银行新产品差异化战略

### 第四节 商业银行行业投资战略研究

- 一、2016年商业银行行业投资战略

二、2017-2022年商业银行行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

第一节 商业银行行业研究结论

第二节 商业银行行业投资价值评估

第三节 商业银行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382C3WM.html>