

2018-2024年中国光伏太阳能市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国光伏太阳能市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382C54M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能作为可再生资源，国家将太阳能的开发利用作为优先发展的重点领域之一。国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、工业和信息化部、知识产权局联合制定的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，在其第六部分先进能源第78条太阳能中指出产业化重点：高效率、低成本、新型太阳能光伏电池材料，太阳能电池制造技术及装备，中、高温太阳能发电技术与设备，数兆瓦或数十兆瓦级大规模太阳能高温热发电系统，兆瓦级光伏太阳能并网发电系统，太阳能采暖系统与设备，太阳能空调制冷系统与设备，太阳能与建筑一体化技术，薄膜太阳电池关键技术及装备，聚光、柔性等新型太阳电池技术。国务院发布的《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》中提出：大力开拓分布式光伏发电市场，巩固和拓展国际市场，积极开展国际合作，加强配套电网建设，完善光伏发电并网运行服务。在国家政策支持及战略布局的刺激下，我国光伏行业将迎来迅速的发展时期。

2010年~2016年我国光伏太阳能装机容量资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年版光伏太阳能市场评估及投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了光伏太阳能行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光伏太阳能行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光伏太阳能行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际光伏太阳能产业发展现状与趋势

一、国际光伏太阳能产业发展现状

二、国际光伏太阳能产业发展趋势

三、国际光伏太阳能产业面临的形势

第二节 国内光伏太阳能产业发展现状与趋势

一、国内光伏太阳能产业发展现状

- 二、国内光伏太阳能产业发展趋势
- 三、国内光伏太阳能产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

- 一、行业发展现状
- 二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

- 一、区位条件
- 二、资源条件
- 三、产业配套条件
- 四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、融资环境
- 四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地光伏太阳能产业发展现状与趋势

- 一、当地光伏太阳能产业发展现状
- 二、当地光伏太阳能产业发展趋势
- 三、当地光伏太阳能产业面临的形势

第二节 当地光伏太阳能产业发展能力

- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展竞争环境分析
- 三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 光伏太阳能产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、光伏太阳能行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光伏太阳能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、光伏太阳能行业标准

四、行业相关发展规划

1、光伏太阳能行业国家发展规划

2、光伏太阳能行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、当地宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、光伏太阳能产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、光伏太阳能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、光伏太阳能技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国光伏太阳能行业新技术研究

二、光伏太阳能技术发展水平

1、我国光伏太阳能行业技术水平所处阶段

2、与国外光伏太阳能行业的技术差距

三、2016年光伏太阳能技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 光伏太阳能产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

一、区域主导产业的选择原则与方法分析

二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 光伏太阳能产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382C54M.html>