

# 2018-2024年中国肠衣行业 市场运营态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国肠衣行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382C5EM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国肠衣出口数量为96537吨，同比增长2.4%；2016年中国肠衣出口金额为1072919千美元，同比增长5.9%。

2012-2016年中国肠衣出口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2012-2016年中国肠衣出口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肠衣行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了肠衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肠衣行业规模及消费需求，然后对中国肠衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肠衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肠衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国肠衣行业发展概述1

第一节 肠衣行业概述1

一、肠衣的定义1

二、肠衣的特点1

第二节 肠衣上下游产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、肠衣行业产业链分析5

第三节 肠衣行业生命周期分析6

一、行业生命周期概述6

二、肠衣行业所属的生命周期7

第四节 行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、附加值的提升空间9

三、进入壁垒退出机制9

## 四、行业周期10

### 第二章 2016年世界肠衣市场运行形势分析11

#### 第一节 全球肠衣行业发展回顾11

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况12

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况12

#### 第四节 北美地区主要市场概况13

#### 第五节 2018-2024年世界肠衣发展走势预测13

### 第三章 2016年中国肠衣产业发展环境分析14

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析14

##### 一、GDP历史变动轨迹分析14

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

##### 三、中国经济发展预测分析25

#### 第二节 肠衣行业主管部门、行业监管体27

#### 第三节 中国肠衣行业政策环境分析29

#### 第四节 2016年中国肠衣产业社会环境发展分析31

##### 一、人口环境分析31

##### 二、教育环境分析32

##### 三、文化环境分析32

##### 四、生态环境分析34

##### 五、消费观念分析35

### 第四章 2016年中国肠衣产业运行情况39

#### 第一节 中国肠衣行业发展状况39

##### 一、肠衣行业市场供给情况39

##### 二、肠衣行业市场需求情况40

##### 三、肠衣行业市场容量41

#### 第二节 中国肠衣行业价格走势分析42

##### 一、肠衣行业价格影响因素分析42

##### 二、2014-2016年肠衣行业价格走势回顾42

##### 三、2018-2024年肠衣行业价格走势预测43

第三节 中国肠衣行业技术发展分析43

第四节 肠衣行业未来发展趋势预测48

第五章 2016年中国肠衣市场发展分析50

第一节 中国肠衣行业竞争现状50

第二节 中国肠衣行业集中度分析51

一、市场集中度51

二、企业集中度51

三、区域集中度51

第三节 肠衣行业品牌现状分析52

第四节 中国肠衣行业存在的问题52

第五节 中国肠衣行业国际竞争力分析53

一、生产要素53

二、需求条件53

三、支援与相关产业54

四、企业战略、结构与竞争状态55

五、政府的作用55

第六章 2016年中国肠衣行业竞争情况57

第一节 行业竞争结构分析57

一、现有企业间竞争57

二、潜在进入者分析57

三、替代品威胁分析58

四、供应商议价能力58

五、客户议价能力58

第二节 肠衣行业SWOT分析58

一、优势58

二、劣势59

三、机会59

四、威胁59

第三节 中国肠衣产品竞争力优势分析59

一、整体竞争力评价59

- 二、竞争力评价结果分析60
- 三、竞争优势评价及构建建议61

## 第七章 肠衣行业重点生产企业分析63

### 第一节 上海班泰食品肠衣厂63

- 一、企业概况63
- 二、企业主要经济指标分析63
- 三、企业盈利能力分析64
- 四、企业偿债能力分析64
- 五、企业运营能力分析64
- 六、企业成长能力分析65

### 第二节 远东肠衣食品有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、企业主要经济指标分析66
- 三、企业盈利能力分析66
- 四、企业偿债能力分析66
- 五、企业运营能力分析67
- 六、企业成长能力分析67

### 第三节 湖南长城肠衣有限公司67

- 一、企业概况67
- 二、企业主要经济指标分析68
- 三、企业盈利能力分析69
- 四、企业偿债能力分析69
- 五、企业运营能力分析69
- 六、企业成长能力分析70

### 第四节 如皋市永兴（正大）肠衣有限公司70

- 一、企业概况70
- 二、企业主要经济指标分析71
- 三、企业盈利能力分析71
- 四、企业偿债能力分析71
- 五、企业运营能力分析72
- 六、企业成长能力分析72

## 第五节 盐城盛大肠衣食品有限公司72

- 一、企业概况72
- 二、企业主要经济指标分析73
- 三、企业盈利能力分析74
- 四、企业偿债能力分析74
- 五、企业运营能力分析74
- 六、企业成长能力分析74

## 第八章 2018-2024年肠衣行业发展预测76

### 第一节 2018-2024年中国肠衣行业未来发展前景分析76

- 一、2018-2024年中国肠衣市场发展环境分析76
- 二、2018-2024年中国肠衣行业市场规模预测80
- 三、2018-2024年中国肠衣行业市场发展趋势分析80

### 第二节 2018-2024年中国肠衣行业市场供需预测82

- 一、2018-2024年中国肠衣行业供给预测82
- 二、2018-2024年中国肠衣市场需求预测82

### 第三节 2018-2024年中国肠衣行业盈利走势预测83

## 第九章 2018-2024年中国肠衣行业投资风险与营销分析84

### 第一节 2018-2024年肠衣行业进入壁垒分析84

### 第二节 2018-2024年中国肠衣行业投资环境分析85

### 第三节 中国肠衣行业投资风险85

- 一、政策风险85
- 二、技术风险85
- 三、竞争风险86
- 四、其他风险86

### 第四节 中国肠衣行业营销分析86

- 一、渠道构成86
- 二、销售贡献比率87
- 三、覆盖率87
- 四、销售渠道效果88
- 五、价值流程结构88

## 第十章 2018-2024年中国肠衣行业发展策略及投资建议89 (ZY CW)

### 第一节 肠衣行业市场的关键客户战略实施89

- 一、实施关键客户战略的必要性89
- 二、合理确立关键客户89
- 三、对关键客户的营销策略90
- 四、强化关键客户的管理90
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题91

### 第二节 投资建议92

- 一、重点投资区域建议92
- 二、重点投资产品建议92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382C5EM.html>