

2018-2024年中国指甲油行业 市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国指甲油行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/114382C64M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于手指甲或脚趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。

普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。中国指甲油十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 O·P·I 科蒂（中国）投资有限公司 2 Maybelline美宝莲 欧莱雅(中国)有限公司，Maybelline美宝莲 3 迪奥Dior 克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司 4 香奈儿(CHANEL) 法国香奈儿(CHANEL)公司 5 Za姬芮 资生堂（中国）投资有限公司 6 AnnaSui安娜苏 安娜苏公司 7 丝芙兰 丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司 8 YvesSaintLaurent伊夫圣罗兰 欧莱雅（中国）有限公司

, YvesSaintLaurent伊夫圣罗兰 9 Givenchy纪梵希 法国Givenchy纪梵希 10 SKINFOOD 思亲肤 思亲肤化妆品贸易（上海）有限公司 注：以上排名不分先后2009-2017年中国指甲油（33043000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 5841833 33,912 1128178 8,210 2010年 9139848 53,176 1151194 8,920 2011年 12548145 74,422 1421830 10,987 2012年 17421120 105051 1728557 12398 2013年 20828275 131116 1059453 12298 2014年 19656314 123,012 936047 12,253 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** ** 数据来源：中国海关

、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国指甲油行业市场运营态势与投资价值分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境 第一章 指甲油行业概述 第一节 指甲油行业定义 第二节 指甲油行业发展历程 第三节 指甲油行业分类情况 第四节 指甲油产业链分析 第二章 2017年中国指甲油行业发展环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2017年中国指甲油行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相

关行业标准分析第三节 2017年中国指甲油行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第二部分 行业运行分析第三章 2014-2017年中国指甲油行业总体发展状况 第一节 中国指甲油行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国指甲油行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国指甲油行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析五、行业发展能力分析与预测 第四章 中国指甲油市场供需分析第一节 指甲油市场现状分析及预测一、2014-2017年我国指甲油行业总产值分析二、2018-2024年我国指甲油行业总产值预测第二节 指甲油产品产量分析及预测一、2014-2017年我国指甲油产量分析二、2018-2024年我国指甲油产量预测第三节 指甲油市场需求分析及预测一、2014-2017年我国指甲油市场需求分析二、2018-2024年我国指甲油市场需求预测第四节 指甲油进出口数据分析一、我国指甲油进出口数据分析1、进口分析2009-2017年中国指甲油（33043000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	7277.22
2010年	7748.48
2011年	7727.37
2012年	7172.46
2013年	11607.88
2014年	13090.15
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2、出口分析2009-2017年中国指甲油（33043000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	5805.03
2010年	5818.04
2011年	5930.92
2012年	6030.09
2013年	6295.10
2014年	6258.14
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、2018-2024年国内指甲油产品进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第三部分 市场发展形势第五章 指甲油行业发展现状分析第一节 全球指甲油行业发展分析一、全球指甲油行业发展历程二、全球指甲油行业发展现状三、全球指甲油行业发展预测第二节 中国指甲油行业发展分析一、2014-2017年中国指甲油行业发展态势分析二、2014-2017年中国指甲油行业发展特点分析三、2014-2017年中国指甲油行业市场供需分析第三节 中国指甲油产业特征与行业重要性第四节 指甲油行业特性分析 第六章 中国指甲油市场规模分析第一节 2017年中国指甲油市场规模分析第二节 2017年中国指甲油区域市场规模分析一、2017年东北地区市场规模分析二、2017年华北地区市场规模分析三、2017年华东地区市场规模分析四、2017年华中地区市场规模分析五、2017年华南地区市场规模分析六、2017年西部地区市场规模分析第三节 2018-2024年中国指甲油市场规模预测 第七章 指甲油国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2014-2017年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 第四部分 行业竞争策略第八章 指甲油产品竞争力优势分析第一节 整体产品竞争力评价第二节 产品竞争力评价结果分析第三节 竞争优势评价及构建建议 第九章 指甲油行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有

企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略
、结构与竞争状态第三节 指甲油企业竞争策略分析一、提高指甲油企业核心竞争力的对策二
、影响指甲油企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高指甲油企业竞争力的策略 第十章 指
甲油行业重点企业竞争分析第一节 企业一一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展
战略分析第二节 企业二一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 企
业三一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 企业四一、企业概况
二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 企业五一、企业概况二、企业经营状况
分析三、企业发展战略分析 第五部分 行业前景预测第十一章 指甲油行业投资与发展前景分析
第一节 指甲油行业投资机会分析一、指甲油投资项目分析二、可以投资的指甲油模式三
、2017年指甲油投资机会第二节 2018-2024年中国指甲油行业发展预测分析一、未来指甲油发
展分析二、未来指甲油行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势
第十二章 指甲油产业用户度分析第一节 指甲油产业用户认知程度第二节 指甲油产业用户关
注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第六部分 行业投资策略第十三章
2018-2024年指甲油行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前指甲油存在的问题第二节 指甲
油未来发展预测分析一、中国指甲油发展方向分析二、2018-2024年中国指甲油行业发展规模
预测三、2018-2024年中国指甲油行业发展趋势预测第三节 2018-2024年中国指甲油行业投资风
险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十四章 专
家观点与结论第一节 指甲油行业营销策略分析及建议一、指甲油行业营销模式二、指甲油行
业营销策略第二节 指甲油行业企业经营发展分析及建议一、指甲油行业经营模式二、指甲油
行业生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、
企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理
确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录（略）更多图表见正
文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/114382C64M.html>