

2018-2024年中国信用保险 行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国信用保险行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/114382C67M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用保险（Credit Insurance）是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收账款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

在商品交易中，当事人能否按时履行供货合同，销售货款能否按期收回，一般受到多种因素的影响。而商品的转移又与生产者、批发商、零售商及消费者有着连锁关系。一旦商品交易中的一道环节出现信用危机，不仅会造成债权人自身的损失，而且常常会引起连锁反应，使商品交易关系中断，最终阻碍商品经济的健康发展。有了信用保险，无论在何种交易中出现信用危机，均有保险人提供风险保障。因此，即使一道环节出了问题，也能及时得到弥补。

银行向企业发放贷款必然要考虑贷款的安全性，即能否按期收回贷款的问题。企业投保了信用保险以后，就可以通过将保单作为一种保证手段抵押给贷款银行，通过向贷款银行转让保险赔款，要求保险人向贷款银行出具担保等方式，使银行得到收回贷款的可靠保证，解除银行发放贷款的后顾之忧。可见，信用保险的介入，使企业较容易得到银行贷款，这对于缓解企业资金短缺，促进生产经营的发展均有保障作用。2016年全行业共实现原保险保费收入3.10万亿元，同比增长27.50%。其中，财产险和人身险业务分别同比增长9.12%和36.51%。赔付支出过万亿元，同比增长21.20%。保险业资产总量15.12万亿元，较年初增长22.31%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国信用保险行业分析与发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 信用保险行业相关基础概述及研究机构1.1 信用保险的定义及分类1.1.1 信用保险的界定1.1.2 信用保险的分类1、商业保险2、出口保险3、投资保险1.1.3 信用保险的特性1.2 信用保险行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国信用保险行业市场发展环境分析2.1 中国信用保险行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国信用保险行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国信用保险行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国信用保险行业上、下游产业链分析3.1 信用保险行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 信用保险行业产业链3.2 信用保险行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 信用保险行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际信用保险行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际信用保险行业发展现状4.1.1 国际信用保险行业发展现状4.1.2 国际信用保险行业发展规模4.2 2014-2017年国际信用保险市场需求研究4.2.1 国际信用保险市场需求特点4.2.2 国际信用保险市场需求结构4.2.3 国际信用保险市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域信用保险行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际信用保险行业发展展望4.4.1 国际信用保险行业发展趋势4.4.2 国际信用保险行业规模预测4.4.3 国际信用保险行业发展机会

第五章 2014-2017年中国信用保险行业发展概述5.1 中国信用保险行业发展状况分析5.1.1 中国信用保险行业发展阶段5.1.2 中国信用保险行业发展总体概况5.1.3 中国信用保险行业发展特点分析5.2 2014-2017年信用保险行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国信用保险行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国信用保险行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国信用保险企业发展分析5.3 中国信用保险行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 商业保险市场分析5.3.4 出口保险市场分析5.3.5 投资保险市场分析5.4 中国信用保险行业发展问题及对策建议5.4.1 中国信用保险行业发展制约因素5.4.2 中国信用保险行业存在问题分析5.4.3 中国信用保险行业发展对策建议

第六章 中国信用保险行业运行指标分析及预测6.1 中国信用保险行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国信用保险行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国信用保险行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国信用保险行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国信用保险行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国信用保险行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国信用保险行业

市场规模预测6.4 中国信用保险行业市场供需分析及预测6.4.1 中国信用保险行业市场供给分析1、2014-2017年中国信用保险行业市场供给规模分析2、2018-2024年中国信用保险行业市场供给规模预测6.4.2 中国信用保险行业市场的需求分析1、2014-2017年中国信用保险行业市场的需求规模分析2、2018-2024年中国信用保险行业市场的需求规模预测

第七章 中国互联网+信用保险行业发展现状及前景7.1 互联网给信用保险行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代信用保险行业大环境变化分析7.1.2 互联网给信用保险行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给信用保险行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+信用保险行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+信用保险行业市场的发展现状分析7.2.1 中国互联网+信用保险行业投资布局分析1、中国互联网+信用保险行业投资切入方式2、中国互联网+信用保险行业投资规模分析3、中国互联网+信用保险行业投资业务布局7.2.2 信用保险行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+信用保险行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+信用保险行业竞争格局分析1、中国互联网+信用保险行业参与者结构2、中国互联网+信用保险行业竞争者类型3、中国互联网+信用保险行业市场占有率7.3 中国互联网+信用保险行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+信用保险行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+信用保险行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+信用保险行业市场发展趋势分析

第八章 中国信用保险行业消费市场调查8.1 信用保险市场消费需求分析8.1.1 信用保险市场的消费需求变化8.1.2 信用保险行业的需求情况分析8.1.3 信用保险产品市场消费需求分析8.2 信用保险消费市场状况分析8.2.1 信用保险行业消费特点8.2.2 信用保险行业消费结构分析8.2.3 信用保险行业消费的市场变化8.2.4 信用保险市场的消费方向8.3 信用保险行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 信用保险行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国信用保险行业市场竞争格局分析9.1 中国信用保险行业竞争格局分析9.1.1 信用保险行业区域分布格局9.1.2 信用保险行业企业规模格局9.1.3 信用保险行业企业性质格局9.2 中国信用保险行业竞争五力分析9.2.1 信用保险行业上游议价能力9.2.2 信用保险行业下游议价能力9.2.3 信用保险行业新进入者威胁9.2.4 信用保险行业替代产品威胁9.2.5 信用保险行业现有企业竞争9.3 中国信用保险行业竞争SWOT分析9.3.1 信用保险行业优势分析（S）9.3.2 信用保险行业劣势分析（W）9.3.3 信用保险行业机会分析（O）9.3.4 信用保险行业威胁分析（T）9.4 中国信用保险行业竞争策略建议

第十章 中国信用保险行业领先企业竞争力分析10.1 中国人民财产保险股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国太平洋财产保险股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中华联合财产保险股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展

战略分析10.4 中国大地财产保险股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中国平安财产保险股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中国人寿财产保险股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 阳光财产保险股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 天安财产保险股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 安邦财产保险股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 永安财产保险股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国信用保险行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国信用保险行业市场发展潜力分析11.1.1 中国信用保险行业市场空间分析11.1.2 中国信用保险行业竞争格局变化11.1.3 中国信用保险行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国信用保险行业发展趋势分析11.2.1 中国信用保险行业品牌格局趋势11.2.2 中国信用保险行业渠道分布趋势11.2.3 中国信用保险行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国信用保险行业投资机会与建议11.3.1 中国信用保险行业投资前景展望11.3.2 中国信用保险行业投资机会分析11.3.3 中国信用保险行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国信用保险行业投资分析与风险规避12.1 中国信用保险行业关键成功要素分析12.2 中国信用保险行业投资壁垒分析12.3 中国信用保险行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国信用保险行业融资渠道与策略12.4.1 信用保险行业融资渠道分析12.4.2 信用保险行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国信用保险行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外信用保险行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外信用保险行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国信用保险行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 政府成立全资子公司模式13.2.3 进出口银行模式13.2.4 电子商务模式13.3 中国信用保险行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：信用保险行业特点
图表：信用保险行业生命周期
图表：信用保险行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年信用保险

行业市场规模分析图表：2018-2024年信用保险行业市场规模预测图表：2014-2017年中国信用保险行业供给规模分析图表：2018-2024年中国信用保险行业供给规模预测图表：2014-2017年中国信用保险行业需求规模分析图表：2018-2024年中国信用保险行业需求规模预测图表：2014-2017年中国信用保险行业企业数量情况图表：2014-2017年中国信用保险行业企业竞争结构图表：中国信用保险行业盈利能力分析图表：中国信用保险行业运营能力分析图表：中国信用保险行业偿债能力分析图表：中国信用保险行业发展能力分析图表：中国信用保险行业经营效益分析图表：2014-2017年信用保险行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国信用保险行业竞争力分析图表：2018-2024年中国信用保险行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/114382C67M.html>