

2018-2024年中国负离子空气净化器市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国负离子空气净化器市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382C6AM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章负离子空气净化器行业概述 1

第一节负离子空气净化器行业定义 1

第二节负离子空气净化器行业发展历程 2

第三节负离子空气净化器行业分类情况 3

第四节负离子空气净化器产业链分析 3

第二章 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 12

三、固定资产投资 13

第二节 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 27

第三节 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

三、负离子空气净化器社会环境 35

1、人口环境分析 35

2、教育环境分析 38

3、文化环境分析 40

4、生态环境分析 41

5、中国城镇化率 46

第三章 2014-2016年中国负离子空气净化器行业总体发展状况 49

第一节中国负离子空气净化器行业规模情况分析 49

一、行业单位规模情况分析 49

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 51

第二节中国负离子空气净化器行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节中国负离子空气净化器行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析 与预测 55

三、行业营运能力分析 与预测 55

四、行业发展能力分析 与预测 56

第四章中国负离子空气净化器市场供需分析 57

第一节负离子空气净化器市场现状分析及预测 57

一、2014-2016年我国负离子空气净化器行业总产值分析 57

二、2018-2024年我国负离子空气净化器行业总产值预测 58

第二节负离子空气净化器产品产量分析及预测 59

一、2014-2016年我国负离子空气净化器产量分析 59

二、2018-2024年我国负离子空气净化器产量预测 60

第三节负离子空气净化器市场需求分析及预测 61

一、2014-2016年我国负离子空气净化器市场需求分析 61

二、2018-2024年我国负离子空气净化器市场需求预测 63

第四节负离子空气净化器进出口数据分析 64

一、我国负离子空气净化器进出口数据分析 64

1、进口分析 64

2、出口分析 65

二、2018-2024年国内负离子空气净化器产品进出口情况预测 65

1、进口预测 65

2、出口预测 66

第五章负离子空气净化器行业发展现状分析 67

第一节全球负离子空气净化器行业发展分析 67

一、全球负离子空气净化器行业发展历程 67

二、全球负离子空气净化器行业发展现状	67
三、全球负离子空气净化器行业发展预测	67
第二节中国负离子空气净化器行业发展分析	68
一、2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展态势分析	68
二、2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展特点分析	70
三、2014-2016年中国负离子空气净化器行业市场供需分析	71
第三节中国负离子空气净化器产业特征与行业重要性	71
第四节负离子空气净化器行业特性分析	73
第六章中国负离子空气净化器市场规模分析	75
第一节2016年中国负离子空气净化器市场规模分析	75
第二节2016年中国负离子空气净化器区域市场规模分析	77
一、2016年东北地区市场规模分析	77
二、2016年华北地区市场规模分析	78
三、2016年华东地区市场规模分析	79
四、2016年华中地区市场规模分析	80
五、2016年华南地区市场规模分析	81
六、2016年西部地区市场规模分析	82
第三节2018-2024年中国负离子空气净化器市场规模预测	83
第七章负离子空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析	84
第一节国内产品2014-2016年价格回顾	84
第二节国内产品当前市场价格及评述	84
第三节国内产品价格影响因素分析	84
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	85
第八章负离子空气净化器及其主要上下游产品	86
第一节负离子空气净化器上下游分析	86
一、与上下游行业之间的关联性	86
二、上游原材料供应形势分析	86
三、下游产品解析	93
第二节负离子空气净化器行业产业链分析	96

- 一、上游行业影响及风险分析 96
- 二、下游行业风险分析及提示 96
- 三、关联行业风险分析及提示 97

第九章负离子空气净化器产品竞争力优势分析 99

- 第一节整体产品竞争力评价 99
- 第二节产品竞争力评价结果分析 100
- 第三节竞争优势评价及构建建议 100

第十章负离子空气净化器行业市场竞争策略分析 101

- 第一节行业竞争结构分析 101
 - 一、现有企业间竞争 101
 - 二、潜在进入者分析 102
 - 三、替代品威胁分析 103
 - 四、供应商议价能力 103
 - 五、客户议价能力 104
- 第二节行业国际竞争力比较 104
 - 一、生产要素 104
 - 二、需求条件 105
 - 三、相关和支持性产业 107
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 108
- 第三节负离子空气净化器企业竞争策略分析 110
 - 一、提高负离子空气净化器企业核心竞争力的对策 110
 - 二、影响负离子空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径 110
 - 三、提高负离子空气净化器企业竞争力的策略 114

第十一章负离子空气净化器行业重点企业竞争分析 121

- 第一节深圳市艾吉森环保科技有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、市场定位情况 121
 - 三、企业优劣势分析 122
 - 四、2014-2016年经营状况分析 122

五、2014-2016年主要经营数据指标	122
六、2018-2024年公司发展战略分析	123
第二节创普电业国际集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、市场定位情况	126
三、企业优劣势分析	126
四、2014-2016年经营状况分析	127
五、2014-2016年主要经营数据指标	127
六、2018-2024年公司发展战略分析	128
第三节北京亚都环保科技有限公司	130
一、企业概况	130
二、市场定位情况	131
三、企业优劣势分析	132
四、2014-2016年经营状况分析	134
五、2014-2016年主要经营数据指标	134
六、2018-2024年公司发展战略分析	135
第四节广东美的电器股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、市场定位情况	136
三、企业优劣势分析	136
四、2014-2016年经营状况分析	138
五、2014-2016年主要经营数据指标	139
六、2018-2024年公司发展战略分析	142
第五节布鲁雅尔	145
一、企业概况	145
二、市场定位情况	148
三、企业优劣势分析	148
四、2014-2016年经营状况分析	149
五、2014-2016年主要经营数据指标	150
六、2018-2024年公司发展战略分析	150
第六节北京净美仕环境科技有限公司	151
一、企业概况	151

二、市场定位情况	154
三、企业优劣势分析	154
四、2014-2016年经营状况分析	156
五、2014-2016年主要经营数据指标	157
六、2018-2024年公司发展战略分析	157
第七节飞利浦	158
一、企业概况	158
二、市场定位情况	159
三、企业优劣势分析	159
四、2014-2016年经营状况分析	160
五、2014-2016年主要经营数据指标	161
六、2018-2024年公司发展战略分析	168
第八节深圳市新纶科技股份有限公司	170
一、企业概况	170
二、市场定位情况	171
三、企业优劣势分析	171
四、2014-2016年经营状况分析	173
五、2014-2016年主要经营数据指标	174
六、2018-2024年公司发展战略分析	176
第九节厦门爱美克科技有限公司	179
一、企业概况	179
二、市场定位情况	180
三、企业优劣势分析	180
四、2014-2016年经营状况分析	181
五、2014-2016年主要经营数据指标	182
六、2018-2024年公司发展战略分析	182
第十节奥得奥公司	182
一、企业概况	182
二、市场定位情况	183
三、企业优劣势分析	183
四、2014-2016年经营状况分析	184
五、2014-2016年主要经营数据指标	184

六、2018-2024年公司发展战略分析 185

第十二章负离子空气净化器行业投资与发展前景分析 186

第一节负离子空气净化器行业投资机会分析 186

一、负离子空气净化器投资项目分析 186

二、可以投资的负离子空气净化器模式 189

三、2018-2024年负离子空气净化器投资机会 190

第二节2018-2024年中国负离子空气净化器行业发展预测分析 190

一、未来负离子空气净化器发展分析 190

二、未来负离子空气净化器行业技术开发方向 192

三、总体行业“十三五”整体规划195

第三节未来市场发展趋势 196

一、产业集中度趋势分析 196

二、十三五行业发展趋势 196

第十三章负离子空气净化器产业用户度分析 198

第一节负离子空气净化器产业用户认知程度 198

第二节负离子空气净化器产业用户关注因素 199

一、功能 199

二、质量 202

三、价格 203

四、外观 204

五、服务 205

第十四章2018-2024年负离子空气净化器行业发展趋势及投资风险分析 208

第一节当前负离子空气净化器存在的问题 208

第二节负离子空气净化器未来发展预测分析 209

一、中国负离子空气净化器发展方向分析 209

二、2018-2024年中国负离子空气净化器行业发展规模预测 210

三、2018-2024年中国负离子空气净化器行业发展趋势预测 210

第三节2018-2024年中国负离子空气净化器行业投资风险分析 211

一、出口风险分析 211

- 二、市场风险分析 214
- 三、管理风险分析 215
- 四、产品投资风险 219

第十五章专家观点与结论 220 (ZY CW)

第一节负离子空气净化器行业营销策略分析及建议 220

- 一、负离子空气净化器行业营销模式 220
- 二、负离子空气净化器行业营销策略 225

第二节负离子空气净化器行业企业经营发展分析及建议 229

- 一、负离子空气净化器行业经营模式 229
- 二、负离子空气净化器行业生产模式 231

第三节行业应对策略 233

- 一、把握国家投资的契机 233
- 二、竞争性战略联盟的实施 234
- 三、企业自身应对策略 238

第四节市场的重点客户战略实施 241

- 一、实施重点客户战略的必要性 241
- 二、合理确立重点客户 242
- 三、重点客户战略管理 246
- 四、重点客户管理功能 248

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业企业数量分析 49
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业人员规模分析 50
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业资产规模分析 50
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业市场规模分析 51
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业销售规模分析 53
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业产销分析 54
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业盈利能力分析 54
- 图表：2018-2024年中国负离子空气净化器行业盈利能力预测 54
- 图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业偿债能力分析 55
- 图表：2018-2024年中国负离子空气净化器行业偿债能力预测 55

图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业营运能力分析 55
图表：2018-2024年中国负离子空气净化器行业营运能力预测 56
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展能力分析 56
图表：2018-2024年中国负离子空气净化器行业营运能力预测 56
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业总产值分析 57
图表：2018-2024年我国负离子空气净化器行业总产值预测 58
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业产量分析 59
图表：2018-2024年我国负离子空气净化器产量预测 60
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业需求分析 61
图表：2018-2024年我国负离子空气净化器市场需求预测 63
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业进口量分析 64
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业出口量分析 65
图表：2018-2024年国内负离子空气净化器产品进口量预测 65
图表：2018-2024年国内负离子空气净化器产品出口量预测 66
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382C6AM.html>