

2019-2025年中国基金小镇 行业市场调研与发展趋势分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国基金小镇行业市场调研与发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382C8GM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年7月，国家发改委、财政部、住建部三部委联合发布通知，到2020年要培育千个特色小镇，各个地区开始积极响应国家政策进行特色小镇的建设，特别是浙江省，智慧小镇、硅谷小镇、制造小镇等纷纷而立，而基金小镇更是如雨后春笋般在全国各地布局。尽管我国基金小镇属于舶来品，但从目前国内基金小镇的经营情况来看金融产业集聚效应已逐步显现。

近年来，我国私募基金快速发展，截至2016年6月底，证券投资基金业协会已登记私募基金24094家，已备案私募基金32355只，私募基金转正并大力发展必将进一步刺激国内出现一股基金小镇投建热潮。但基金小镇在我国属于舶来品，规划布局、运营模式等都还未成熟，需要借鉴国外成功基金小镇的模式，如格林尼治基金小镇、硅谷沙丘路基金小镇。无论是政府部门、地产公司或是其他建设主体主导创建基金小镇，都需要了解基金小镇的运作、招商引资等关键问题。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国基金小镇行业市场调研与发展趋势分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 中国基金小镇发展现状分析

1.1 中国基金小镇发展背景分析

1.1.1 特色小镇衍生物

1.1.2 “双创”风潮的资金需求

1.1.3 私募基金发展规划需求

1.1.4 互联网金融科技催化基金小镇诞生

1.2 中国基金小镇发展现状分析

1.2.1 中国基金小镇发展规模分析

1.2.2 中国基金小镇发展类型分析

- 1.2.3 中国基金小镇经营效益分析
- 1.3 中国基金小镇市场主体及其动机分析
 - 1.3.1 政府部门动机分析
 - 1.3.2 地产公司动机分析
 - 1.3.3 其他市场主体动机

第2章 中国基金小镇布局与规划分析

- 2.1 中国基金小镇布局基础分析
 - 2.1.1 金融资源
 - 2.1.2 人才资源
 - 2.1.3 区位条件
 - 2.1.4 政策优惠
- 2.2 中国基金小镇布局现状分析
 - 2.2.1 中国基金小镇区域布局现状
 - 2.2.2 中国基金小镇空间布局现状
 - 2.2.3 中国基金小镇运营现状与业务结构
- 2.3 中国基金小镇布局规划启示
 - 2.3.1 中国基金小镇区域选址规划
 - 2.3.2 中国基金小镇建设布局规划
 - 2.3.3 中国基金小镇业务结构规划

第3章 国际成熟基金小镇运营管理模式分析

- 3.1 国际基金小镇现状规模分析
- 3.2 国际基金小镇运营管理分析
 - 3.2.1 国际基金小镇布局与规划分析
 - 3.2.2 国际基金小镇产融结合运营分析
 - 3.2.3 国际基金小镇资金投入分析
 - 3.2.4 国际基金小镇招商引资策略分析
- 3.3 国际基金小镇成功案例分析
 - 3.3.1 美国格林尼治基金小镇分析
 - (1) 美国格林尼治基金小镇资源环境布局
 - (2) 美国格林尼治基金小镇市场定位分析

- (3) 美国格林尼治基金小镇招商引资策略
- (4) 美国格林尼治基金小镇运营模式
- (5) 美国格林尼治基金小镇入驻企业与效益规模
- (6) 美国格林尼治基金小镇成功经验借鉴

3.3.2 美国硅谷沙丘路基金小镇分析

- (1) 美国硅谷沙丘路基金小镇资源环境布局
- (2) 美国硅谷沙丘路基金小镇市场定位分析
- (3) 美国硅谷沙丘路基金小镇招商引资策略
- (4) 美国硅谷沙丘路基金小镇运营模式分析
- (5) 美国硅谷沙丘路基金小镇入驻企业与效益规模
- (6) 美国硅谷沙丘路基金小镇成功经验借鉴

第4章 政府主导基金小镇运营管理模式分析

4.1 政府主导创建基金小镇发展现状

- 4.1.1 政府主导创建基金小镇现状分析
- 4.1.2 政府主导创建基金小镇优劣势分析

4.2 政府主导创建基金小镇布局与投资

- 4.2.1 政府创建基金小镇资源环境分析
- 4.2.2 政府创建基金小镇布局规划分析
- 4.2.3 政府创建基金小镇市场定位分析
- 4.2.4 政府创建基金小镇投资项目分析
- 4.2.5 政府创建基金小镇投资效益分析

4.3 政府主导创建基金小镇运营管理分析

- 4.3.1 政府创建基金小镇资金投入分析
- 4.3.2 政府创建基金小镇招商引资分析
- 4.3.3 政府创建基金小镇运作模式分析

4.4 政府主导创建基金小镇产融结合分析

- 4.4.1 政府创建基金小镇产融结合路径模式
- 4.4.2 政府创建基金小镇产融结合创新分析

4.5 政府主导创建基金小镇典型案例

- 4.5.1 杭州上城区玉皇山南基金小镇
 - (1) 杭州上城区玉皇山南基金小镇市场主体分析

- (2) 杭州上城区玉皇山南基金小镇资源环境与布局规划分析
- (3) 杭州上城区玉皇山南基金小镇市场定位分析
- (4) 杭州上城区玉皇山南基金小镇入驻机构分析
- (5) 杭州上城区玉皇山南基金小镇运作模式与投资项目分析
- (6) 杭州上城区玉皇山南基金小镇资产规模与经营效益

4.5.2 北京基金小镇

- (1) 北京基金小镇市场主体分析
- (2) 北京基金小镇资源环境与布局规划分析
- (3) 北京基金小镇市场定位分析
- (4) 北京基金小镇入驻机构分析
- (5) 北京基金小镇运作模式与投资项目分析
- (6) 北京基金小镇资产规模与经营效益

4.5.3 徐州凤凰湾基金小镇

- (1) 徐州凤凰湾基金小镇市场主体分析
- (2) 徐州凤凰湾基金小镇资源环境与布局规划
- (3) 徐州凤凰湾基金小镇市场定位分析
- (4) 徐州凤凰湾基金小镇入驻机构分析
- (5) 徐州凤凰湾基金小镇运作模式与投资项目分析
- (6) 徐州凤凰湾基金小镇资产规模与发展前景

第5章 地产公司主导基金小镇运营管理模式分析

5.1 地产公司主导创建基金小镇发展现状

- 5.1.1 地产公司主导创建基金小镇现状分析
- 5.1.2 地产公司主导创建基金小镇优劣势分析

5.2 地产公司主导创建基金小镇布局与投资

- 5.2.1 地产公司创建基金小镇资源环境分析
- 5.2.2 地产公司创建基金小镇布局规划分析
- 5.2.3 地产公司创建基金小镇市场定位分析
- 5.2.4 地产公司创建基金小镇投资项目分析
- 5.2.5 地产公司创建基金小镇投资效益分析

5.3 地产公司主导创建基金小镇运营管理分析

- 5.3.1 地产公司创建基金小镇资金投入分析

- 5.3.2 地产公司创建基金小镇运作模式分析
- 5.3.3 地产公司创建基金小镇招商引资分析
- 5.4 地产公司创建基金小镇产融结合分析
 - 5.4.1 地产公司创建基金小镇产融结合模式分析
 - 5.4.2 地产公司创建基金小镇产融结合路径分析
 - 5.4.3 地产公司创建基金小镇产融结合创新启示
- 5.5 中国•天府国际基金小镇运营发展模式分析
 - 5.5.1 中国•天府国际基金小镇市场主体分析
 - 5.5.2 中国•天府国际基金小镇资源环境与布局规划
 - 5.5.3 中国•天府国际基金小镇市场定位分析
 - 5.5.4 中国•天府国际基金小镇入驻机构分析
 - 5.5.5 中国•天府国际基金小镇运作模式分析
 - 5.5.6 中国•天府国际基金小镇投资项目分析
 - 5.5.7 中国•天府国际基金小镇资产规模与经营效益分析

第6章 其他主体主导基金小镇运营管理模式分析

- 6.1 其他市场主体主导创建基金小镇发展现状
 - 6.1.1 基金小镇其他市场主体分类分析
 - 6.1.2 其他市场主体主导创建基金小镇优势分析
 - 6.1.3 其他市场主体主导创建基金小镇劣势分析
 - 6.1.4 其他市场主体主导创建基金小镇现状分析
- 6.2 其他市场主体主导创建基金小镇布局与投资
 - 6.2.1 其他市场主体创建基金小镇资源环境与布局规划分析
 - 6.2.2 其他市场主体创建基金小镇市场定位分析
 - 6.2.3 其他市场主体创建基金小镇投资项目分析
 - 6.2.4 其他市场主体创建基金小镇经营效益与发展前景
- 6.3 其他市场主体主导创建基金小镇运营管理分析
 - 6.3.1 其他市场主体创建基金小镇运作模式分析
 - 6.3.2 其他市场主体创建基金小镇招商引资分析
- 6.4 其他主体创建基金小镇产融结合分析
 - 6.4.1 其他主体公司创建基金小镇产融结合模式分析
 - 6.4.2 其他主体公司创建基金小镇产融结合路径分析

6.4.3 其他主体公司创建基金小镇产融结合创新分析

6.5 深港基金小镇运营发展模式分析

6.5.1 深港基金小镇建设主体分析

6.5.2 深港基金小镇资源环境分析

6.5.3 深港基金小镇布局规划分析

6.5.4 深港基金小镇市场定位分析

6.5.5 深港基金小镇入驻机构分析

6.5.6 深港基金小镇运作模式分析

6.5.7 深港基金小镇资产规模与经营效益分析

第7章 中国基金小镇建设运营策略启示

7.1 中国基金小镇招商引资资金来源分析

7.1.1 政府引导基金分析

7.1.2 产业资本渠道分析

7.1.3 金融资本渠道分析

7.1.4 知识资本渠道分析

7.1.5 风险资本渠道分析

7.2 中国基金小镇招商引资路径与模式分析

7.2.1 招商引资方式与路径分析

7.2.2 招商引资典型模式分析

(1) 主要招商引资模式介绍

(2) 主要招商引资模式对比

7.3 中国基金小镇建设运营策略分析

7.3.1 机构入驻基金小镇的前提因素

7.3.2 基金小镇物业服务创新分析

7.3.3 基金小镇商业配套服务创新

7.3.4 基金小镇招商政策创新分析

7.3.5 基金小镇招商模式创新分析

7.4 中国基金小镇存在问题分析

7.4.1 地理位置偏远

7.4.2 运行模式单一且呈“同质化”

7.4.3 个别金融监管环节较薄弱

7.5 中国基金小镇发展趋势与前景

7.5.1 中国基金小镇发展前景预测

7.5.2 中国基金小镇发展趋势分析

图表目录

图表1：2015-2017年中国私募基金管理机构数量变化（单位：个）

图表2：截至2017年末全国各地私募基金管理人数量（单位：家）

图表3：2015-2017年中国私募基金产品成立数量变化（单位：只，万亿元）

图表4：2015-2017年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）

图表5：2015-2017年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）

图表6：中国典型基金小镇规模概况

图表7：中国基金小镇重点基金产业

图表8：中国基金小镇创收概况

图表9：2015-2017年底南湖基金小镇实现税收情况（单位：万元，%）

图表10：2016-2017年中国已登记私募基金管理人情况（单位：家，只，万亿元）

图表11：2017年中国私募基金公司成立区域结构（单位：%）

图表12：2015-2017年中国私募基金从业人员数（单位：万人）

图表13：截至2017年基金小镇相关政策概览

图表14：国内部分典型基金小镇名单

图表15：中国基金小镇空间布局现状

图表16：中国基金小镇运行特点

图表17：中国典型基金小镇业务结构

图表18：中国基金小镇建设布局规划

图表19：截至2017年政府主导创建基金小镇分布概况

图表20：政府创建基金小镇优势分析

图表21：政府创建基金小镇劣势分析

图表22：政府创建基金小镇资源环境分析

图表23：政府主导基金小镇的布局规划分析

图表24：政府创建基金小镇的市场定位分析

图表25：政府创建基金小镇的投资项目分析

图表26：2014-2017年政府创建基金小镇的投资收益分析（以玉皇山南基金小镇为例）（单位：亿元）

图表27：主要政府主导创建基金小镇资金投入规模（单位：亿元）

图表28：杭州上城区玉皇山南基金小镇资源环境分析

图表29：截至2017年杭州上城区玉皇山南基金小镇经营指标分析（单位：家，亿元，人）

图表30：北京基金小镇资源环境分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382C8GM.html>