

2018-2024年中国氨基磺酸 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国氨基磺酸行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C9GM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章氨基磺酸发展概况7

第一节产品概述7

第二节产品用途7

第三节行业发展周期8

第二章2016年氨基磺酸行业发展环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、2016年中国GDP增长情况分析9

二、2016年工业经济发展形势分析10

三、2016年社会固定资产投资分析12

四、2016年全社会消费品零售总额13

五、2016年城乡居民收入增长分析13

六、2016年居民消费价格变化分析15

第二节中国氨基磺酸行业政策环境分析15

一、纺织印染助剂相关法规标准15

二、食品添加剂相关政策16

三、石化和化学工业“十三五”规划16

四、化肥工业“十三五”发展规划18

第三节中国氨基磺酸行业技术环境分析22

一、氨基磺酸技术发展概况22

二、氨基磺酸技术工艺流程23

第三章2011-2016年中国氨基磺酸市场供需分析25

第一节中国氨基磺酸市场供给状况25

一、中国氨基磺酸产能产量分析25

二、中国氨基磺酸产能产量预测25

第二节中国氨基磺酸市场需求状况26

一、2011-2016年中国氨基磺酸需求分析26

二、2018-2024年中国氨基磺酸需求预测26

第三节中国氨基磺酸市场价格状况27

第四章2016年氨基磺酸区域市场需求分析28

第一节华东28

第二节华北28

第三节东北29

第四节华南29

第五节华中30

第六节西部30

第五章2011-2016年氨基磺酸行业相关产业分析32

第一节氨基磺酸行业产业链概述32

第二节氨基磺酸上游产业发展状况分析32

一、尿素32

(一) 生产情况32

(二) 价格走势32

(三) 发展趋势36

二、发烟硫酸38

三、氯磺酸39

第三节氨基磺酸下游产业发展情况分析39

一、甜蜜素39

二、清洗剂40

三、漂白剂41

四、脱硝剂41

五、阻燃剂42

六、磺化剂42

七、消毒剂43

第六章2011-2016年氨基磺酸进出口数据分析44

第一节2011-2016年氨基磺酸进口分析44

一、氨基磺酸进口数量情况44

二、氨基磺酸进口金额分析44

三、	氨基磺酸进口来源分析	45
四、	氨基磺酸进口价格分析	45
第二节	2011-2016年氨基磺酸出口分析	46
一、	氨基磺酸出口数量情况	46
二、	氨基磺酸出口金额分析	47
三、	氨基磺酸出口流向分析	48
四、	氨基磺酸出口价格分析	52
第七章	氨基磺酸主要生产厂商竞争力分析	54
第一节	南京金彭实业有限公司	54
一、	公司基本情况	54
二、	企业主要经济指标	54
三、	企业偿债能力分析	55
四、	企业盈利能力分析	55
五、	企业运营能力分析	56
第二节	天门福临化工有限责任公司	57
一、	公司基本情况	57
二、	企业主要经济指标	57
三、	企业偿债能力分析	58
四、	企业盈利能力分析	58
五、	企业运营能力分析	59
第三节	无锡阳恒化工有限公司	59
一、	公司基本情况	59
二、	企业主要经济指标	60
三、	企业偿债能力分析	61
四、	企业盈利能力分析	61
五、	企业运营能力分析	62
第四节	烟台三鼎化工有限公司	63
一、	公司基本情况	63
二、	企业主要经济指标	63
三、	企业偿债能力分析	64
四、	企业盈利能力分析	64

五、企业运营能力分析65

第五节在平县明大化工有限公司65

一、公司基本情况65

二、企业主要经济指标66

三、企业偿债能力分析67

四、企业盈利能力分析67

五、企业运营能力分析67

第六节阳泉精诚化工有限公司68

一、公司基本情况68

二、企业主要经济指标68

三、企业偿债能力分析69

四、企业盈利能力分析70

五、企业运营能力分析70

第七节莱州三鼎化工有限公司71

一、公司基本情况71

二、企业主要经济指标71

三、企业偿债能力分析72

四、企业盈利能力分析73

五、企业运营能力分析73

第八章2018-2024年中国氨基磺酸行业发展趋势与前景分析75

第一节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资环境分析75

第二节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资前景分析76

一、氨基磺酸行业发展前景76

二、氨基磺酸发展趋势分析76

三、氨基磺酸市场前景分析76

第三节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资风险分析76

一、产业政策分析76

二、市场竞争风险77

三、技术风险分析77

四、环保风险分析77

五、原材料风险分析77

第四节2018-2024年氨基磺酸行业投资策略及建议78

- 一、氨基磺酸企业融资方法与渠道简析78
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇80
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道84
- 四、适度债权融资配置自身资本结构85
- 五、关注民间资本和外资的投资动向87

第九章氨基磺酸企业投融资战略规划分析88(ZYWZY)

第一节氨基磺酸企业发展战略规划背景意义88

- 一、企业转型升级的需要88
- 二、企业强做大做的需要88
- 三、企业可持续发展需要88

第二节氨基磺酸企业发展战略规划的制定原则89

- 一、科学性89
- 二、实践性89
- 三、前瞻性89
- 四、创新性90
- 五、全面性90
- 六、动态性90

第三节氨基磺酸企业战略规划制定依据90

- 一、国家产业政策90
- 二、行业发展规律91
- 三、企业资源与能力91
- 四、可预期的战略定位91

第四节氨基磺酸企业战略规划策略分析91

- 一、战略综合规划91
- 二、技术开发战略92
- 三、区域战略规划92
- 四、产业战略规划93
- 五、营销品牌战略93
- 六、竞争战略规划95

图表目录：

图表1工业氨基磺酸的技术要求7

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计9

图表32011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表42016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图11

图表52016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速11

图表62011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图12

图表72011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图13

图表82011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图14

图表92011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图14

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图15

图表11氨基磺酸生产工艺流程图23

图表12中国氨基磺酸主要生产企业产能情况25

图表132007-2016年中国氨基磺酸需求量情况26

图表142018-2024年中国氨基磺酸需求量预测趋势图27

图表152011-2016年华东地区氨基磺酸需求量情况28

图表162011-2016年华北地区氨基磺酸需求量情况29

图表172011-2016年东北地区氨基磺酸需求量情况29

图表182011-2016年华南地区氨基磺酸需求量情况30

图表192011-2016年华中地区氨基磺酸需求量情况30

图表202011-2016年西部氨基磺酸需求量情况31

图表212009-2016年中国尿素的产量情况32

图表222010-2016年尿素价格走势36

图表232006-2016年未列名无机酸（含氨基磺酸）进口数量情况44

图表242006-2016年未列名无机酸（含氨基磺酸）进口金额情况45

图表252016年未列名无机酸（含氨基磺酸）进口来源情况45

图表262006-2016年未列名无机酸（含氨基磺酸）进口均价情况46

图表272006-2016年未列名无机酸（含氨基磺酸）出口数量情况46

图表282006-2016年环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）出口数量情况47

图表292006-2016年未列名无机酸（含氨基磺酸）出口金额情况47

图表302006-2016年环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）出口金额情况48

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C9GM.html>