

2018-2024年中国氨基磺酸 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国氨基磺酸行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C9GM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章氨基磺酸发展概况7

第一节产品概述7

第二节产品用途7

第三节行业发展周期8

第二章2016年氨基磺酸行业发展环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、2016年中国GDP增长情况分析9

二、2016年工业经济发展形势分析10

三、2016年社会固定资产投资分析12

四、2016年全社会消费品零售总额13

五、2016年城乡居民收入增长分析13

六、2016年居民消费价格变化分析15

第二节中国氨基磺酸行业政策环境分析15

一、纺织印染助剂相关法规标准15

二、食品添加剂相关政策16

三、石化和化学工业“十三五”规划16

四、化肥工业“十三五”发展规划18

第三节中国氨基磺酸行业技术环境分析22

一、氨基磺酸技术发展概况22

二、氨基磺酸技术工艺流程23

第三章2011-2016年中国氨基磺酸市场供需分析25

第一节中国氨基磺酸市场供给状况25

一、中国氨基磺酸产能产量分析25

二、中国氨基磺酸产能产量预测25

第二节中国氨基磺酸市场需求状况26

一、2011-2016年中国氨基磺酸需求分析26

二、2018-2024年中国氨基磺酸需求预测26

第三节中国氨基磺酸市场价格状况27

第四章2016年氨基磺酸区域市场需求分析28

第一节华东28

第二节华北28

第三节东北29

第四节华南29

第五节华中30

第六节西部30

第五章2011-2016年氨基磺酸行业相关产业分析32

第一节氨基磺酸行业产业链概述32

第二节氨基磺酸上游产业发展状况分析32

一、尿素32

（一）生产情况32

（二）价格走势32

（三）发展趋势36

二、发烟硫酸38

三、氯磺酸39

第三节氨基磺酸下游产业发展情况分析39

一、甜蜜素39

二、清洗剂40

三、漂白剂41

四、脱硝剂41

五、阻燃剂42

六、磺化剂42

七、消毒剂43

第六章2011-2016年氨基磺酸进出口数据分析44

第一节2011-2016年氨基磺酸进口分析44

一、氨基磺酸进口数量情况44

二、氨基磺酸进口金额分析44

- 三、氨基磺酸进口来源分析45
- 四、氨基磺酸进口价格分析45
- 第二节2011-2016年氨基磺酸出口分析46
 - 一、氨基磺酸出口数量情况46
 - 二、氨基磺酸出口金额分析47
 - 三、氨基磺酸出口流向分析48
 - 四、氨基磺酸出口价格分析52

第七章氨基磺酸主要生产厂商竞争力分析54

第一节南京金彭实业有限公司54

- 一、公司基本情况54
- 二、企业主要经济指标54
- 三、企业偿债能力分析55
- 四、企业盈利能力分析55
- 五、企业运营能力分析56

第二节天门福临化工有限责任公司57

- 一、公司基本情况57
- 二、企业主要经济指标57
- 三、企业偿债能力分析58
- 四、企业盈利能力分析58
- 五、企业运营能力分析59

第三节无锡阳恒化工有限公司59

- 一、公司基本情况59
- 二、企业主要经济指标60
- 三、企业偿债能力分析61
- 四、企业盈利能力分析61
- 五、企业运营能力分析62

第四节烟台三鼎化工有限公司63

- 一、公司基本情况63
- 二、企业主要经济指标63
- 三、企业偿债能力分析64
- 四、企业盈利能力分析64

五、企业运营能力分析65

第五节在平县明大化工有限公司65

一、公司基本情况65

二、企业主要经济指标66

三、企业偿债能力分析67

四、企业盈利能力分析67

五、企业运营能力分析67

第六节阳泉精诚化工有限公司68

一、公司基本情况68

二、企业主要经济指标68

三、企业偿债能力分析69

四、企业盈利能力分析70

五、企业运营能力分析70

第七节莱州三鼎化工有限公司71

一、公司基本情况71

二、企业主要经济指标71

三、企业偿债能力分析72

四、企业盈利能力分析73

五、企业运营能力分析73

第八章2018-2024年中国氨基磺酸行业发展趋势与前景分析75

第一节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资环境分析75

第二节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资前景分析76

一、氨基磺酸行业发展前景76

二、氨基磺酸发展趋势分析76

三、氨基磺酸市场前景分析76

第三节2018-2024年中国氨基磺酸行业投资风险分析76

一、产业政策分析76

二、市场竞争风险77

三、技术风险分析77

四、环保风险分析77

五、原材料风险分析77

第四节2018-2024年氨基磺酸行业投资策略及建议78

- 一、氨基磺酸企业融资方法与渠道简析78
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇80
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道84
- 四、适度债权融资配置自身资本结构85
- 五、关注民间资本和外资的投资动向87

第九章氨基磺酸企业投融资战略规划分析88(ZYWZY)

第一节氨基磺酸企业发展战略规划背景意义88

- 一、企业转型升级的需要88
- 二、企业强做大做的需要88
- 三、企业可持续发展需要88

第二节氨基磺酸企业发展战略规划的制定原则89

- 一、科学性89
- 二、实践性89
- 三、前瞻性89
- 四、创新性90
- 五、全面性90
- 六、动态性90

第三节氨基磺酸企业战略规划制定依据90

- 一、国家产业政策90
- 二、行业发展规律91
- 三、企业资源与能力91
- 四、可预期的战略定位91

第四节氨基磺酸企业战略规划策略分析91

- 一、战略综合规划91
- 二、技术开发战略92
- 三、区域战略规划92
- 四、产业战略规划93
- 五、营销品牌战略93
- 六、竞争战略规划95

图表目录：

图表1工业氨基磷酸的技术要求7

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计9

图表32011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表42016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图11

图表52016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速11

图表62011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图12

图表72011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图13

图表82011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图14

图表92011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图14

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图15

图表11氨基磷酸生产工艺流程图23

图表12中国氨基磷酸主要生产企业产能情况25

图表132007-2016年中国氨基磷酸需求量情况26

图表142018-2024年中国氨基磷酸需求量预测趋势图27

图表152011-2016年华东地区氨基磷酸需求量情况28

图表162011-2016年华北地区氨基磷酸需求量情况29

图表172011-2016年东北地区氨基磷酸需求量情况29

图表182011-2016年华南地区氨基磷酸需求量情况30

图表192011-2016年华中地区氨基磷酸需求量情况30

图表202011-2016年西部氨基磷酸需求量情况31

图表212009-2016年中国尿素的产量情况32

图表222010-2016年尿素价格走势36

图表232006-2016年未列名无机酸（含氨基磷酸）进口数量情况44

图表242006-2016年未列名无机酸（含氨基磷酸）进口金额情况45

图表252016年未列名无机酸（含氨基磷酸）进口来源情况45

图表262006-2016年未列名无机酸（含氨基磷酸）进口均价情况46

图表272006-2016年未列名无机酸（含氨基磷酸）出口数量情况46

图表282006-2016年环己基氨基磷酸钠（甜蜜素）出口数量情况47

图表292006-2016年未列名无机酸（含氨基磷酸）出口金额情况47

图表302006-2016年环己基氨基磷酸钠（甜蜜素）出口金额情况48

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C9GM.html>