

2018-2024年中国精酿啤酒 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国精酿啤酒市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/114382CADM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的持续稳定增长，国内啤酒行业的消费升级带动产品结构优化和价格提升，啤酒市场消费由增量向增质转变，差异化、低浓度、高品质啤酒成消费趋势，中高端啤酒实现加速增长。以精酿啤酒为代表的高附加值产品成为行业加码对象。北京、上海、成都、武汉、重庆、南京等一线城市，精酿啤酒在市场上表现活跃，同时精酿啤酒也逐渐渗透二三线城市啤酒市场，西藏、宁夏等地也出现本土精酿品牌身影。

2017年精酿啤酒区域关注度资料来源：公开资料整理

2017年精酿啤酒年龄层次关注度资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国精酿啤酒市场产销预测及投资发展策略研究报告》共四十章。首先介绍了中国精酿啤酒行业市场发展环境、精酿啤酒整体运行态势等，接着分析了中国精酿啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了精酿啤酒市场竞争格局。随后，报告对精酿啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精酿啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 精酿啤酒行业发展综述 12

第一节 精酿啤酒行业定义及分类 12

一、行业定义 12

二、行业产品/服务分类 12

三、行业主要商业模式 21

第二节 精酿啤酒行业特征分析 21

一、产业链分析 21

二、精酿啤酒行业在产业链中的地位 22

三、精酿啤酒行业生命周期分析 23

1、行业生命周期理论基础	23
2、精酿啤酒行业生命周期	24
第三节 最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析	25
一、赢利性	25
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	25
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、区域和年龄消费分布	26
六、行业周期	27
七、竞争激烈程度指标	27
八、行业及其主要子行业成熟度分析	28

2011-2017年啤酒行业市场关注度资料来源：公开资料整理

2011-2017年精酿啤酒行业市场关注度资料来源：公开资料整理

第二章 精酿啤酒行业运行环境（PEST）分析 29

第一节 精酿啤酒行业政治法律环境分析 29

一、行业管理体制分析	29
二、行业主要法律法规	31
三、行业相关发展规划	33

第二节 精酿啤酒行业经济环境分析 34

一、国际宏观经济形势分析	34
二、国内宏观经济形势分析	38
（1）2017年经济增速高于市场预期	38
（2）工业生产缓中趋稳	39
（3）农业生产形势总体平稳	41
（4）固定资产投资增速稳中有升	42
（5）消费品市场稳定增长	44
（6）价格水平有所回升	45
（7）进出口数据大幅改善	47
（8）居民收入稳定增长	47
（10）国家外汇储备余额显著下降	50
三、产业宏观经济环境分析	51

1、政治法律环境。	51
2、经济环境。	52
3、技术环境。	53
4、社会文化环境。	53
第三节 精酿啤酒行业社会环境分析	54
一、精酿啤酒产业社会环境	54
二、社会环境对行业的影响	55
三、精酿啤酒产业发展对社会发展的影响	55
第四节 精酿啤酒行业技术环境分析	56
一、精酿啤酒技术分析	56
二、精酿啤酒技术发展水平	59
三、行业主要技术发展趋势	60

第二部分 行业深度分析

第三章 我国精酿啤酒行业运行分析	61
第一节 我国精酿啤酒行业发展状况分析	61
一、我国精酿啤酒行业发展阶段	61
二、我国精酿啤酒行业发展总体概况	61
三、我国精酿啤酒行业发展特点分析	62
第二节 2014-2017年精酿啤酒行业发展现状	63
一、2014-2017年我国精酿啤酒行业市场规模	63
二、2014-2017年我国精酿啤酒行业发展分析	63
三、2014-2017年中国精酿啤酒企业发展分析	63
第三节 区域市场分析	65
一、区域市场分布总体情况	65
二、2014-2017年重点省市市场分析	65
第四节 精酿啤酒细分产品/服务市场分析	66
一、细分产品/服务特色	66
二、2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速	67
三、重点细分产品/服务市场前景预测	68
第五节 精酿啤酒产品/服务价格分析	69
一、2014-2017年精酿啤酒价格走势	69

- 二、影响精酿啤酒价格的关键因素分析 69
 - 1、成本 69
 - 2、供需情况 70
 - 3、关联产品 70
 - 4、其他 71
- 三、2018-2024年精酿啤酒产品/服务价格变化趋势 71
- 四、主要精酿啤酒企业价位及价格策略 71

第四章 我国精酿啤酒行业整体运行指标分析 72

第一节 2014-2017年中国精酿啤酒行业总体规模分析 72

- 一、企业数量结构分析 72
- 二、人员规模状况分析 72
- 三、行业资产规模分析 73
- 四、行业市场规模分析 73

第二节 2014-2017年中国精酿啤酒行业运营情况分析 74

- 一、我国精酿啤酒行业营收分析 74
- 二、我国精酿啤酒行业成本分析 74
- 三、我国精酿啤酒行业利润分析 75

第三节 2014-2017年中国精酿啤酒行业财务指标总体分析 75

- 一、行业盈利能力分析 75
- 二、行业偿债能力分析 76
- 三、行业营运能力分析 76
- 四、行业发展能力分析 77

第五章 我国精酿啤酒行业供需形势分析 78

第一节 精酿啤酒行业供给分析 78

- 一、2014-2017年精酿啤酒行业供给分析 78
- 二、2018-2024年精酿啤酒行业供给变化趋势 78
- 三、精酿啤酒行业区域供给分析 78

第二节 2014-2017年我国精酿啤酒行业需求情况 79

- 一、精酿啤酒行业需求市场 79
- 二、精酿啤酒行业客户结构 79

三、精酿啤酒行业需求的地区差异	80
第三节 精酿啤酒市场应用及需求预测	80
一、精酿啤酒应用市场总体需求分析	80
1、精酿啤酒应用市场需求特征	80
2、精酿啤酒应用市场需求总规模	81
二、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求量预测	81
1、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测	81
2、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测	82
三、重点行业精酿啤酒产品/服务需求分析预测	82

第三部分 产业结构分析

第六章 精酿啤酒行业产业结构分析 85

第一节 精酿啤酒产业结构分析 85

- 一、市场细分充分程度分析 85
- 二、各细分市场占总市场的结构比例 85
- 三、企业分布结构分析 86

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

- 一、产业价值链的构成 87
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 87

第三节 产业结构发展预测 88

- 一、产业结构调整指导政策分析 88
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89
- 三、中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位 89
- 四、精酿啤酒产业结构调整方向分析 90
- 五、建议 90

第七章 我国精酿啤酒行业产业链分析 92

第一节 精酿啤酒行业产业链分析 92

- 一、产业链结构分析 92
- 二、主要环节的增值空间 92
- 三、与上下游行业之间的关联性 93

第二节 精酿啤酒上游行业分析 93

一、精酿啤酒产品成本构成	93
二、2014-2017年上游行业发展现状	95
三、2018-2024年上游行业发展趋势	98
四、上游供给对精酿啤酒行业的影响	100
第三节 精酿啤酒下游行业分析	100
一、精酿啤酒下游行业分布	100
二、2014-2017年下游行业发展现状	100
三、2018-2024年下游行业发展趋势	103
四、下游需求对精酿啤酒行业的影响	104

第八章 我国精酿啤酒行业渠道分析及策略 105

第一节 精酿啤酒行业渠道分析 105

一、渠道形式及对比	105
二、渠道对精酿啤酒行业的影响	105
三、精酿啤酒企业渠道策略研究	105
四、区域主要代理商情况	106

第二节 精酿啤酒行业用户分析 106

一、用户认知程度分析	106
二、用户需求特点分析	106
三、用户购买途径分析	107

第三节 精酿啤酒行业营销策略分析 108

一、中国精酿啤酒营销概况	108
二、精酿啤酒营销策略探讨	108
三、精酿啤酒营销发展趋势	121

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国精酿啤酒行业竞争形势及策略 122

第一节 行业总体市场竞争状况分析 122

一、精酿啤酒行业竞争结构分析	122
1、现有企业间竞争	122
2、潜在进入者分析	122
3、替代品威胁分析	123

4、	供应商议价能力	123
5、	客户议价能力	123
6、	竞争结构特点总结	123
二	精酿啤酒行业企业间竞争格局分析	123
三、	精酿啤酒行业集中度分析	124
四、	精酿啤酒行业SWOT分析	125
第二节	中国精酿啤酒行业竞争格局综述	128
一、	精酿啤酒行业竞争概况	128
1、	中国精酿啤酒行业竞争格局	128
2、	精酿啤酒行业未来竞争格局和特点	129
3、	精酿啤酒市场进入及竞争对手分析	130
二、	中国精酿啤酒行业竞争力分析	130
1、	我国精酿啤酒行业竞争力剖析	130
2、	我国精酿啤酒企业市场竞争的优势	131
3、	国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径	131
三、	精酿啤酒市场竞争策略分析	131
第十章	精酿啤酒行业领先企业经营形势分析	132
第一节	熊猫精酿	132
一、	企业概况	132
二、	企业优势分析	132
三、	产品/服务特色	132
四、	2014-2017年经营状况	133
五、	2018-2024年发展规划	133
第二节	青岛啤酒股份有限公司	133
一、	企业概况	133
二、	企业优势分析	134
三、	产品/服务特色	134
四、	2014-2017年经营状况	135
五、	2018-2024年发展规划	137
第三节	南京高大师啤酒有限公司	137
一、	企业概况	137

二、企业优势分析	138
三、产品/服务特色	138
四、企业发展历程	139
五、2017年企业大事件	140
第四节 上海莱宝啤酒酿造有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	142
三、产品/服务特色	142
四、2018-2024年发展规划	143
第五节 大跃啤酒屋	143
一、企业概况	143
二、企业优势分析	143
三、产品/服务特色	144
四、2014-2017年经营状况	144
五、2018-2024年发展规划	144
第六节 青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业优势分析	145
三、产品/服务特色	145
四、2014-2017年经营状况	145
五、2018-2024年发展规划	145
第七节 燕鹰啤酒有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	146
三、产品/服务特色	146
四、2014-2017年经营状况	146
五、2018-2024年发展规划	147
第八节 黑龙江商和精酿啤酒饮品有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、企业项目	148
四、2014-2017年经营状况	148

第九节 台北啤酒头 148

一、企业概况 148

二、产品/服务特色 148

第十节 望和多彩原浆啤酒有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业优势分析 149

三、产品/服务特色 149

四、2014-2017年市场状况分析 150

五、2018-2024年发展规划 151

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年精酿啤酒行业投资前景 152

第一节 2018-2024年精酿啤酒市场发展前景 152

一、2018-2024年精酿啤酒市场发展潜力 152

二、2018-2024年精酿啤酒市场发展前景展望 152

三、2018-2024年精酿啤酒细分行业发展前景分析 153

第二节 2018-2024年精酿啤酒市场发展趋势预测 154

一、2018-2024年精酿啤酒行业发展趋势 154

二、2018-2024年精酿啤酒市场规模预测 155

三、2018-2024年精酿啤酒行业应用趋势预测 155

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 155

第三节 2018-2024年中国精酿啤酒行业供需预测 156

一、2018-2024年中国精酿啤酒行业供给预测 156

二、2018-2024年中国精酿啤酒行业需求预测 156

三、2018-2024年中国精酿啤酒供需平衡预测 156

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 157

一、市场整合成长趋势 157

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 157

三、企业区域市场拓展的趋势 157

四、科研开发趋势及替代技术进展 157

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 158

第十二章 2018-2024年精酿啤酒行业投资机会与风险 159

第一节 精酿啤酒行业投融资情况 159

一、行业资金渠道分析 159

二、固定资产投资分析 159

三、兼并重组情况分析 160

第二节 2018-2024年精酿啤酒行业投资机会 160

一、产业链投资机会 160

二、细分市场投资机会 162

三、重点区域投资机会 163

第三节 2018-2024年精酿啤酒行业投资风险及防范 163

一、政策风险及防范 163

二、技术风险及防范 164

三、供求风险及防范 165

四、宏观经济波动风险及防范 165

五、关联产业风险及防范 167

六、产品结构风险及防范 169

七、其他风险及防范 169

第十三章 精酿啤酒行业投资战略研究 172

第一节 精酿啤酒行业发展战略研究 172

一、战略综合规划 172

二、技术开发战略 173

三、业务组合战略 175

四、区域战略规划 177

五、产业战略规划 178

六、营销品牌战略 178

七、竞争战略规划 179

第二节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考 181

一、精酿啤酒品牌的重要性 181

二、精酿啤酒实施品牌战略的意义 182

三、精酿啤酒企业品牌的现状分析 183

四、我国精酿啤酒企业的品牌战略 185

五、精酿啤酒品牌战略管理的策略	187
第三节 精酿啤酒经营策略分析	191
一、精酿啤酒市场细分策略	191
二、精酿啤酒市场创新策略	193
三、品牌定位与品类规划	195
四、精酿啤酒新产品差异化战略	196
第四节 精酿啤酒行业投资战略研究	198
一、2017年精酿啤酒行业投资战略	198
二、2018-2024年精酿啤酒行业投资战略	199
三、2018-2024年细分行业投资战略	200

第十四章 研究结论及投资建议 201 (ZY GXH)

第一节 精酿啤酒行业研究结论	201
第二节 精酿啤酒行业投资价值评估	202
第三节 精酿啤酒行业投资建议	203
一、行业发展策略建议	203
二、行业投资方向建议	204
三、行业投资方式建议	205 (ZY GXH)

图表目录：

图表：啤酒生产流程分析	20
图表：精酿啤酒与工业啤酒的区别	20
图表：行业生命周期理论	21
图表：2017年精酿啤酒区域关注度	24
图表：2017年精酿啤酒年龄层次关注度	25
图表：2011-2017年啤酒行业市场关注度	26
图表：2011-2017年精酿啤酒行业市场关注度	26
图表：2011-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）	33
图表：2011-2017年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）	34
图表：精酿啤酒发酵工艺装备	55

图表：我国精酿啤酒相关企业地域分布	67
图表：我国精酿啤酒相关企业成立时间分布	68
图表：精酿啤酒行业产业链构成	73
图表：美国精酿啤酒成本构成	75
图表：美国精酿啤酒物流包装成本分析	75
图表：我国精酿啤酒企业分布	105
图表：青岛啤酒股份有限公司经营状况	116
图表：燕鹰啤酒有限公司分公司分布	128
图表：部分精酿啤酒类别苦味值分布	136
图表：精酿啤酒主要口味	136
图表：2017年我国精酿啤酒相关企业分布	137
图表：我国精酿啤酒主要品牌	159
图表：四种基本的品牌战略	165

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/114382CADM.html>