

# 2018-2024年中国石油钻井 井下工具产业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国石油钻井井下工具产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CAHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 石油钻井井下工具行业基本情况分析	7
第一节 石油钻井井下工具行业发展环境分析	7
一、2016年我国宏观经济运行情况	7
二、2016年我国宏观经济发展运行趋势	19
(1) 国内GDP增长分析	19
(2) 工业经济增长分析	20
(3) 农业经济增长分析	22
(4) 固定资产投资情况	23
(5) 社会消费品零售总额	27
(6) 进出口总额及其增长	29
(7) 货币供应量及其贷款	30
(8) 制造业采购经理指数	31
三、石油钻井井下工具行业相关政策及影响分析	33
第二节 石油钻井井下工具行业基本特征	37
一、行业界定及主要产品	37
二、行业在国民经济中的地位	43
三、石油钻井井下工具行业特性分析	44
四、石油钻井井下工具行业发展历程	45
五、国内市场的重要动态	45
第三节 国际石油钻井井下工具行业发展情况	51
一、国际石油钻井井下工具行业现状分析	51
二、主要国家石油钻井井下工具行业情况	52
三、国际石油钻井井下工具行业发展趋势分析	53
四、国际市场的重要动态	54
第二章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业经济运行情况	59
第一节 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业发展基本情况	59
一、我国石油钻井井下工具行业发展现状分析	59
二、我国石油钻井井下工具行业市场特点分析	60

三、我国石油钻井井下工具行业技术发展状况	61
第二节 我国石油钻井井下工具行业存在问题及发展限制	62
一、主要问题与发展受限	62
二、基本应对的策略	63
第三节 我国上、下游产业发展情况（上、下游产业对本行业的影响）	64
一、石油钻井井下工具行业上游产业	64
二、石油钻井井下工具行业下游产业	74
第四节 2014-2016年石油钻井井下工具行业企业数量分析	76
一、2014-2016年石油钻井井下工具行业企业及亏损企业数量	76
二、不同规模企业数量	76
三、不同所有制企业数量分析	77
第五节 2014年-2016年石油钻井井下工具行业从业人数分析	78
一、不同规模企业从业人员分析	78
二、不同所有制企业比较	78
第六节 石油钻井井下工具行业进出口状况分析	79
第三章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业生产状况分析	80
第一节 2014年-2016年石油钻井井下工具行业工业总产值分析	80
一、2014-2016年石油钻井井下工具行业工业总产值分析	80
二、不同规模企业工业总产值分析	80
三、不同所有制企业工业总产值比较	80
四、2016年石油钻井井下工具行业工业总产值地区分布	81
五、2016年工业总产值前10位企业对比	82
第二节 2014年-2016年石油钻井井下工具行业产成品分析	82
一、2014-2016年行业产成品分析	82
二、不同规模企业产成品分析	82
三、不同所有制企业产成品比较	83
四、2016年行业产成品地区分布	83
第三节 2014年-2016年石油钻井井下工具行业产成品资金占用率分析	84
第四章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业销售状况分析	85
第一节 2014年-2016年石油钻井井下工具行业销售收入分析	85

一、2014-2016年行业总销售收入分析	85
二、不同规模企业总销售收入分析	85
三、不同所有制企业总销售收入比较	85
第二节 2016年石油钻井井下工具行业产品销售集中度分析	86
一、按企业分析	86
二、按地区分析	86
第三节 2014-2016年石油钻井井下工具行业销售税金分析	87
一、2014-2016年行业销售税金分析	87
二、不同规模企业销售税金分析	87
三、不同所有制企业销售税金比较	88
第五章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业成本费用分析	89
第一节 2014-2016年石油钻井井下工具行业产品销售成本分析	89
一、2014-2016年行业销售成本总额分析	89
二、不同规模企业销售成本比较分析	89
三、不同所有制企业销售成本比较分析	89
第二节 2014-2016年石油钻井井下工具行业销售费用分析	90
一、2014-2016年行业销售费用总额分析	90
二、不同规模企业销售费用比较分析	90
三、不同所有制企业销售费用比较分析	91
第三节 2014-2016年石油钻井井下工具行业管理费用分析	91
一、2014-2016年行业管理费用总额分析	91
二、不同规模企业管理费用比较分析	91
三、不同所有制企业管理费用比较分析	92
第四节 2014-2016年石油钻井井下工具行业财务费用分析	92
一、2014-2016年行业财务费用总额分析	92
二、不同规模企业财务费用比较分析	93
三、不同所有制企业财务费用比较分析	93
第五节 2011-2016年石油钻井井下工具行业成本费用利润率分析	94
第六章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业资产负债状况分析	95
第一节 2014-2016年石油钻井井下工具行业总资产状况分析	95

一、2014-2016年行业总资产分析	95
二、不同规模企业资产规模比较分析	95
三、不同所有制企业总资产比较分析	95
四、总资产规模前10位企业对比	96
第二节 2014-2016年石油钻井井下工具行业固定资产状况分析	97
一、2014-2016年行业固定资产净值分析	97
二、不同规模企业固定资产净值分析	97
三、不同所有制企业固定资产净值分析	97
第三节 2014-2016年石油钻井井下工具行业总负债状况分析	98
一、2014-2016年行业总负债分析	98
二、不同规模企业负债规模比较分析	98
三、不同所有制企业总负债比较分析	98
第四节 2014-2016年石油钻井井下工具行业流动资产总额分析	99
一、2014-2016年行业流动资产总额分析	99
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	99
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	100
第五节 2014-2016年石油钻井井下工具行业应收账款总额分析	100
一、2014-2016年行业应收账款总额分析	100
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	101
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	101
第六节 2014-2016年石油钻井井下工具行业资产负债率分析	101
第七节 2014-2016年石油钻井井下工具行业周转情况分析	102
一、2014-2016年行业总资产周转率分析	102
二、2014-2016年行业流动资产周转率分析	102
三、2014-2016年行业应收账款周转率分析	102
四、2014-2016年行业流动资产周转次数	103
第八节 2014-2016年石油钻井井下工具行业资本保值增值率分析	103
第七章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业盈利能力分析	104
第一节 2014-2016年石油钻井井下工具行业利润总额分析	104
一、2014-2016年行业利润总额分析	104
二、不同规模企业利润总额比较分析	104

三、不同所有制企业利润总额比较分析	104
第二节 2014-2016年石油钻井井下工具行业销售毛利率分析	105
第三节 2014-2016年石油钻井井下工具行业销售利润率分析	105
第四节 2014-2016年石油钻井井下工具行业总资产利润率分析	106
第五节 2014-2016年石油钻井井下工具行业净资产利润率分析	106
第六节 2014-2016年石油钻井井下工具行业产值利税率分析	106
第八章 2014-2016年我国石油钻井井下工具行业经济运行分析	107
第一节 2014-2016年石油钻井井下工具行业资本保值增值率分析	107
第二节 2014-2016年石油钻井井下工具行业资产负债率分析	107
第三节 2014-2016年石油钻井井下工具行业产值利税率分析	107
第四节 2014-2016年石油钻井井下工具行业资金利润率分析	108
第五节 2014-2016年石油钻井井下工具行业流动资产周转次数分析	108
第六节 2014-2016年石油钻井井下工具行业成本费用利润率分析	108
第七节 2014-2016年石油钻井井下工具行业人均销售率分析	108
第八节 2014-2016年石油钻井井下工具行业产成品资金占用率分析	109
第九章 国内10家石油钻井井下工具生产企业分析	110
第一节 上海神开石油化工装备股份有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业资产负债分析	111
三、企业收入及利润分析	113
第二节 江汉石油钻头股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	115
三、企业收入及利润分析	117
第三节 山东墨龙石油机械股份有限公司	118
一、企业基本情况	118
二、企业资产负债分析	119
三、企业收入及利润分析	121
第四节 四川宏华石油设备有限公司	123
一、企业基本情况	123

二、企业资产负债分析	124
三、企业收入及利润分析	125
第五节 宝鸡石油机械有限责任公司	126
一、企业基本情况	126
二、企业资产负债分析	127
三、企业收入及利润分析	128
第六节 兰州兰石集团有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业资产负债分析	130
三、企业收入及利润分析	131
第七节 江苏曙光集团有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业资产负债分析	133
三、企业收入及利润分析	134
第八节 贵州高峰石油机械股份有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业资产负债分析	136
三、企业收入及利润分析	137
第九节 南阳二机石油装备（集团）有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业资产负债分析	139
三、企业收入及利润分析	140
第十节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业资产负债分析	142
三、企业收入及利润分析	143
第十章 2018-2024年我国石油钻井井下工具行业营销及投资分析	145
第一节 石油钻井井下工具行业营销策略分析及建议	145
一、行业营销策略分析	145
二、企业营销策略发展及建议	145
第二节 石油钻井井下工具行业投资环境分析及建议	150



一、行业投资环境分析	150
二、行业投资风险分析	156
三、行业投资发展建议	157
第三节 石油钻井井下工具行业企业经营发展分析及建议	158
一、行业企业发展现状及存在问题	158
二、行业企业应对策略	159
第十一章 2018-2024年我国石油钻井井下工具行业发展趋势分析	161 (ZY ZM)
第一节 未来石油钻井井下工具行业发展趋势分析	161
一、未来行业发展分析	161
二、未来行业技术开发方向	162
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	162
第二节 2018-2024年石油钻井井下工具行业运行状况预测	163
一、2018-2024年行业工业总产值预测	163
二、2018-2024年行业销售收入预测	164
三、2018-2024年行业利润总额预测	164
四、2018-2024年行业总资产预测	165

图表目录：

图表 1 2009-2016年国内生产总值及其增长速度	11
图表 2 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	11
图表 3 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	12
图表 4 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	12
图表 5 2009-2016年城镇新增就业人数	13
图表 6 2009-2016年国家外汇储备及其增长速度	13
图表 7 2009-2016年公共财政收入及其增长速度	14
图表 8 2009-2016年粮食产量及其增长速度	15
图表 9 2016年主要工业产品产量及其增长速度	16
图表 10 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度	18
图表 11 2008-2016年固定资产投资历史变动轨迹	18
图表 12 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元	19
图表 13 2016年固定资产投资新增主要生产能力	20

图表 14 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 21

图表 15 失业率对比 21

图表 16 2001-2016年中国恩格尔系数走势图分析 22

图表 17 2007年-2016年国内生产总值及增速 23

图表 18 2016年国内生产总值增速（%） 24

图表 19 2016年规模以上工业增加值增速月度对比（%） 25

图表 20 2016年各地区粮食产量 26

图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 27

图表 22 分地区投资相邻两月累计同比增速 28

图表 23 固定资产投资到位资金同比增速（%） 29

图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 30

图表 25 2016年社会消费品零售总额名义增速（%） 31

图表 26 2010-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表 27 2016年社会消费品零售总额主要数据 33

图表 28 2016年制造业采购经理指数 35

图表 29 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 37

图表 30 发改委成品油定价机制有望进一步透明 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CAHM.html>