

# 2018-2024年中国自动售货 机行业市场运营态势与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国自动售货机行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CALM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在“90后”主导的今天，现代生活节奏的不断加快，消费升级明显，人们对于购物的灵活性、便利性和快捷性等提出了更高的要求。从西欧、北美、日本和韩国等地区和国家的情况来看，自动售货机在人们日常生活中扮演越来越重要的角色。自动售货机早已作为一种公共设施而广泛普及，例如在机场、学校、车站、办公室和公寓等场所。此外，自动售货机与便利店相比优势也是十分明显。

### 自动售货机与便利店相比10大优势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国自动售货机行业市场运营态势与投资规模分析报告》共十二章。首先介绍了中国自动售货机行业市场发展环境、中国自动售货机整体运行态势等，接着分析了中国自动售货机行业市场运行的现状，然后介绍了中国自动售货机市场竞争格局。随后，报告对中国自动售货机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动售货机行业发展趋势与投资预测。您若想对自动售货机产业有个系统的了解或者想投资自动售货机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年世界自动售货机产业运行状况分析 19

##### 第一节 2016年世界自动售货机产业发展概述 19

###### 一、自动售货机发展历程 19

###### 二、国外的自动售货机应用 20

###### 三、自动售货机在国外的的发展情况 21

##### 第二节 2016年世界自动售货机市场的发展现状 22

###### 一、各个国家自动售货机的供给现况分析 22

###### 二、国外自动售货机将重现市场 22

###### 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮 23

##### 第三节 2018-2024年世界自动售货机产业发展趋势分析 24

## 第二章 2016年世界自动售货机产业主要国家分析 25

### 第一节 美国 25

- 一、美国自动售货机卖车又卖房 25
- 二、psp自动售货机惊现美国机场 26
- 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售 26
- 四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机” 26

### 第二节 日本 27

- 一、日本新推安装ic卡识别系统的自动售货机 27
- 二、日本随处可见自动售货机 28
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用 29

### 第三节 其它国家分析 29

- 一、意大利自动售货机也会做披萨 29
- 二、德国推出黄金自动贩卖机 30

## 第三章 2016年中国自动售货机产业运行环境分析 31

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31

- 一、gdp历史变动轨迹分析 31
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 34

### 第二节 2016年中国自动售货机产业政策环境分析 35

- 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准 35
- 二、自动售货机产业政策分析 35
- 三、进出口政策分析 37

### 第三节 2016年中国自动售货机产业社会环境分析 42

## 第四章 2016年中国自动售货机产业运行形势分析 49

### 第一节 2016年中国自动售货机产业发展概况 49

- 一、经济危机下的自动售货机 49
- 二、自动售货机与中国市场 49
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 51

### 第二节 2016年中国自动售货机产业市场资讯分析 51

- 一、直接用指纹识别的自动售货机 51

- 二、世博自动售货机也可刷卡消费 51
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行 52
- 第三节 2016年中国自动售货行业收益面临挑战 55

## 第五章 2016年中国自动售货机行业市场动态分析 57

### 第一节 2016年中国自动售货机产业市场综述 57

- 一、自动售货机价格分析 57
- 二、自动售货机市场供需分析 58
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析 59

### 第二节 2016年中国自动售货机的行业迷局 60

- 一、便民：“微型小店”应有尽有 60
- 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸” 61
- 三、利润：不仅仅售货那么简单 62
- 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕” 63

### 第三节 2016年中国自动售货机市场将呈现爆发式 64

## 第六章 2013-2016年中国自动售货机相关行业数据监测分析 65

### 第一节 2013-2016年中国自动售货机相关行业总体数据分析 65

- 一、2013-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析 65
- 二、2013-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析 66
- 三、2013-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析 67

### 第二节 2013-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析 68

- 一、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析 68
- 二、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析 69
- 三、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析 69

### 第三节 2013-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析 70

- 一、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析 70
- 二、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析 70
- 三、2013-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析 71

## 第七章 2016年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机 72

### 第一节 目前中国各银行atm机的保有量 72

## 第二节 2013-2016年中国（atm）自动柜员机市场规模 73

### 一、2013-2016年atm机市场规模 73

### 二、2013-2016年atm机销量国内外品牌份额 74

## 第三节 2016年中国自动柜员机行业技术发展分析 75

### 一、自动柜员机行业当前主流技术分析 75

### 二、国内外自动柜员机行业技术对比 76

### 三、自动柜员机行业国内技术研发现状 77

### 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态 78

### 五、自动柜员机行业技术壁垒分析 78

## 第四节 2016年中国自动柜员机行业影响因素分析 79

### 一、有利因素 79

### 二、不利因素 80

## 第八章 2016年中国自动售货机产业市场竞争格局分析 82

### 第一节 2016年中国自动售货机产业市场综述 82

#### 一、自动售货机价格竞争分析 82

#### 二、自动售货机成本竞争分析 82

#### 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析 83

### 第二节 2016年中国自动售货机行业集中度分析 84

#### 一、自动售货机生产企业集中分布 84

#### 二、自动售货机市场集中度分析 84

### 第三节 2016年中国自动售货机提升竞争力策略分析 85

## 第九章 2016年中国自动售货机优势企业竞争力分析 87

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业主要经济指标分析 88

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 89

#### 五、企业运营能力分析 91

#### 六、企业成长能力分析 94

### 第二节 上海三电冷机有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 101
- 第三节 浙江嘉丰机电有限公司 102
  - 一、企业概况 102
  - 二、企业主要经济指标分析 102
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 103
  - 五、企业运营能力分析 105
  - 六、企业成长能力分析 108
- 第四节 东莞富华制冷设备有限公司 108
  - 一、企业概况 108
  - 二、企业主要经济指标分析 109
  - 三、企业盈利能力分析 109
  - 四、企业偿债能力分析 110
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 115
- 第五节 广州市振杰机械有限公司 115
  - 一、企业概况 115
  - 二、企业主要经济指标分析 116
  - 三、企业盈利能力分析 116
  - 四、企业偿债能力分析 117
  - 五、企业运营能力分析 119
  - 六、企业成长能力分析 122
- 第六节 深圳意力发五金机械有限公司 123
  - 一、企业概况 123
  - 二、企业主要经济指标分析 123
  - 三、企业盈利能力分析 124
  - 四、企业偿债能力分析 125

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析             | 127 |
| 六、企业成长能力分析             | 129 |
| 第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司 | 130 |
| 一、企业概况                 | 130 |
| 二、企业主要经济指标分析           | 131 |
| 三、企业盈利能力分析             | 131 |
| 四、企业偿债能力分析             | 132 |
| 五、企业运营能力分析             | 134 |
| 六、企业成长能力分析             | 137 |
| 第八节 天津广宇发展股份有限公司       | 138 |
| 一、企业概况                 | 138 |
| 二、企业主要经济指标分析           | 138 |
| 三、企业盈利能力分析             | 138 |
| 四、企业偿债能力分析             | 139 |
| 五、企业运营能力分析             | 141 |
| 六、企业成长能力分析             | 144 |
| 第九节 天津市轻工装备研究所         | 145 |
| 一、企业概况                 | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析           | 145 |
| 三、企业盈利能力分析             | 145 |
| 四、企业偿债能力分析             | 146 |
| 五、企业运营能力分析             | 148 |
| 六、企业成长能力分析             | 151 |
| 第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司       | 152 |
| 一、企业概况                 | 152 |
| 二、企业主要经济指标分析           | 152 |
| 三、企业盈利能力分析             | 152 |
| 四、企业偿债能力分析             | 154 |
| 五、企业运营能力分析             | 156 |
| 六、企业成长能力分析             | 158 |
| 第十章 2016年中国零售业市场运行态势分析 | 160 |



## 第一节 2016年中国零售业发展特点分析 160

- 一、市场集中度逐步提高 160
- 二、混合业态的优势 160
- 三、零售业态成为城市商业圈的主力 161
- 四、网上销售出现新高潮 164
- 五、与资本市场接轨的步伐在加快 165
- 六、国际化程度进一步加深 165

## 第二节 2016年中国零售业存在的问题分析 166

- 一、零售业业态结构不合理 166
- 二、零售业区域结构失衡 167
- 三、零售业过度开放 168

## 第三节 2016年中国零售业发展对策分析 169

- 一、建立健全商业法律体系 169
- 二、对大规模零售商实行进入管制 169
- 三、营造良好的政策环境 170
- 四、全面开展零售企业分等定级工作 170
- 五、促进城乡市场协调发展 172
- 六、加快零售企业的改革步伐 172

## 第十一章 2018-2024年中国自动售货机产业发展前景预测分析 174

### 第一节 2018-2024年中国自动售货机产业发展趋势分析 174

- 一、自动售货机发展方向分析 174
- 二、自动售货机前景展望 174
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析 175

### 第二节 2018-2024年中国自动售货机产业市场预测分析 175

- 一、自动售货机供给预测分析 175
- 二、自动售货机需求预测分析 176
- 三、自动售货机进出口预测分析 178

### 第三节 2018-2024年中国自动售货机产业市场盈利预测分析 179

## 第十二章 2018-2024年中国自动售货机产业投资前景预测分析 181 ( ZYYF )

### 第一节 2016年中国自动售货机产业投资环境分析 181

## 第二节 2018-2024年中国自动售货机产业投资机会分析 182

### 一、自动售货机投资吸引力分析 182

### 二、自动售货机投资潜力分析 183

## 第三节 2018-2024年中国自动售货机产业投资风险分析 183

### 一、市场竞争风险分析 183

### 二、政策风险分析 184

### 三、出口风险分析 185

## 第四节 专家投资建议 186

### 图表目录：

图表 1 2011年i季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 2 2011年1-3月-2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 3 自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 51

图表 4 2013-2016年我国自动售货机行业平均价格及增长情况 57

图表 5 2013-2016年我国自动售货机行业工业总产值及增长情况 65

图表 6 2013-2016年我国自动售货机行业工业总产值及增长对比 65

图表 7 2013-2016年我国自动售货机行业销售收入及增长情况 66

图表 8 2013-2016年我国自动售货机行业销售收入及增长对比 66

图表 9 2013-2016年我国自动售货机行业利润总额及增长情况 67

图表 10 2013-2016年我国自动售货机行业利润总额及增长对比 67

图表 11 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同规模企业工业总产值占比 68

图表 12 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同规模企业销售收入占比 69

图表 13 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同规模企业利润总额占比 69

图表 14 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同所有制企业工业总产值占比 70

图表 15 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同所有制企业销售收入占比 70

图表 16 2013-2016年6月我国自动售货机行业不同所有制企业利润总额占比 71

图表 17 近3年青岛澳柯玛股份有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 18 近3年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债率变化情况 90

图表 19 近3年青岛澳柯玛股份有限公司产权比率变化情况 90

图表 20 近3年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 21 近3年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 22 近3年青岛澳柯玛股份有限公司总资产周转次数变化情况 93

- 图表 23 近3年上海三电冷机有限公司销售毛利率变化情况 96
- 图表 24 近3年上海三电冷机有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 25 近3年上海三电冷机有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 26 近3年上海三电冷机有限公司固定资产周转次数情况 99
- 图表 27 近3年上海三电冷机有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表 28 近3年上海三电冷机有限公司总资产周转次数变化情况 101
- 图表 29 近3年浙江嘉丰机电有限公司销售毛利率变化情况 103
- 图表 30 近3年浙江嘉丰机电有限公司资产负债率变化情况 104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CALM.html>