

# 2018-2024年中国金刚石工 具行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国金刚石工具行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CAQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国已经是全球大的光伏制造和蓝宝石加工基地，随着光伏制造和蓝宝石加工产能逐步向中国集中以及中国范围内金刚石线制造和应用技术的不断成熟，金刚石线切割作为传统切割工艺的替代，正处快速成长期。市场需求的快速增长正在刺激和加速中国金刚石线制造行业的发展。

随着产业规模的扩张以及成本增长的压力，业内不得不开始寻求新的硅切片技术——金刚石线切割技术。相比游离式切割技术，金刚石线切割有三大关键优势：其切割速度可以快2—3倍，提升了机器生产率超过1.5倍；不使用昂贵且难以处理的砂浆；单片耗材远远降低，可以迅速减少切割成本约0.10美元/片。美国的MEMC、中国的中环、隆基、中国台湾的友达等，在仅2-3年内先后在金刚石线规模应用于单晶硅的切割取得成功，并从根本上解决了从制绒到电池片再到模组等所有配套工艺问题，彻底替代了运行十几年的砂浆工艺，为光伏发电成本降低、为金刚石线制造行业的繁荣开辟了一片未来。

数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国金刚石工具行业市场监测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了金刚石工具行业市场发展环境、金刚石工具整体运行态势等，接着分析了金刚石工具行业市场运行的现状，然后介绍了金刚石工具市场竞争格局。随后，报告对金刚石工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了金刚石工具行业发展趋势与投资预测。您若想对金刚石工具产业有个系统的了解或者想投资金刚石工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界金刚石工具制造业运行动态分析21

第一节 2014-2016年世界金刚石工具运行环境及影响分析21

第二节 2014-2016年世界金刚石工具市场透析21

一、世界金刚石工具产业格局分析21

二、全球金刚石工具的应用及现状22

- 三、全球金刚石工具质量及技术水平分析24
- 四、全球金刚石工具需求分析25
- 第三节 2014-2016年世界主要国家金刚石工具分析26
  - 一、德国26
  - 二、意大利26
  - 三、日本27
  - 四、韩国28
- 第四节 2018-2024年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势28

## 第二章 2014-2016年中国金刚石工具产业发展环境分析30

- 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析30
  - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)30
  - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）30
  - 三、全国居民收入情况（季度更新）32
  - 四、恩格尔系数（年度更新）33
  - 五、工业发展形势（季度更新）35
  - 六、固定资产投资情况（季度更新）36
  - 七、财政收支状况（年度更新）41
  - 八、中国汇率调整（人民币升值）46
  - 九、存贷款基准利率调整情况47
  - 十、存款准备金率调整情况47
  - 十一、社会消费品零售总额49
  - 十二、对外贸易&进出口50
- 第二节 2014-2016年中国金刚石工具产业政策环境分析54
  - 一、金刚石工具质量标准及检验方法54
  - 二、金刚石工具进出口贸易政策分析55
  - 三、相关产业政策分析55
- 第三节 2014-2016年中国金刚石工具行业社会环境分析57

## 第三章 2014-2016年中国金刚石工具行业发展态势分析58

- 第一节 2014-2016年中国金刚石工具业动态分析58
  - 一、第17届五金博览会金刚石工具聚焦58

- 二、第十六届中国（上海）国际石材展透析59
- 第二节 2014-2016年中国金刚石工具现状综述59
  - 一、中国金刚石工具企业规模及集群分布59
  - 二、金刚石工具性能提升应用广64
- 第三节 2014-2016年中国金刚石技术研究分析65
  - 一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析65
  - 二、中国金刚石技术水平及差距分析66
  - 三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析67
  - 四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景70
  - 五、金刚石工具加工铸铁技术探讨74

#### 第四章 2009-2016年中国金刚石工具制造行业数据监测分析（3421）77

- 第一节 2009-2016年中国金刚石工具制造行业规模分析77
  - 一、企业数量增长分析77
  - 二、从业人数增长分析77
  - 三、资产规模增长分析77
- 第二节 2016年中国金刚石工具制造行业结构分析78
  - 一、企业数量结构分析78
  - 二、销售收入结构分析79
- 第三节 2009-2016年中国金刚石工具制造行业产值分析80
  - 一、产成品增长分析80
  - 二、工业销售产值分析80
  - 三、出口交货值分析81
- 第四节 2009-2016年中国金刚石工具制造行业成本费用分析81
  - 一、销售成本分析81
  - 二、费用分析81
- 第五节 2009-2016年中国金刚石工具制造行业盈利能力分析82
  - 一、主要盈利指标分析82
  - 二、主要盈利能力指标分析82

#### 第五章 2014-2016年中国金刚石工具细分市场动态分析84

- 第一节 2014-2016年中国金刚石工具市场总况84

一、中国金刚石工具市场规模分析84

二、中国金刚石工具市场销售情况85

三、中国金刚石工具需求结构分析85

第二节 2014-2016年中国金刚石工具细分领域透析86

一、金刚石磨具86

二、金刚石锯切工具87

三、金刚石刀具87

第六章 2009-2016年中国金刚石工具进出口数据监测分析90

第一节 2009-2016年中国带金刚石等工作部件的凿岩工具（82071910）进出口总体数据90

一、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口数量分析90

二、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口金额分析90

三、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口国家及地区分析91

第二节 2009-2016年中国带金刚石等工作部件的金属拉拔模（82072010）进出口总体数据91

一、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口数量分析92

二、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口金额分析92

三、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口国家及地区分析93

第三节 2009-2016年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具（82075010）进出口总体数据93

一、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口数量分析93

二、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口金额分析94

三、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口国家及地区分析94

第四节 2009-2016年中国带金刚石等工作部件的镗孔工具（82076010）进出口总体数据94

一、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口数量分析95

二、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口金额分析95

三、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口国家及地区分析96

第五节 2009-2016年中国带金刚石工作部件的其他互换工具（82079010）进出口总体数据96

一、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口数量分析96

二、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口金额分析97

三、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口国家及地区分析97

第七章 2014-2016年中国金刚石工具行业市场竞争新格局分析98

第一节 2014-2016年中国金刚石工具竞争总况98

一、中国金刚石工具恶性竞争严重	98
二、中国金刚石工具国际竞争力研究	98
三、外资品牌企业加速中国市场布局	99
第二节 2014-2016年中国金刚石工具产业集中度分析	100
第三节 2014-2016年中国金刚石工具竞争力体现	101
一、产品技术竞争分析	101
二、价格、成本竞争格局	101
三、品牌竞争分析	102
第四节 2018-2024年中国金刚石工具行业竞争策略分析	103
一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力	103
二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力	103
三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域	104
四、加强营销渠道创新，开展品牌建设	105
五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平	105
第八章 2014-2016年中国金刚石工具行业优势企业财务状况与竞争力分析	107
第一节 博深工具股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	119
第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	125
第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司	126
一、企业概况	126

- 二、企业主要经济指标分析127
- 三、企业盈利能力分析128
- 四、企业偿债能力分析128
- 五、企业运营能力分析130
- 六、企业成长能力分析131
- 第四节 泉州众志金刚石工具有限公司132
  - 一、企业概况132
  - 二、企业主要经济指标分析133
  - 三、企业盈利能力分析134
  - 四、企业偿债能力分析135
  - 五、企业运营能力分析137
  - 六、企业成长能力分析138
- 第五节 石家庄泰力科技有限公司139
  - 一、企业概况139
  - 二、企业主要经济指标分析139
  - 三、企业盈利能力分析140
  - 四、企业偿债能力分析141
  - 五、企业运营能力分析143
  - 六、企业成长能力分析144
- 第六节 石家庄奥龙金刚石有限公司145
  - 一、企业概况145
  - 二、企业主要经济指标分析146
  - 三、企业盈利能力分析146
  - 四、企业偿债能力分析147
  - 五、企业运营能力分析149
  - 六、企业成长能力分析150
- 第七节 南召县金刚石工具厂 151
  - 一、企业概况151
  - 二、企业主要经济指标分析151
  - 三、企业盈利能力分析152
  - 四、企业偿债能力分析153
  - 五、企业运营能力分析155



## 六、企业成长能力分析156

### 第八节 成都惠锋金刚石工具有限公司157

#### 一、企业概况157

#### 二、企业主要经济指标分析158

#### 三、企业盈利能力分析159

#### 四、企业偿债能力分析159

#### 五、企业运营能力分析161

#### 六、企业成长能力分析162

### 第九节 武汉万邦激光金刚石工具有限公司163

#### 一、企业概况163

#### 二、企业主要经济指标分析164

#### 三、企业盈利能力分析165

#### 四、企业偿债能力分析165

#### 五、企业运营能力分析167

#### 六、企业成长能力分析168

### 第十节 江苏锋菱超硬工具有限公司169

#### 一、企业概况169

#### 二、企业主要经济指标分析169

#### 三、企业盈利能力分析170

#### 四、企业偿债能力分析171

#### 五、企业运营能力分析173

#### 六、企业成长能力分析174

### 第十一节 湖北沙鸥通信股份有限公司175

#### 一、企业概况175

#### 二、企业主要经济指标分析176

#### 三、企业盈利能力分析177

#### 四、企业偿债能力分析178

#### 五、企业运营能力分析180

#### 六、企业成长能力分析181

## 第九章 2014-2016年中国金刚石工具原料市场探析183

### 第一节 钢材183

第二节 有色金属184

第三节 金刚石185

第四节 包装材料186

第五节 砂轮187

第六节 油漆187

第十章 2014-2016年中国人造金刚石行业发展形势分析188

第一节 2014-2016年中国人造金刚石产业运行形势分析188

一、人造金刚石价格分析188

二、人造金刚石产业发展特征分析188

三、人造金刚石工艺技术分析189

第二节 2014-2016年中国人造金刚石产业发展存在问题分析193

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少193

二、制品发展缓慢193

三、无序竞争，市场混乱194

四、技术力量弱、技术开发条件差194

第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析194

第十一章 2014-2016年中国金刚石工具其它相关产业运行分析197

第一节 2014-2016年中国金刚石工具用金属粉末分析197

一、镍粉197

二、钴粉197

三、铜粉199

第二节 2014-2016年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析200

一、建材工业200

二、石材行业201

三、石油开采、勘探行业202

第十二章 2018-2024年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测203

第一节 2018-2024年中国金刚石工具技术新趋势探析203

第二节 2018-2024年金刚石工具市场前景预测204

一、金刚石工具市场需求预测204

二、金刚石工具供给预测	205
三、进出口预测	205
四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析	206
第三节 2018-2024年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究	207
一、制订新的标准	207
二、建立权威性的检测中心	207
三、实行生产许可证制度	207
四、提高金刚石工具行业的总体技术水平	208
五、合理分工，组织规模化生产,提高国际竞争能力	208
第十三章 2018-2024年中国金刚石工具行业投资商机与风险预警 (ZY GXH)	
第一节 2014-2016年中国金刚石工具投资环境分析	209
第二节 2018-2024年中国金刚石工具产业投资机会分析	210
一、产业政策调整投资机会	210
二、细分产品投资方向	216
三、重点投资区域分析	217
第三节 2018-2024年中国金刚石工具产业投资风险	218
一、进退机制风险	218
二、市场竞争风险	219
三、技术分析	219
四、政策风险	219
五、其它风险 (ZY GXH)	

#### 图表目录：

图表 1 2009-2016年德国金刚石工具市场规模分析	26
图表 2 2009-2016年意大利金刚石工具市场规模分析	26
图表 3 2009-2016年日本金刚石工具市场产量分析	27
图表 4 2009-2016年日本金刚石工具市场进出口分析	27
图表 5 2009-2016年韩国金刚石工具市场规模分析	28
图表 6 2018-2024年全球金刚石工具市场规模预测分析	28
图表 7 2009-2016年国内生产总值及其增长速度	30
图表 8 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	30

- 图表 9 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度31
- 图表 10 2009-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度32
- 图表 11 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度32
- 图表 12 1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表33
- 图表 13 2016年我国固定资产投资情况37
- 图表 14 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况39
- 图表 15 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况41
- 图表 16 2009-2016年公共财政收入及其增长速度45
- 图表 17 存贷款基准利率调整情况47
- 图表 18 2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度49
- 图表 19 2016年货物进出口总额及其增长速度50
- 图表 20 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度51
- 图表 21 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度52
- 图表 22 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度53
- 图表 23 2009-2016年货物进出口总额54
- 图表 24 我国金刚石工具质量标准54
- 图表 25 2010-2016年我国金刚石工具制造行业企业数量分析77
- 图表 26 2010-2016年我国金刚石工具制造行业从业人数分析77
- 图表 27 2010-2016年我国金刚石工具制造行业资产总计分析77
- 图表 28 2016年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数量分析78
- 图表 29 2016年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数量分析78
- 图表 30 2016年中国金刚石工具制造行业不同规模工业销售产值分析79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CAQM.html>