

# 2018-2024年中国皮肤病药物市场前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国皮肤病药物市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/114382CDFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮肤是人体最大的器官，皮肤病的种类不但繁多，多种内脏发生的疾病也可以在皮肤上有表现。

近年来，由于人们的生活节奏不断加快，很多人养成了不健康的生活习惯和饮食习惯，加之外界环境的进一步恶化，我国皮肤病的患病率呈现逐年上升的态势。曾有调查显示，我国民众普遍存在皮肤问题。

皮肤病是皮肤（包括毛发和甲）受到内外因素的影响后，其形态、结构和功能均发生变化、产生病理过程，并相应地产生各种临床表现的一类疾病。皮肤病的发病率较高，临床症状多比较轻，常不影响健康，但少数病情较重者甚至可以危及生命。

由于我国民众皮肤病患病率逐年增加，我国皮肤病用药市场规模将会保持稳步增长。而随着外资的不断涌入、各大制药公司在新药研发中投入的不断增加、网上药店的爆发式增长、互联网医疗的深入发展、公立医院改革的大力推进和新医改政策的进一步落实，我国皮肤病用药市场的现有格局必将会发生深层次的变革。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国皮肤病药物市场前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 皮肤病药物行业发展概述

#### 第一节 皮肤病药物基本概念

##### 一、皮肤病药物成份

##### 二、皮肤病药物的种类

##### 三、皮肤病药物的特性

##### 四、皮肤病药物产品对比

#### 第二节 皮肤病药物产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

- 二、皮肤病药物发展史
- 三、国外皮肤病药物发展概况
- 四、中国皮肤病药物发展概况

## 第二章 中国皮肤病药物行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

## 第三章 中国皮肤病药物行业发展形势分析

### 第一节 全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场规模分析
- 三、全国皮肤病药物市场变化趋势

### 第二节 中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、2016年皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况
- 三、皮肤病药物市场用量预测

### 第三节 中国皮肤病药物市场价格分析

- 一、皮肤病药物市场价格影响因素
- 二、皮肤病药物市场价格走势
- 三、皮肤病药物市场价格走势

### 第四节 对中国皮肤病药物市场的分析及思考

- 一、皮肤病药物市场特点
- 二、皮肤病药物市场分析
- 三、皮肤病药物市场变化的方向
- 四、中国皮肤病药物产业发展的新思路

## 五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

### 第四章 2014-2016年中国医药制造行业行数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国医药制造行业总体数据分析

##### 一、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 二、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 三、2016年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

#### 第一节 特比萘芬

##### 一、特比萘芬市场规模及份额

##### 二、特比萘芬产销情况及趋势

##### 三、特比萘芬市场格局及竞争

##### 四、特比萘芬市场价格及走势

##### 五、特比萘芬发展趋势分析

#### 第二节 益康唑

#### 第三节 硝酸咪康唑

#### 第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

#### 第六节 丁酸氢化可的松

#### 第七节 莫米松

#### 第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

#### 第九节 莫匹罗星

#### 第十节 喷昔洛韦

#### 第十一节 2014-2016年其他产品发展分析

- 一、过氧苯甲酰
- 二、异维A酸
- 三、维胺酯（维胺酯/维生素E）
- 四、聚维酮碘
- 五、多磺酸粘多糖
- 六、阿达帕林
- 七、卡泊三醇
- 八、煤焦油
- 九、阿维A
- 十、复方氨肽素

## 第六章 中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国皮肤病药物行业竞争格局概况

- 一、皮肤病药物行业集中度分析
  - 二、皮肤病药物行业竞争程度分析
- ### 第二节 中国皮肤病药物产业研发力分析
- 一、皮肤病药物产业研发重要性分析
  - 二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比
  - 三、中国皮肤病药物研发力问题分析

### 第三节 中国皮肤病药物行业竞争格局分析

- 一、国内主要皮肤病药物企业动向
- 二、国内皮肤病药物拟在建项目分析

### 第四节 皮肤病药物品牌竞争分析

- 一、2015年销售前10名皮肤病药物品牌
- 二、2016年销售前10名皮肤病药物品牌
- 三、2016年主要皮肤病药物品牌市场调查
- 四、皮肤病药物品牌竞争趋势

### 第五节 中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

### 第一节 重庆华邦制药股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 江西登科科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 成都润兴消毒药业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 成都天骄化妆品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第八章 2018-2024年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国皮肤病药物行业投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国皮肤病药物行业投资机会分析

##### 一、皮肤病药物投资潜力分析

##### 二、皮肤病药物投资吸引力分析

#### 第三节 2018-2024年中国皮肤病药物行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

### 第九章 2018-2024年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国皮肤病药物行业发展前景分析

##### 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

##### 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2018-2024年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2018-2024年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2018-2024年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表 常用皮质类固醇剂量表

图表 2016年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表 2002-2016年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表 2002-2016年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表 2003-2016年皮肤病药物各品种增长率

图表 2016年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表 2016年特比萘芬医院市场厂家竞争格局

图表 2016年益康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2016年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2016年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局

图表 2016年酮康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2016年莫米松医院市场厂家竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/114382CDFM.html>