

2018-2024年中国再行业市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国再行业市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/114382CECM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：再行业发展综述25

1.1再行业定义及特点25

1.1.1再行业定义25

1.1.2再行业特点25

（1）再行业特点25

（2）与、反的区别25

1.1.3再行业分类26

（1）按不同主分类26

（2）按再方式分类27

1.1.4再交易主体27

1.2再设立条件28

1.2.1国家层面设立条件28

1.2.2省级层面设立条件28

第2章：再行业发展分析30

2.1行业经济分析30

2.1.1国内经济分析30

（1）国内GDP增速情况30

（2）工业生产增速情况35

（3）固定资产投资情况37

（4）国内经济预测39

2.1.2经济影响分析42

2.2产业分析43

2.2.1国内金融分析43

（1）银行资产规模分析43

（2）银行贷款投向分析44

（3）银行风险能力分析47

2.2.2区域金融创新分析48

（1）区域金融竞争力分析48

- (2) 区域城镇化融资分析51
- (3) 区域科技金融发展分析59
- (4) 区域农村金融发展分析60
- 2.2.3金融创新发展趋势62
- 2.3行业政策分析65
 - 2.3.1我国再行业监管体系65
 - 2.3.2再行业政策法规概述65
 - 2.3.3再适用性及价值分析66
- 2.4行业社会分析67
 - 2.4.1社会信用体系建设情况67
 - 2.4.2信贷领域人才建设情况68

第3章：国际再行业发展现状69

- 3.1日本再行业发展现状69
 - 3.1.1日本中小企业融资模式69
 - 3.1.2日本再体系运行模式69
 - (1) 资金筹集方式69
 - (2) 信用结构70
 - (3) 风险规避方式71
 - 3.1.3日本再行业合作机构71
 - 3.1.4日本再行业产品分析71
 - 3.1.5日本再行业特点分析72
 - 3.1.6日本再行业成功经验72
- 3.2韩国再行业发展现状72
 - 3.2.1韩国中小企业融资模式72
 - 3.2.2韩国再体系运行模式73
 - (1) 资金筹集方式73
 - (2) 信用结构73
 - (3) 风险规避方式73
 - 3.2.3韩国再行业合作机构74
 - 3.2.4韩国再行业特点分析74
 - 3.2.5韩国再行业成功经验74

3.3美国再行业发展现状75

3.3.1美国中小企业融资模式75

- (1) 体系75
- (2) 区域性体系75
- (3) 社会性体系76
- (4) 商业性模式77

3.3.2美国再体系运行模式79

- (1) 资金筹集方式79
- (2) 信用结构79
- (3) 风险规避方式80

3.3.3美国再行业合作机构80

3.3.4美国再行业产品分析80

3.3.5美国再行业特点分析81

3.3.6美国再行业成功经验81

3.4再行业发展现状81

3.4.1中小企业融资模式81

3.4.2再体系运行模式82

3.4.3再行业合作机构82

3.4.4再行业特点分析82

3.4.5再行业成功经验83

第4章：中国再行业发展现状分析84

4.1再行业需求分析84

4.1.1中小企业融资分析84

- (1) 中小企业融资现状分析84
- (2) 中小企业融资渠道分析85
- (3) 中小企业融资成本调查93
- (4) 中小企业融资分析96

4.1.2高科技企业再需求分析104

- (1) 再体系发展必要性分析104
- (2) 再业务的基本流程分析106

4.2我国体系发展现状106

- 4.2.1体系发展概述106
- 4.2.2体系发展规模108
 - (1) 行业数量规模108
 - (2) 行业注册资本109
 - (3) 行业资金来源109
 - (4) 行业代偿情况110
- 4.2.3体系存在问题111
- 4.2.4行业发展趋势113
- 4.3我国再体系发展现状116
 - 4.3.1再体系发展历程116
 - 4.3.2再行业发展现状116
 - (1) 再行业发展体系116
 - (2) 再行业发展规模117
 - 4.3.3再体系运营模式118
 - (1) 组建层次分析118
 - (2) 运营模式构建119
 - (3) 机构资金来源与管理123
 - (4) 承担责任方式124
 - 4.3.4再行业存在问题124

第5章：中国再行业运营模式分析126

- 5.1再行业江苏模式分析126
 - 5.1.1江苏省行业配套政策分析126
 - 5.1.2江苏省行业经营现状分析129
 - 5.1.3江苏省再行业发展模式132
 - (1) 再行业发展策略132
 - (2) 再机构组建模式132
 - (3) 再机构经营机制133
 - 5.1.4江苏省再行业发展规模133
 - 5.1.5江苏省再机构风控机制134
 - 5.1.6江苏省再行业发展前景134
- 5.2再行业广东模式分析135

- 5.2.1广东省行业配套政策分析135
- 5.2.2广东省行业经营现状分析143
- 5.2.3广东省再行业发展模式145
- 5.2.4广东省再行业发展规模145
- 5.2.5广东省再机构风控机制146
- 5.2.6广东省再行业发展前景146
- 5.3再行业安徽模式分析147
 - 5.3.1安徽省行业配套政策分析147
 - 5.3.2安徽省行业经营现状分析152
 - 5.3.3安徽省再行业发展模式155
 - 5.3.4安徽省再行业发展规模155
 - 5.3.5安徽省再机构风控机制155
 - 5.3.6安徽省再行业发展前景156
- 5.4再行业模式分析156
 - 5.4.1市行业配套政策分析156
 - 5.4.2省行业经营现状分析161
 - 5.4.3市再行业发展模式162
 - (1)再行业发展策略162
 - (2)再机构经营机制162
 - 5.4.4市再行业发展规模163
 - 5.4.5市再机构风控机制163
 - 5.4.6市再行业发展前景164
- 5.5再行业其他模式分析165
 - 5.5.1再行业东北模式分析165
 - (1)东北地区中小企业融资现状165
 - (2)东北地区行业发展现状166
 - (3)东北地区再运营模式168
 - 5.5.2再行业江西模式分析169
 - 5.5.3再行业深圳模式分析170
 - 5.5.4各地再模式比较分析172
 - (1)主营业务对比172
 - (2)盈利模式对比172

(3) 信用评级对比172

第6章：再行业风险管理及效益分析173

6.1再体系收益与风险现状分析173

6.1.1再体系收益分析173

6.1.2再体系风险分析173

6.2再体系的收益模型构建分析174

6.2.1再经营主体收益影响因素分析174

(1) 银行收益影响因素分析174

(2) 机构收益影响因素分析176

(3) 再机构收益影响因素分析177

6.2.2再体系收益模型构建分析178

(1) 再体系交易主体收益对比分析178

(2) 再体系交易主体收益趋势分析179

第7章：再行业重点企业经营分析180

7.1国内再企业总体经营情况分析180

7.2国内再领先企业经营情况分析183

7.2.1东北中小企业信用再股份有限公司183

(1) 企业发展简况分析183

(2) 企业主营业务分析183

(3) 企业组织架构分析183

(4) 企业经营业绩分析184

(一) 企业偿债能力分析184

(二) 企业运营能力分析186

(三) 企业盈利能力分析188

(5) 企业合作机构分析189

(6) 企业竞争优势分析190

(7) 企业最新发展动向分析190

7.2.2中小企业信用再有限公司190

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业主营业务分析190

- (3) 企业组织架构分析191
- (4) 企业经营业绩分析191
 - (一) 企业偿债能力分析191
 - (二) 企业运营能力分析193
 - (三) 企业盈利能力分析196
- (5) 企业合作机构分析197
- (6) 企业竞争优势劣势分析197
- (7) 企业最新发展动向分析198

7.2.3江苏省信用再有限公司198

- (1) 企业发展简况分析198
- (2) 企业主营业务分析198
- (3) 企业组织架构分析198
- (4) 企业经营业绩分析202
 - (一) 企业偿债能力分析202
 - (二) 企业运营能力分析204
 - (三) 企业盈利能力分析207
- (5) 企业合作机构分析208
- (6) 企业竞争优势劣势分析208
- (7) 企业最新发展动向分析209

7.2.4广东省融资再有限公司209

- (1) 企业发展简况分析209
- (2) 企业主营业务分析209
- (3) 企业组织架构分析209
- (4) 企业经营业绩分析210
 - (一) 企业偿债能力分析210
 - (二) 企业运营能力分析212
 - (三) 企业盈利能力分析215
- (5) 企业合作机构分析216
- (6) 企业竞争优势劣势分析216
- (7) 企业最新发展动向分析216

7.2.5再集团股份有限公司216

- (1) 企业发展简况分析216

- (2) 企业主营业务分析217
- (3) 企业组织架构分析217
- (4) 企业经营业绩分析217
 - (一) 企业偿债能力分析217
 - (二) 企业运营能力分析219
 - (三) 企业盈利能力分析222
- (5) 企业合作机构分析223
- (6) 企业竞争优势分析223
- (7) 企业最新发展动向分析223

7.2.6再集团有限公司224

- (1) 企业发展简况分析224
- (2) 企业主营业务分析224
- (3) 企业组织架构分析224
- (4) 企业经营业绩分析225
 - (一) 企业偿债能力分析225
 - (二) 企业运营能力分析227
 - (三) 企业盈利能力分析229
- (5) 企业合作机构分析230
- (6) 企业竞争优势分析231
- (7) 企业最新发展动向分析231

7.2.7陕西信用再有限责任公司231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业主营业务分析232
- (3) 企业组织架构分析232
- (4) 企业经营业绩分析232
 - (一) 企业偿债能力分析232
 - (二) 企业运营能力分析234
 - (三) 企业盈利能力分析237
- (5) 企业合作机构分析238
- (6) 企业最新发展动向分析238

7.2.8山西企业再有限公司239

- (1) 企业发展简况分析239

- (2) 企业主营业务分析239
- (3) 企业组织架构分析239
- (4) 企业经营业绩分析239
 - (一) 企业偿债能力分析239
 - (二) 企业运营能力分析241
 - (三) 企业盈利能力分析244
- (5) 企业合作机构分析245
- (6) 企业竞争优势分析245
- (7) 企业最新发展动向分析246

7.2.9湖南有限责任公司246

- (1) 企业发展简况分析246
- (2) 企业主营业务分析246
- (3) 企业组织架构分析246
- (4) 企业经营业绩分析247
 - (一) 企业偿债能力分析247
 - (二) 企业运营能力分析249
 - (三) 企业盈利能力分析251
- (5) 企业合作机构分析252
- (6) 企业竞争优势分析253
- (7) 企业最新发展动向分析253

7.2.10深圳市中小企业信用再中心253

- (1) 企业发展简况分析253
- (2) 企业主营业务分析254
- (3) 企业组织架构分析254
- (4) 企业经营业绩分析254
 - (一) 企业偿债能力分析254
 - (二) 企业运营能力分析256
 - (三) 企业盈利能力分析259
- (5) 企业合作机构分析260
- (6) 企业最新发展动向分析260

7.2.11上海市再有限公司261

- (1) 企业发展简况分析261

- (2) 企业主营业务分析261
- (3) 企业组织架构分析261
- (4) 企业经营业绩分析262
 - (一) 企业偿债能力分析262
 - (二) 企业运营能力分析264
 - (三) 企业盈利能力分析267
- (5) 企业合作机构分析268
- (6) 企业竞争优势分析268
- (7) 企业最新发展动向分析269

7.2.12苏州市信用再有限公司269

- (1) 企业发展简况分析269
- (2) 企业主营业务分析269
- (3) 企业组织架构分析270
- (4) 企业经营业绩分析270
 - (一) 企业偿债能力分析270
 - (二) 企业运营能力分析272
 - (三) 企业盈利能力分析275
- (5) 企业合作机构分析276
- (6) 企业竞争优势分析276
- (7) 企业最新发展动向分析276

7.2.13江苏金创信用再股份有限公司277

- (1) 企业发展简况分析277
- (2) 企业主营业务分析277
- (3) 企业组织架构分析277
- (4) 企业经营业绩分析277
 - (一) 企业偿债能力分析277
 - (二) 企业运营能力分析279
 - (三) 企业盈利能力分析282
- (5) 企业合作机构分析283
- (6) 企业竞争优势分析283
- (7) 企业最新发展动向分析283

第8章：再行业发展前景与趋势分析285

8.1再行业发展风险分析285

8.1.1市场风险285

8.1.2信用风险285

8.1.3操作风险286

8.1.4法律风险287

8.2再行业发展趋势分析288

8.2.1完善银担合作机制288

8.2.2行业监管更加合理288

8.2.3国有资本地位上升289

8.2.4行业强强联合289

8.3再行业发展分析289

8.3.1创新机构合作模式289

8.3.2完业法律法规290

8.3.3构建资本多元结构290

8.3.4完善信用评级制度290

图表目录：

图表12016-2017年规模以上工业增加值35

图表22016-2017年固定资产投资37

图表3银行贷款结构44

图表4:2015-2017年行业主要监管政策65

图表5我国信用行业特点67

图表62018-2024年中国中小企业融资市场容量预测（单位：万亿元）96

图表7东北中小企业信用再股份有限公司资产负债率变化情况184

图表8东北中小企业信用再股份有限公司产权比率变化情况185

图表9东北中小企业信用再股份有限公司固定资产周转次数情况186

图表10东北中小企业信用再股份有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表11东北中小企业信用再股份有限公司总资产周转次数变化情况188

图表12东北中小企业信用再股份有限公司销售毛利率变化情况189

图表13中小企业信用再有限公司资产负债率变化情况191

图表14中小企业信用再有限公司产权比率变化情况192

图表15中小企业信用再有限公司固定资产周转次数情况193
图表16中小企业信用再有限公司流动资产周转次数变化情况194
图表17中小企业信用再有限公司总资产周转次数变化情况195
图表18中小企业信用再有限公司销售毛利率变化情况196
图表19江苏省信用再有限公司资产负债率变化情况202
图表20江苏省信用再有限公司产权比率变化情况203
图表21江苏省信用再有限公司固定资产周转次数情况204
图表22江苏省信用再有限公司流动资产周转次数变化情况205
图表23江苏省信用再有限公司总资产周转次数变化情况206
图表24江苏省信用再有限公司销售毛利率变化情况207
图表25广东省融资再有限公司资产负债率变化情况210
图表26广东省融资再有限公司产权比率变化情况211
图表27广东省融资再有限公司固定资产周转次数情况212
图表28广东省融资再有限公司流动资产周转次数变化情况213
图表29广东省融资再有限公司总资产周转次数变化情况214
图表30广东省融资再有限公司销售毛利率变化情况215

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/114382CECM.html>