

2018-2024年中国聚乙烯市 场竞争状况分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国聚乙烯市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CEOM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚乙烯（PE）是中国通用合成树脂中应用最广泛的品种，主要用来制造薄膜、容器、管道、单丝、电线电缆、日用品等，并可作为电视、雷达等的高频绝缘材料。随着石油化工的发展，聚乙烯生产得到迅速发展，产量约占塑料总产量的1/4。中国国民经济的持续高速发展，为合成树脂工业营造了有利的发展氛围，聚乙烯（PE）产业更是以较快的速度增长。在世界经济缓慢复苏、国际原油价格高位坚挺的背景下，2013年下半年国内聚乙烯市场摆脱了长达两年的低迷走势，大部分聚乙烯品种创近3年的高点。我国聚乙烯产能在2014年扩能速度加快，与2013年不同的是，新投产的装置从主要以原油作为原料生产聚乙烯，转变为大多用煤作为聚乙烯上游原料，从而打破了油制烯烃单一的产业格局，实现原料多元化。中国煤基聚丙烯和聚乙烯产能近期或达596万吨/年，比2013年的216万吨/年大幅增加。截至2015年底，我国聚乙烯年产能达到1540万吨/年，同比增长2%；产量全年累计约1220.8万吨，同比增长13.4%。新产能释放继续成为产量增长的主要因素。2016年，我国聚乙烯年产量突破2000万吨。

未来几年间，亚太地区的聚乙烯新项目主要位于中国、印度和韩国，中国将继续成为动力源泉。中国正成为世界上最大的PE薄膜和包装袋出口国，大量供应北美、西欧和日本。另外各行业对薄膜、编织袋、管材、电缆料、中空容器、周转箱等制品需求旺盛将带动聚乙烯消费量增长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国聚乙烯市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了聚乙烯相关概念及发展环境，接着分析了中国聚乙烯规模及消费需求，然后对中国聚乙烯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚乙烯面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚乙烯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚乙烯行业相关概述

1.1 聚乙烯基本介绍

1.1.1 聚乙烯的定义

1.1.2 聚乙烯的种类

- 1.1.3 聚乙烯的加工和应用
- 1.2 聚乙烯的特性及生产方法
 - 1.2.1 聚乙烯的性能
 - 1.2.2 聚乙烯成型特性
 - 1.2.3 聚乙烯的生产方法
- 1.3 线型低密度聚乙烯概述
 - 1.3.1 LLDPE简介
 - 1.3.2 LLDPE的加工
 - 1.3.3 LLDPE的应用

第二章 聚乙烯行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国聚乙烯行业发展环境分析

- 3.1 聚乙烯行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 聚乙烯行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 聚乙烯行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 聚乙烯产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 聚乙烯行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 聚乙烯技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国聚乙烯行业新技术研究
 - 3.4.2 聚乙烯技术发展水平
 - 1、中国聚乙烯行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外聚乙烯行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球聚乙烯行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球聚乙烯行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球聚乙烯行业发展现状
 - 4.1.2 全球聚乙烯行业发展特征
 - 4.1.3 全球聚乙烯行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区聚乙烯行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲聚乙烯行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国聚乙烯行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩聚乙烯行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球聚乙烯行业发展前景预测

- 4.3.1 全球聚乙烯行业市场规模预测
- 4.3.2 全球聚乙烯行业发展前景分析
- 4.3.3 全球聚乙烯行业发展趋势分析
- 4.4 全球聚乙烯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国聚乙烯行业发展概述

- 5.1 中国聚乙烯行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国聚乙烯行业发展阶段
 - 5.1.2 中国聚乙烯行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国聚乙烯行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年聚乙烯行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国聚乙烯行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国聚乙烯行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国聚乙烯企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国聚乙烯行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国聚乙烯行业面临的困境及对策
 - 1、中国聚乙烯行业面临困境
 - 2、中国聚乙烯行业对策探讨
 - 5.3.2 中国聚乙烯企业发展困境及策略分析
 - 1、中国聚乙烯企业面临的困境
 - 2、中国聚乙烯企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内聚乙烯企业的出路分析

第六章 中国聚乙烯行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国聚乙烯行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国聚乙烯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国聚乙烯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国聚乙烯行业工业销售产值

- 6.2.3 中国聚乙烯行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国聚乙烯行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国聚乙烯行业供给分析
 - 6.3.2 中国聚乙烯行业需求分析
 - 6.3.3 中国聚乙烯行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国聚乙烯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年聚乙烯上下游行业发展概况

- 7.1 2014-2016年乙烯行业的发展
 - 7.1.1 乙烯工业供需现状及展望
 - 7.1.2 我国乙烯工业发展面临的挑战
 - 7.1.3 国内乙烯工业发展存在的问题
 - 7.1.4 我国乙烯工业发展战略
- 7.2 2014-2016年聚乙烯管材业的发展
 - 7.2.1 国内HDPE管材业发展概述
 - 7.2.2 中国聚乙烯管材业发展存在的问题
 - 7.2.3 中国HDPE管材市场发展潜力较大
- 7.3 2014-2016年高强高模聚乙烯纤维的发展
 - 7.3.1 高强高模聚乙烯纤发展背景
 - 7.3.2 国内外高强高模聚乙烯纤维生产概况
 - 7.3.3 高强高模聚乙烯纤维发展建议
 - 7.3.4 高强高模聚乙烯纤维市场前景展望
- 7.4 2014-2016年聚乙烯薄膜的发展
 - 7.4.1 中国聚乙烯薄膜发展浅析
 - 7.4.2 中国超高分子量聚乙烯薄膜需求日益增长

第八章 2014-2016年聚乙烯行业技术发展分析

- 8.1 聚乙烯行业技术进展概况

- 8.1.1 世界主要应用的聚乙烯生产技术概述
- 8.1.2 聚乙烯生产工艺研究进展分析
- 8.1.3 聚乙烯引进技术消化吸收的研究工作建议
- 8.2 聚乙烯生产技术进展分析
 - 8.2.1 低密度聚乙烯生产技术
 - 8.2.2 高密度聚乙烯生产技术
 - 8.2.3 线性低密度聚乙烯生产技术
- 8.3 双峰聚乙烯生产技术分析
 - 8.3.1 中国发展双峰聚乙烯生产技术的背景
 - 8.3.2 双峰聚乙烯生产技术综述
 - 8.3.3 双峰聚乙烯催化剂的研发进展
- 8.4 聚乙烯装置的节能设计分析
 - 8.4.1 聚乙烯装置技术及综合能耗
 - 8.4.2 聚乙烯装置设计中采用的节能设计

第九章 中国聚乙烯行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国聚乙烯行业竞争格局分析
 - 9.1.1 聚乙烯行业区域分布格局
 - 9.1.2 聚乙烯行业企业规模格局
 - 9.1.3 聚乙烯行业企业性质格局
- 9.2 中国聚乙烯行业竞争五力分析
 - 9.2.1 聚乙烯行业上游议价能力
 - 9.2.2 聚乙烯行业下游议价能力
 - 9.2.3 聚乙烯行业新进入者威胁
 - 9.2.4 聚乙烯行业替代产品威胁
 - 9.2.5 聚乙烯行业现有企业竞争
- 9.3 中国聚乙烯行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 聚乙烯行业优势分析（S）
 - 9.3.2 聚乙烯行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 聚乙烯行业机会分析（O）
 - 9.3.4 聚乙烯行业威胁分析（T）
- 9.4 中国聚乙烯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国聚乙烯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国聚乙烯行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海赛科石油化工有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 扬子石油化工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国石油天然气股份有限公司大庆石化分公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国石化齐鲁股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国石化上海石油化工股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中石化股份有限公司茂名分公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中石油兰州石化分公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中原石油化工有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国聚乙烯行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国聚乙烯市场发展前景

11.1.1 2018-2024年聚乙烯市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年聚乙烯市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年聚乙烯细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国聚乙烯市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年聚乙烯行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年聚乙烯市场规模预测

11.2.3 2018-2024年聚乙烯行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国聚乙烯行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国聚乙烯行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国聚乙烯行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国聚乙烯供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国聚乙烯行业投资前景

12.1 聚乙烯行业投资现状分析

12.1.1 聚乙烯行业投资规模分析

12.1.2 聚乙烯行业投资资金来源构成

12.1.3 聚乙烯行业投资项目建设分析

12.1.4 聚乙烯行业投资资金用途分析

12.1.5 聚乙烯行业投资主体构成分析

12.2 聚乙烯行业投资特性分析

12.2.1 聚乙烯行业进入壁垒分析

12.2.2 聚乙烯行业盈利模式分析

12.2.3 聚乙烯行业盈利因素分析

12.3 聚乙烯行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 聚乙烯行业投资风险分析

12.4.1 聚乙烯行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 聚乙烯行业投资潜力与建议

12.5.1 聚乙烯行业投资潜力分析

12.5.2 聚乙烯行业最新投资动态

12.5.3 聚乙烯行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国聚乙烯企业投资战略与客户策略分析

13.1 聚乙烯企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 聚乙烯企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 聚乙烯企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 聚乙烯中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：聚乙烯行业特点

图表：聚乙烯行业生命周期

图表：聚乙烯行业产业链分析

图表：2014-2016年聚乙烯行业市场规模分析

图表：2018-2024年聚乙烯行业市场规模预测

图表：中国聚乙烯行业盈利能力分析

图表：中国聚乙烯行业运营能力分析

图表：中国聚乙烯行业偿债能力分析

图表：中国聚乙烯行业发展能力分析

图表：中国聚乙烯行业经营效益分析

图表：2014-2016年聚乙烯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国聚乙烯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国聚乙烯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国聚乙烯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国聚乙烯竞争力分析

图表：2018-2024年中国聚乙烯产能预测

图表：2018-2024年中国聚乙烯消费量预测

图表：2018-2024年中国聚乙烯市场前景预测

图表：2018-2024年中国聚乙烯市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国聚乙烯发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CEOM.html>