

2018-2024年中国油墨行业 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国油墨行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382CEPM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

油墨是一种由颜料微粒均匀分散在连接料中并具有一定黏性的流体物质。作为一种通过印刷手段在承印物表面上实现复制或再现的专用材料，油墨与印刷互为依存、密不可分，被广泛应用于出版物印刷、包装印刷和商务印刷，近年来在电子光盘和建筑装饰材料等领域也得到应用，属于技术密集型的精细化工产品。

油墨及类似产品制造，指由颜料、连结料（植物油、矿物油、树脂、溶剂）和填充料经过混合、研磨调制而成用于印刷的有色胶浆状物质以及用于计算机打印、复印机用墨的生产。

油墨行业属于精细化工行业中的油墨制造业。按照中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），属于“化学原料和化学制品制造业”（C26）。按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2011版本），油墨属于“化学原料和化学制品制造业”（C26）大类下的“油墨及类似产品制造”（C2642）。

受国家政策及经济发展的影响，我国印刷行业从上世纪80年代后期开始迅速发展，与此对应我国油墨行业通过技术及设备的引进、消化、吸收及研发，也获得了快速发展。根据油墨协会相关资料显示，我国油墨年产量已从1995年的10万吨左右，发展到2016年的72.6万吨，年均增长率保持在10%以上。

图表 16 2012-2016年国内油墨产量

纵观我国各类油墨在市场的 application 情况，目前我国印刷油墨以胶印油墨和凹印油墨为主，2015年，胶印油墨约占印刷油墨总产量的42%，凹印油墨约占总量的40%。近几年，通过不断的技术改进，我国胶印油墨的质量水平有了长足进步，已基本达到了高档印刷品的要求。而知名品牌的胶印油墨已经达到或接近世界先进水平。凹印油墨市场需求持续旺盛，在包装材料印刷中被广泛使用。作为替代物的环保型水性油墨，尽管不含有害溶剂，但在性能和印刷质量上仍赶不上溶剂型凹印油墨的标准，影响了水性墨的市场推广。柔性版印刷油墨产量约占国内油墨总产量的11%左右。UV油墨产量约占油墨总产量的4%。其他如丝网油墨和凸版油墨等，所占比例很小。

本对油墨行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本对中国对油墨行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对油墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对油墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对油墨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国油墨行业发展综述 14

1.1 行业研究方法 with 统计标准 14

1.1.1 行业研究方法概述 14

1.1.2 行业数据来源 with 统计标准 14

1.2 油墨行业研究界定 15

1.2.1 油墨行业定义 15

1.2.2 油墨产品分类 15

油墨是一种由颜料微粒均匀分散在连接料中并具有一定黏性的流体物质，是出版物印刷和包装印刷的重要材料。

油墨主要由连接料、颜料和助剂构成。连接料是油墨的流体组成部分，主要由各种树脂和溶剂制成，用于作为颜料的载体，调节油墨的黏度、流动性、干燥性和转印性能，并使油墨在承印物表面干燥、固着并成膜。连接料是油墨的重要成分，直接决定油墨的品质；颜料决定了油墨的颜色、着色力、色度，以及耐溶剂性、耐光性、耐热性等；助剂则是在油墨制造及印刷过程中用以改善油墨性能、调节油墨的印刷适应性而加入的少量辅助材料。

油墨制造工艺主要分为搅拌预分散和研磨细分散两个阶段。将配好的颜料和连结料等在容器内加以搅拌成浆状物；之后再研磨细分散，以较大的机械压力和剪切力克服颜料的凝聚力，最终成为悬浮胶体状的油墨。

油墨的种类很多，不同类型的油墨组成差异较大，性能也各不相同。按照印刷版式、溶剂类型和干燥方式的不同，可分为以下主要几类

图表 1 油墨按不同方式分类

图表 2 油墨产品分类（按照印刷方式不同） 具体类别 说明 凸版油墨 用以印刷书刊、报纸、画册、单据、账本等的一类油墨。凸版印刷的主要特征是印刷版面着墨部分凸出于非

着墨部分。凸版油墨按印刷机种类和印制品的用途又分铅印油墨、铜版油墨、凸版轮转油墨、柔性凸版油墨。平版油墨 适用于平版印刷的一类油墨。平版印刷的版面各部分基本上处于一个平面，图纹处亲油，非图纹处亲水，利用油水相斥的原理进行印刷，故平版油墨必须具备抗水性能。按工艺分为胶印油墨、卷筒纸胶印油墨、平胶印油墨、无水胶印油墨、印铁油墨、石印油墨等。凹版油墨 适用凹版印刷的一类油墨。印刷时凹入于版面的图纹部分上墨，将非图纹部分的墨擦去或刮净，然后进行印刷。有雕刻凹版油墨和照相凹版油墨之分。网孔版油墨 通过印版的网孔漏印到承印表面进行印刷的一类油墨。网孔版油墨又分为誊写油墨和丝网版油墨。

由于各种印刷方式的不同，各种印刷方式所运用的油墨各不相同，针对不同印刷方式的特点需要选用不同的树脂连接料，相互替代性较小。目前市场上印刷方式主要包括以下几种：胶版印刷方式：目前印刷行业主流印刷形式，胶版印刷的版面各部分基本上处于一个平面，图纹处亲油，非图纹处亲水，利用油水相斥的原理进行印刷。胶版印刷能够较好地适应各类纸质品，且印品质量相比其他印刷方式更好；凹版印刷方式：印刷时凹入于版面的图纹部分上墨，将非图纹部分的墨擦去或刮净，然后进行印刷。凹版印刷油墨的生产和印刷过程中一般会使用甲苯和酮类的混合溶剂，对环境和操作人员健康存在不利影响，目前逐步转变为醇/酯类溶剂。其早期是随着塑料薄膜印刷发展而发展起来，目前广泛运用于普通表格、复合包装材料、复合建筑装饰以及食品、烟酒、化妆品等高档商品的包装印刷；柔版印刷方式：使用柔性版、通过网纹传墨辊传递油墨施印的一种印刷方式，较多使用于柔性基材的印刷，如瓦楞纸、不干胶等；网孔版印刷方式：通过印版的网孔漏印到承印表面进行印刷。具有运用范围广，使用灵活的特点，被较多运用于织物、非平面等产品的印刷。

1.2.3 油墨行业发展 17

1.3 油墨行业政策环境 18

1.3.1 油墨行业管理体制 18

1.3.2 油墨行业相关政策 18

我国对油墨行业采取的大力支持、规范发展的产业政策，目前与油墨行业密切相关的主要法律、法规和政策如下：

图表 3 2009-2016年油墨行业相关政策及其影响

政策名称	主要内容	影响分析
《国家重点支持的高新技术领域》（2008年）	将“高性能高分子结构材料的制备技术”作为我国科技支持的重点之一。	树脂连接料作为油墨的最重要组成部分，是一种新材料的运用，高性能高分子结构材料制备技术的提高可有效提升油墨树脂连接料的性能，促进行业发展

和国际市场竞争。 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》 对交叉学科要给予高度关注和重点部署 油墨作为集色度学、流变学、胶体化学、油脂化学、合成树脂化学、颜色中间体化学、分析化学等多学科于一体的产品，对油墨产品的深层次研发与国家中长期科学和技术发展规划相一致。 《轻工业调整和振兴规划》（2009年） 加强产业政策引导，推动产业转移，培育发展轻工业特色区域和产业集群 随着国家对轻工产业振兴规划的实施，将给包括油墨行业在内的整个轻工产业带来良好的发展机遇和环境。 《文化产业振兴规划》（2009年7月） 提到，要将文化产业上升为国家的战略性产业，成为了扩大内需、拉动经济活力的重要引擎，并将印刷复制业被列为国家重点发展的文化产业领域，加大对印刷业等文化产业加大融资扶持力度 印刷行业是油墨行业的主要下游行业，其政策利好将也会给油墨行业发展带来动力。 《油墨工业水污染物排放标准》2010年10月 该《标准》规定了油墨工业企业水污染物排放限值、监测和监控要求，适用于油墨工业企业的水污染物排放管理，以及油墨工业企业建设项目的环境影响评价、环境保护设施设计、竣工环境保护验收及其投产后的水污染物排放管理。 对油墨工业水污染制定标准主要是从环境保护的角度出发，在达到环保的目的的同时也有利于行业内部优胜劣汰，淘汰生产工艺落后、规模较小的一些生产企业，促进产业结构升级。 《产业结构调整指导目录（2011年）》 在调整目录中，将“药包材无苯油墨印刷工艺、水性油墨、紫外光固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨”列为鼓励发展类产业。而将“300吨/年以下的油墨生产总装置（利用高新技术、无污染的除外）；含苯类溶剂型油墨生产、用于凹版印刷的苯胺油墨”等列为淘汰类产能。 产业结构的调整对于油墨行业产业结构升级，环保技术改进等都将起到很好的促进作用。 《国家重点支持的高新技术领域》（2016 年修订） 直接将“数字印刷用油墨、墨水，环保型油墨，特殊印刷材料等制备技术”列入国家重点支持的高新技术领域。 产业结构的调整对于油墨行业产业结构升级，环保技术改进等都将起到很好的促进作用。 《重点行业挥发性有机物削减行动计划》（2016-2018） 提出到2018 年，低（无）VOCs 绿色油墨产品比例达到70%，支持重点研发推广使用低（无）VOCs 的非吸收性基材的水性墨（VOCs 含量低于30%）、单一溶剂型凹印油墨、辐射固化油墨。 促使行业技术进步

1.3.3 油墨行业相关标准 19

1.3.4 油墨行业环保问题 20

1.4 油墨行业经济环境 21

1.4.1 国内生产总值增长分析 21

1.4.2 工业经济增长分析 21

1.4.3 居民收入增长情况	22
1.4.4 固定资产投资情况	23
1.4.5 国内宏观经济发展预测	24
1.4.6 油墨行业产业链	26

油墨的四大组成成分是：颜料、连接料（植物油、矿物油、树脂、溶剂）、填料及助剂。

颜料在油墨中起着显色作用，它对油墨的一些特性有直接的影响；连接料（俗称调墨油）是油墨的主要组成成分；填料是白色、透明、半透明的粉状物质，主要起充填作用，充填颜料部分，适当采用些填料，既可减少颜料用量，降低成本，又可调节油墨的性质，如稀稠、流动性等，也提高配方设计的灵活性；助剂是在油墨制造以及在印刷使用中，为改善油墨本身的性能而附加的一些材料。按基本组成配制的油墨，在某些特性方面仍不能满足要求，或者由于条件的变化，而不能满足印刷使用上的要求时，必须加入少量辅助材料来解决。

油墨主要用于印刷行业，随着近年来印刷技术不断发展，出现了多种新的印刷工艺，例如柔性版印刷、激光打印、静电复印和喷墨印刷以及相应的特殊油墨配方。对于印刷油墨一个显然的要求就是要能与所要求的印刷方式相适应。自然而然一种特殊的油墨的配方要与它要被用于的印刷方式相适应。

图表 8 油墨行业产业链

第2章：中国油墨原材料市场调研	28
-----------------	----

2.1 油墨上游简介	28
2.2 颜料市场调研	28
2.2.1 有机颜料市场调研	28
2.2.2 钛白粉市场供求分析	30
2.2.3 氧化铁市场供求分析	32
2.3 树脂市场供求分析	33
2.3.1 树脂行业总体发展概况	33
(1) 天然树脂市场发展概况	33
(2) 合成树脂市场发展概况	35
2.3.2 酚醛树脂市场调研	36
(1) 酚醛树脂应用现状	36
(2) 酚醛树脂生产情况	37
2.3.3 松香改性树脂市场调研	39
2.3.4 醇酸树脂市场调研	39

(1) 醇酸树脂应用现状	39
(2) 醇酸树脂生产情况	40
2.3.5 聚酰胺树脂市场调研	40
(1) 聚酰胺树脂市场应用分析	40
(2) 聚酰胺树脂在油墨行业的应用	41
2.3.6 丙烯酸树脂市场调研	41
(1) 丙烯酸树脂分类	41
(2) 丙烯酸树脂在油墨行业中的应用	41
(3) 国内丙烯酸树脂行业发展现状	43
2.3.7 橡胶树脂市场调研	43
2.4 溶剂市场供求分析	44
2.4.1 植物油市场调研	44
(1) 植物油市场应用概述	44
(2) 植物油市场供求分析	44
1) 豆油市场调研	44
2) 棕榈油市场调研	46
3) 菜籽油市场调研	47
2.4.2 矿物油市场调研	50
(1) 矿物油概述	50
(2) 矿物油在油墨行业中的应用	51
2.5 助剂市场调研	51
2.5.1 油墨助剂定义	51
2.5.2 油墨助剂分类情况	52
2.6 上游对油墨行业发展的影响	52
第3章：中国油墨行业发展状况分析	53
3.1 油墨行业发展概况	53
3.1.1 油墨行业发展简况	53
3.1.2 油墨行业影响因素	54
(1) 有利因素	54
(2) 不利因素	55
3.1.3 油墨行业产品结构分析	55

3.1.4 油墨行业发展特点 56

3.1.5、油墨产业竞争格局 56

目前，我国油墨行业的总体竞争格局主要表现在以下几个方面：

（1）市场竞争主体以外资（合资）和民营企业为主

从我国油墨行业目前竞争格局来看，国内油墨市场份额主要为跨国油墨企业集团投资国内的企业和有技术实力的民营企业所占据。该两类企业长期投入巨额资金从事产品的研发，其凭借较高的技术实力和优质快捷的服务，获得了目前全国油墨市场约90%的市场份额。

（2）市场集中度有待进一步提高

油墨行业市场参与者众多，市场集中度较低，其主要原因在于：与发达国家印刷企业少、单厂需求量大的特点相比，国内存在数量众多、分布区域较广的大量下游印刷企业，使得具有明显先发优势的企业不能充分有效地占领市场；此外，环保要求的相对落后及监管缺失导致市场上存在较多生产技术含量低、苯类含量高、污染较严重的油墨产品生产企业，相关产品生产门槛较低导致存在较多小规模、低技术含量的生产企业。未来随着国内环保要求的进一步强化及对油墨产品技术含量要求的提高，众多规模小、生产技术落后、产品污染严重的企业将逐步淘汰，推动市场向规模化的优质企业集中。

（3）市场需求的变化和环保要求的提升将对行业竞争产生较大影响

一方面，按目前的发展趋势，作为印刷行业主流的印刷方式，普通胶版印刷在未来很长时间内仍将占据重要份额，但它与出版印刷业的相关性会逐渐减弱，以后将更多地偏重于包装印刷领域。长期以来，国内包装印刷业主营业务收入年均增长率达到15%左右，成为国民经济当中发展较快的领域之一。另一方面，从国外发展情况来看，含甲苯和酮类的溶剂型凹印油墨已被严格限制，国内大量溶剂型凹版印刷环保上转型升级是大势所趋，醇/酯溶性油墨、水性油墨和UV油墨的市场份额将逐步扩大；同时，目前大多数的普通胶版油墨，或多或少的会有芳香烃、矿油等VOCs的成份存在，随着UV油墨原料成本持续下降，紫外灯固化技术的加强及普及，环保理念的提升及深入发展，将带来普通胶印油墨向UV胶印油墨的转移。市场需求的变化以及环保要求的提升，将促使油墨产业进行转型升级。油墨厂商的产品能否符合未来发展趋势，将对未来的行业竞争格局产生重大影响。

3.1.6、我国不同区域油墨发展特点 57

3.2 油墨行业运行状况分析 58

3.2.1 油墨行业盈利能力分析 58

3.2.2 油墨行业运营能力分析 58

3.2.3 油墨行业偿债能力分析 59

3.2.4 油墨行业发展能力分析 59

3.3 油墨行业供求平衡分析	59
3.3.1 油墨行业工业总产值分析	59
3.3.2 油墨行业产成品分析	60
3.3.3 油墨行业销售收入分析	60
3.3.5 国内油墨行业集中度分析	60
(1) 行业资产集中度分析	60
(2) 行业销售集中度分析	61
(3) 行业利润集中度分析	61
第4章：中国油墨行业竞争分析	62
4.1 国际油墨行业竞争分析	62
4.1.1 国际油墨行业竞争分析	62
(1) 国际油墨行业市场规模	62
(2) 国际油墨行业区域分布	63
(3) 国际油墨行业竞争趋势	64
4.1.2 美国油墨行业竞争分析	65
(1) 美国油墨行业市场规模	65
(2) 美国油墨行业企业格局	65
(3) 美国油墨行业发展趋势	66
4.1.3 日本油墨行业竞争分析	67
(1) 日本油墨行业市场规模	67
(2) 日本油墨行业企业格局	68
(3) 日本油墨行业发展趋势	69
4.1.4 德国油墨行业竞争分析	69
(1) 德国油墨行业市场规模	69
(2) 德国油墨行业企业格局	70
(3) 德国油墨行业发展趋势	70
4.2 跨国公司在华市场竞争分析	71
4.2.1 DIC株式会社在华市场竞争分析	71
(1) 企业概况及经营状况	71
(2) 企业油墨产品分析	73
(3) 企业在华市场投资布局	73

(4) 企业在华市场竞争策略分析	74
4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析	74
(1) 企业经营情况分析	74
(2) 企业油墨业务分析	75
(3) 企业在华市场投资布局	75
(4) 企业在华市场竞争策略分析	76
4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析	76
(1) 企业经营情况分析	76
(2) 企业油墨业务分析	77
(3) 企业在华市场投资布局	78
4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析	78
(1) 企业经营情况分析	78
(2) 企业油墨业务分析	78
(3) 企业在华市场投资布局	80
4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析	81
(1) 企业经营情况分析	81
(2) 企业油墨业务分析	81
(3) 企业在华市场投资布局	81
4.2.6 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析	82
(1) 企业经营情况分析	82
(2) 企业油墨业务分析	83
(3) 企业在华市场投资布局	83
4.3 国内油墨行业五力模型分析	84
4.3.1 上游议价能力	84
4.3.2 下游议价能力	84
4.3.3 新进入者威胁	85
4.3.4 替代产品威胁	85
4.3.5 行业内部竞争	85
4.3.6 行业五力综合分析	86
4.4 油墨行业进出口分析	86
4.4.1 油墨行业出口情况	86
4.4.2 油墨行业进口情况	87

4.4.3、油墨行业进出口特点 87

第5章：中国重点油墨企业经营分析 88

5.1 油墨企业总体经营状况 88

5.1.1 油墨企业产销规模排序 88

5.1.2 油墨企业盈利能力排序 89

5.2 重点跨国油墨企业经营分析 89

5.2.1 杭华油墨股份有限公司经营分析 89

(1) 企业发展简况分析 89

(2) 企业经营情况分析 90

(3) 企业经营优劣势分析 90

5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析 92

(1) 企业发展简况分析 92

(2) 企业经营情况分析 93

(3) 企业经营优势分析 93

5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析 94

(1) 企业发展简况分析 94

(2) 企业经营情况分析 94

(3) 企业经营优势分析 94

5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析 95

(1) 企业发展简况分析 95

(2) 企业经营情况分析 96

(3) 企业经营优势分析 96

5.2.5 太阳油墨（苏州）有限公司经营分析 96

5.2.6 上海DIC油墨有限公司经营分析 100

(1) 企业发展简况分析 100

(2) 企业经营情况分析 100

5.3 重点国内油墨企业经营分析 100

5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析 100

(1) 企业发展简况分析 100

(2) 企业经营情况分析 101

(3) 企业经营优势分析 104

5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析	105
(1) 企业发展简况分析	105
(2) 企业经营情况分析	106
(3) 企业经营优势分析	108
5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业经营优势分析	114
5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业经营情况分析	117
(3) 企业经营优劣势分析	117
5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析	117
(1) 企业发展简况分析	117
(2) 企业经营情况分析	118
(3) 企业经营优势分析	118
5.4 重点油墨应用企业经营分析	118
5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析	118
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 企业经营情况分析	119
(3) 企业经营优势分析	122
5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析	122
(1) 企业发展简况分析	122
(2) 企业经营情况分析	123
(3) 企业经营优势分析	126
5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析	127
(1) 企业发展简况分析	127
(2) 企业经营情况分析	128
(3) 企业经营优势分析	131
5.4.4 上海界龙实业集团股份有限公司经营分析	132
(1) 企业发展简况分析	132
(2) 企业经营情况分析	133

(3) 企业经营优势分析	135
5.4.5 东港股份有限公司经营分析	136
(1) 企业发展简况分析	136
(2) 企业经营情况分析	137
(3) 企业经营优势分析	140

第6章：中国油墨行业产品市场调研 142

6.1 胶印油墨市场调研	142
6.1.1 胶印油墨产品分类	142
6.1.2 胶印油墨市场特征	144
6.1.3 胶印油墨生产企业	145
6.1.4 胶印油墨市场需求量	145
6.1.5 胶印油墨市场需求趋势	145
6.2 柔印油墨市场调研	146
6.2.1 柔印油墨产品分类及应用	146
6.2.3 柔印油墨市场需求量	147
6.2.4 柔印油墨产品研究进展	147
6.2.5 柔印油墨市场需求趋势	147
6.3 凹印油墨市场调研	148
6.3.1 凹印油墨产品分类	148
6.3.2 凹印油墨主要应用	149
6.3.3 凹印油墨市场需求量	149
6.3.4 凹印油墨市场需求趋势	149
6.4 特种油墨市场调研	152
6.4.1 特种油墨产品分类及应用	152
6.4.2 特种油墨生产企业	154
6.4.3 特种油墨市场需求量	154
6.4.4 特种油墨产品研究进展	154
6.4.5 特种油墨市场需求趋势	156
6.5 新型环保油墨市场调研	157
6.5.1 UV油墨市场调研	157
(1) UV油墨性能特点	157

(2) UV油墨应用需求	158
(3) UV油墨生产企业	158
(4) UV油墨研究进展	159
(5) UV油墨需求趋势	162
6.5.2 水性油墨市场调研	162
(1) 水性油墨性能特点	162
(2) 水性油墨应用分布	163
(3) 水性油墨生产企业	163
(4) 水性油墨需求现状	163
(5) 水性油墨需求趋势	163
6.5.3 豆油基油墨市场调研	164
(1) 豆油基油墨性能特点	164
(2) 豆油基油墨应用需求	164
(3) 豆油基油墨生产企业	165
(4) 豆油基油墨研究进展	166
(5) 豆油基油墨需求趋势	166
6.5.4 醇溶性油墨市场调研	167
(1) 醇溶性油墨性能特点	167
(2) 醇溶性油墨生产企业	167
(3) 醇溶性油墨需求趋势	168
6.5.5 喷印油墨市场调研	168
第7章：中国印刷行业油墨需求分析	169
7.1 印刷行业总体发展状况	169
7.1.1 印刷行业发展规模分析	169
(1) 印刷行业规模	169
(2) 印刷行业发展特点	169
7.1.2 印刷行业产值规模分析	172
7.1.3 印刷行业销售规模分析	172
7.1.4 印刷行业发展趋势分析	173
7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析	174
7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析	174

7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析	175
(1) 工业总产值增长情况	175
(2) 行业销售收入增长情况	175
7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况	175
7.3 报纸印刷行业油墨需求分析	176
7.3.1 报纸印刷行业发展规模分析	176
7.3.2 报纸印刷行业产销规模分析	176
(1) 工业总产值增长情况	176
(2) 行业销售收入增长情况	176
7.3.3 报纸印刷用油墨发展概况	177
(1) 报纸印刷用油墨种类及性能	177
(2) 报纸印刷用油墨开发应用现状	177
7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析	178
7.4.1 纸包装制品行业发展规模	178
7.4.2 纸包装制品行业产销规模	178
(1) 工业总产值增长情况	178
(2) 行业销售收入增长情况	179
7.4.3 纸包装印刷行业发展现状	179
(1) 纸包装印刷技术进展	179
(2) 纸包装印刷需求现状	188
(3) 纸包装印刷发展趋势	189
7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析	190
7.5.1 塑料包装制品行业发展规模	190
7.5.2 塑料包装制品行业产销规模	190
(1) 工业总产值增长情况	190
(2) 行业销售收入增长情况	191
7.5.3 塑料包装印刷行业发展现状	191
(1) 塑料包装印刷技术现状	191
(2) 塑料包装印刷发展趋势	192
7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况	193
(1) 塑料包装印刷用油墨种类及性能	193
(2) 塑料包装印刷用油墨市场需求概况	193

7.6 日用玻璃及玻璃包装印刷行业油墨需求分析	197
7.6.1 日用玻璃及玻璃包装行业发展规模	197
7.6.2 日用玻璃及玻璃包装行业产销规模	197
(1) 工业总产值增长情况	197
(2) 行业销售收入增长情况	198
7.6.3 日用玻璃及玻璃包装印刷行业发展现状	198
7.6.4 日用玻璃及玻璃包装印刷用油墨概况	199
7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析	200
7.7.1 金属包装制品行业发展规模	200
7.7.2 金属包装制品行业产销规模	200
(1) 工业总产值增长情况	200
(2) 行业销售收入增长情况	201
7.7.3 金属包装印刷行业发展现状	201
(1) 金属包装印刷技术进展	201
(2) 金属包装印刷需求现状	201
(3) 金属包装印刷趋势预测	202
7.7.4 金属包装印刷用油墨概况	202
(1) 金属包装印刷用油墨种类及性能	202
(2) 金属包装印刷用油墨开发应用趋势	202
7.8 标签印刷行业油墨需求分析	204
7.8.1 标签行业发展规模	204
(1) 标签行业需求概况	204
(2) 标签行业产值规模	204
7.8.2 标签印刷行业发展现状	204
(1) 标签印刷行业市场概况	204
(2) 标签印刷需求现状	205
(3) 标签印刷趋势预测	205
7.8.3 标签印刷用油墨概况	207
(1) 标签印刷用油墨种类及性能	207
(2) 标签印刷用油墨开发应用现状	208
7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析	209
7.9.1 扑克牌行业发展规模	209

7.9.2 扑克牌印刷行业发展现状	210
(1) 扑克牌印刷技术现状	210
(2) 扑克牌印刷工艺现状	211
7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况	212
7.10 商业票据印刷行业油墨需求分析	212
7.10.1 商业票据行业发展分析	212
(1) 商业票据行业需求概况	212
(2) 商业票据行业产值规模	213
7.10.2 商业票据印刷行业发展分析	213
(1) 商业票据印刷行业发展历程	213
(2) 商业票据印刷发展趋势	216
7.10.3 商业票据印刷用油墨分析	218
(1) 商业票据印刷用油墨种类及性能	218
(2) 商业票据印刷用油墨技术发展趋势	218
第8章：中国油墨行业关联产业发展分析	219
8.1 印刷专用设备行业发展状况分析	219
8.1.1 印刷专用设备行业发展规模	219
8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析	219
8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析	219
8.1.4 印刷专用设备行业趋势预测分析	219
8.2 复印和胶印设备行业发展状况分析	220
8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模	220
(1) 资产负债规模	220
(2) 企业数量及从业人员	220
8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析	220
8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析	221
8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析	221
8.2.5 复印和胶印设备行业趋势预测分析	226
8.3 照相机及器材制造行业发展状况分析	227
8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模	227
(1) 资产负债规模	227

(2) 企业数量及从业人员	228
8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析	228
8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析	228
8.3.4 照相机及器材制造行业趋势预测分析	228
第9章：中国油墨行业重点区域竞争分析	230
9.1 广东省油墨行业现状与前景	230
9.1.1 广东省油墨行业发展现状	230
9.1.2 广东省油墨行业竞争现状	230
(1) 广东省油墨行业集中度	230
(2) 广东省油墨行业竞争格局	230
9.1.3 广东省油墨行业关联产业	231
(1) 广东省印刷行业发展现状	231
(2) 广东省印刷专用设备行业发展现状	231
(3) 广东省复印和胶印设备行业发展现状	231
9.1.4 广东省油墨行业发展规划	231
9.2 上海市油墨行业现状与前景	232
9.2.1 上海市油墨行业发展现状	232
9.2.2 上海市油墨行业竞争现状	232
(1) 上海市油墨行业集中度	232
(2) 上海市油墨行业竞争格局	232
9.2.3 上海市油墨行业关联产业	233
(1) 上海市印刷行业发展现状	233
(2) 上海市印刷专用设备行业发展现状	234
(3) 上海市复印和胶印设备行业发展现状	234
9.2.4 上海市油墨行业发展规划	234
9.3 浙江省油墨行业现状与前景	234
9.3.1 浙江省油墨行业发展现状	234
9.3.2 浙江省油墨行业竞争现状	235
(1) 浙江省油墨行业集中度	235
(2) 浙江省油墨行业竞争格局	235
9.3.3 浙江省油墨行业关联产业	235

(1) 浙江省印刷行业发展现状	235
(2) 浙江省印刷专用设备行业发展现状	236
(3) 浙江省复印和胶印设备行业发展现状	236
9.3.4 浙江省油墨行业发展规划	236
9.4 江苏省油墨行业现状与前景	237
9.4.1 江苏省油墨行业发展现状	237
9.4.2 江苏省油墨行业竞争现状	238
(1) 江苏省油墨行业集中度	238
(2) 江苏省油墨行业竞争格局	238
9.4.3 江苏省油墨行业关联产业	238
(1) 江苏省印刷行业发展现状	238
(2) 江苏省印刷专用设备行业发展现状	239
(3) 江苏省复印和胶印设备行业发展现状	239
9.4.4 江苏省油墨行业发展规划	239
9.5 天津市油墨行业现状与前景	239
9.5.1 天津市油墨行业发展现状	239
9.5.2 天津市油墨行业竞争现状	240
(1) 天津市油墨行业集中度	240
(2) 天津市油墨行业竞争格局	240
9.5.3 天津市油墨行业关联产业	240
(1) 天津市印刷行业发展现状	240
(2) 天津市印刷专用设备行业发展现状	240
(3) 天津市复印和胶印设备行业发展现状	241
9.7.4 天津市油墨行业发展规划	241
第10章：中国油墨行业投资现状及风险提示	244
10.1 油墨行业投资现状分析（ZYLYC）	244
10.1.1 油墨行业投资规模分析	244
10.1.2 油墨行业投资主体构成	244
10.1.3 油墨行业投资资金来源	245
10.2 油墨行业投资特性分析	246
10.2.1 油墨行业进入壁垒分析	246

(1) 技术壁垒	246
(2) 人才壁垒	246
(3) 市场壁垒	246
(4) 资金壁垒	247
10.2.2 油墨行业生产模式分析	247
(1) 储备生产与订单生产共存	247
(2) 生产柔性化特征	248
10.2.3 油墨行业销售模式分析	250
10.3 油墨行业投资风险提示	250
10.3.1 油墨行业宏观经济风险	250
10.3.2 油墨行业技术研发风险	250
10.3.3 油墨行业市场竞争风险	250
10.3.4 油墨行业关联产品风险	251
10.3.5 油墨行业其他风险	251

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382CEPM.html>