

2019-2025年中国新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382CFOM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。2015-2022年全球新能源汽车销量（万辆）2015-2022年国内新能源乘用车销量及乘用车BMS单价走势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第 一 章 “一带一路”建设规划的关注点
- 第 一 节 “一带一路”建设规划的发力点
- 一、 通路是“丝绸之路经济带”基础
- 二、 通航是“21世纪海上丝绸之路”基础
- 三、 通商是“一带一路”的基础
- 第 二 节 “一带一路”建设规划的关注点
- 二、 促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 三、 加快缩小区域发展差距
- 四、 强调各个区域联动发展
- 五、 推动产业的有序转移和承接
- 六、 沿大江大河和陆路交通干线引领发展
- 七、 积极培育新的区域经济带和增长极
- 第 三 节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

(一) 中国与中亚国家政治互信程度高

(二) 中国与中亚国家的经济合作快速发展

(三) 互联互通已初具规模

(四) 中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

(一) 哈萨克斯坦的战略支持

(二) 乌兹别克斯坦的战略支持

(三) 土库曼斯坦的战略支持

(四) 塔吉克斯坦的战略支持

(五) 吉尔吉斯斯坦的战略支持

(六) 多元合作方式与前景展望

第二章 新能源汽车行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”新能源汽车行业发展回顾

一、“十三五”新能源汽车行业运行情况

二、“十三五”新能源汽车行业发展特点

三、“十三五”新能源汽车行业发展成就

第二节 新能源汽车行业“十三五”总体规划

一、新能源汽车行业“十三五”规划纲要

二、新能源汽车行业“十三五”规划指导思想

三、新能源汽车行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”新能源汽车行业总体发展状况

第 一 节 新能源汽车行业特性分析

第二节 新能源汽车产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”新能源汽车行业发展分析

一、“十三五”新能源汽车行业发展态势分析

二、“十三五”新能源汽车行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”新能源汽车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十三五”新能源汽车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国新能源汽车市场规模分析

第 一 节 “十三五”中国新能源汽车市场规模分析

第三节 “十三五”我国新能源汽车区域结构分析

第三节 “十三五”中国新能源汽车区域市场规模

一、“十三五”东北地区市场规模分析

二、“十三五”华北地区市场规模分析

三、“十三五”华东地区市场规模分析

四、“十三五”华中地区市场规模分析

五、“十三五”华南地区市场规模分析

六、“十三五”西部地区市场规模分析

第五章 我国新能源汽车行业运行分析

第 一 节 我国新能源汽车行业发展状况分析

一、我国新能源汽车行业发展阶段

二、我国新能源汽车行业发展总体概况

三、我国新能源汽车行业发展特点分析

四、我国新能源汽车行业商业模式分析

第二节 2014-2017年新能源汽车行业发展现状

一、2014-2017年我国新能源汽车行业市场规模

二、2014-2017年我国新能源汽车行业发展分析

三、2014-2017年中国新能源汽车企业发展分析

第三节 2014-2017年新能源汽车市场情况分析

一、2014-2017年中国新能源汽车市场总体概况

二、2014-2017年中国新能源汽车市场发展分析

第四节 我国新能源汽车市场价格走势分析

一、新能源汽车市场定价机制组成

二、新能源汽车市场价格影响因素

三、2014-2017年新能源汽车价格走势分析

四、“十三五”期间新能源汽车价格走势预测

第六章 “一带一路”规划带动下我国新能源汽车市场供需形势分析

第一节 “一带一路”规划带动下我国新能源汽车市场供需分析

一、2014-2017年我国新能源汽车行业供给情况

1、我国新能源汽车行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2017年我国新能源汽车行业需求情况

1、新能源汽车行业需求市场

2、新能源汽车行业客户结构

3、新能源汽车行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国新能源汽车行业供需平衡分析

第二节 新能源汽车产品（服务）市场应用及需求预测

一、新能源汽车产品（服务）应用市场总体需求分析

1、新能源汽车产品（服务）应用市场需求特征

2、新能源汽车产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间新能源汽车行业领域需求量预测

1、“十三五”期间新能源汽车行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间新能源汽车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业新能源汽车产品（服务）需求分析预测

第七章 “一带一路”规划下新能源汽车行业重点企业发展形势分析

第一节 新能源汽车重点公司介绍

一、比亚迪汽车有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

二、北京新能源汽车股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

三、东风汽车股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

四、中国第一汽车集团公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

五、其他

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

第八章 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资前景及风险分析

第一节 2019-2025年中国“一带一路”发展方向及投资机会分析

一、我国中长期最为重要的国家战略

- （一）大国外交形成全方位开放格局
- （二）区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

- （一）国际合作走廊构架陆上丝绸之路

(二) 沿海港口沿线连接海上丝路

三、中国“一带一路”投资机会分析

(一) 六省六港有望成为突破口

(二) 值得重点关注的五大行业

第二节 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资方向及前景分析

一、新能源汽车发展方向分析

二、新能源汽车发展前景分析

三、新能源汽车行业投资预测

四、新能源汽车市场规模预测

第三节 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业相关规划分析

一、“十三五”新能源汽车行业发展规划

二、“十三五”新能源汽车行业相关规划

三、“一带一路”背景下新能源汽车行业相关规划

第四节 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资机会分析

一、国内市场投资机会分析

二、国外市场投资机会分析

三、新能源汽车细分领域投资机会分析

第五节 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

第六节 2019-2025年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资策略分析

第九章 2019-2025年新能源汽车行业“一带一路”投资潜力分析(ZYGXH)

第一节 2019-2025年新能源汽车行业“一带一路”发展方向

第二节 2019-2025年新能源汽车行业“一带一路”投资机会分析

第三节 2019-2025年新能源汽车行业“一带一路”投资风险分析

一、政治环境风险

二、经济环境风险

三、法律环境风险

四、国际化运营风险

第四节 中国新能源汽车“一带一路”投资建议分析(ZYGXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382CFOM.html>