

# 2017-2022年中国礼品市场 供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国礼品市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382CG3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额限制的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2014年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2015年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

### 2010-2015年中国礼品行业需求规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国礼品市场供需与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了礼品行业市场发展环境、礼品整体运行态势等，接着分析了礼品行业市场运行的现状，然后介绍了礼品市场竞争格局。随后，报告对礼品做了重点企业经营状况分析，最后分析了礼品行业发展趋势与投资预测。您若想对礼品产业有个系统的了解或者想投资礼品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 礼品行业相关概念及分类 14

#### 第一节 礼品的相关概念 14

##### 一、礼品的概念和文化 14

##### 二、商务礼品文化 14

#### 第二节 礼品的分类 16

##### 一、按礼品的原材料构成分 16

##### 二、按满足礼品消费者需要分类 16

### 第二章 2010- 2016年中国礼品产业运行环境分析 17

#### 第一节 国际宏观经济环境分析 17

##### 一、2010- 2016年世界经济发展概况 17

##### 二、2010- 2016年世界经济形势依然严峻 18

#### 第二节 2010- 2016年中国宏观经济环境分析 19

- 一、2010-2016年中国GDP增长情况分析 19
- 二、2010-2016年中国工业经济发展形势分析 20
- 三、2010-2016年中国全社会固定资产投资分析 23
- 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

- 四、2010-2016年中国社会消费品零售总额分析 24
- 五、2010-2016年中国城乡居民收入与消费分析 26
- 六、2010-2016年中国对外贸易发展形势分析 28
- 中国进出口贸易以及跨境电商交易规模

### 第三节 2010-2016年中国礼品产业政策环境分析 29

- 一、政策干预礼品包装 29
- 二、礼品业授信额度再升级 30

## 第三章 中国礼品行业整体发展情况分析 31

### 第一节 2016年中国礼品业发展现状分析 31

- 一、海西联手珠三角为中国礼品行业增添活力 31
- 二、礼品行业自创品牌第一个“中国驰名商标” 32
- 三、2016年中国玩具礼品行业出口提速放缓 33
- 四、2016年中国礼品行业TOP100评选 34
- 五、透过创新商业模式看中国礼品行业市场突围之道 34

### 第二节 2016年中国礼品行业发展情况分析 35

- 一、礼品业在我国经济中的地位 35
- 二、中国礼品行业发展历程 36
- 三、礼品业现状的基本分析 37
- 四、礼品工业协会成立及其作用 38
- 五、中国礼品行业发展趋势 39
- 六、中国礼品行业的经营理念 43
- 七、中国礼品行业的前景展望 46

### 第三节 2016年中国礼品业生产基地分析 46

- 一、工艺品、商务礼品生产基地 46
- 二、圣诞礼品生产基地 47

#### 第四节 2016年中国礼品业发展存在的问题 48

- 一、产业化、规模化程度低 48
- 二、行业运行不规范 49
- 三、从业人员文化素质低、研发能力弱 50
- 四、知识产权意识弱，仿冒现象严重 50
- 五、中国礼品行业困境及解决建议 52

#### 第四章 2010-2016年中国礼品市场发展分析 55

##### 第一节 中国礼品市场发展特点及现状 55

- 一、2010-2016年礼品市场现状分析 55  
2010-2015年我国礼品行业电商交易规模（亿元）

- 二、中国礼品市场发展特点 56

- 三、中国主要礼品批发市场 58

##### 第二节 2010-2016年礼品行业发展情况分析 59

- 一、个性定制礼品潮流 59
- 二、电子商务B2C市场 59
- 三、奢侈品礼品市场 60
- 四、春节礼品市场趋势 60

##### 第三节 2016年礼品市场分析 61

- 一、区域市场分析 61
- 二、细分市场分析 61
- 三、出口市场分析 61
- 四、二元服务模式 62
- 五、礼品消费特征 63

##### 第四节 我国礼品市场存在的问题及对策 64

- 一、中国礼品市场存在的主要问题 64
- 二、礼品市场问题根源的经济学分析 65
- 三、解决礼品市场存在问题的对策 66

#### 第五章 主要产品市场分析 68

##### 第一节 礼品行业核心市场分析 68

- 一、六大礼品板块的发展分析 68
- 二、中国礼品市场的三座金矿 69
- 第二节 2016年饰品礼品市场分析 71
  - 一、2016年中国珠宝首饰业发展形势良好 71
  - 二、2016年我国黄金首饰市场发展分析 72
  - 三、2016年家纺类礼品市场现状 73
  - 四、2016年中国家居饰品市场分析 74
  - 五、2016年家居饰品市场发展预热 75
  - 六、中国饰品业的主要销售形式 76
  - 七、中国饰品市场发展预测 76
  - 八、中国饰品市场竞争策略分析 77
- 第三节 2016年收藏品礼品市场分析 81
  - 一、2016年艺术品收藏市场发展分析 81
  - 二、2016年收藏品进入高端礼品市场 82
  - 三、2016年钱币收藏品成礼品市场新宠儿 82
  - 四、2016年活瓷礼品市场分析 83
  - 五、2016年珠宝翡翠收藏品市场走俏 84
  - 六、2016年熊猫金币价格看涨 84
  - 七、集邮礼品开发策略 85
- 第四节 2016年玩具礼品市场分析 85
  - 一、2016年中国玩具业发展状况 85
  - 二、2016年中国玩具业发展状况 88
  - 三、2012-2016年行业企业数量分析 91
  - 四、2012-2016年行业人员规模统计 93
  - 五、2012-2016年行业资产规模分析 93
  - 六、2012-2016年行业市场规模分析 96
  - 七、2012-2016年行业利润总额分析 98
  - 八、2012-2016年行业经营效益分析 101
  - 九、2016年中国玩具出口分析 112
  - 十、国内玩具市场流行趋势预测 115
- 第五节 2016年烟茶酒礼品市场分析 119
  - 一、礼品酒市场运作的核心要点 119

- 二、2016年葡萄酒行业发展分析 123
- 三、2016年电子烟成为礼品新贵 126
- 四、2016年礼品茶种类分析 127
- 五、2016年烟茶酒产品生产情况 128
- 六、2013中国礼品酒发展趋势 136

## 第六章 主要区域市场分析 139

### 第一节 2016年浙江礼品产业发展分析 139

- 一、浙江礼品行业的现状分析 139
- 二、浙江礼品行业的前景展望 140
- 三、浙江小小溪坦村圣诞礼品创造大效益 141

### 第二节 2016年广东礼品产业发展分析 142

- 一、广东澄海玩具礼品产业发展现状分析 142
- 二、广东中山保健型礼品茶日渐走俏 143
- 三、深圳礼品展开创“新礼品”时代 144
- 四、深圳工艺礼品行业首次接受银行授信 145
- 五、欧盟更变检验标准广东玩具礼品行业新压力 146
- 六、深圳掀起大礼品风暴汇聚超强中坚力量 146
- 七、富贵红陶瓷再度成为2016年广东省中外商界迎春大会礼品 147

### 第三节 2016年其他地区礼品产业发展分析 148

- 一、北京礼品市场状况 148
- 二、重庆礼品市场情况 150
- 三、成都礼品市场状况 152
- 四、山东礼品市场状况 155
- 五、福建礼品市场状况 156

## 第七章 国外礼品市场分析 158

### 第一节 德国礼品行业发展分析 158

- 一、德国商务习俗 158
- 二、德国礼品文化 159
- 三、德国礼品市场分析 161

### 第二节 日本礼品行业发展分析 162

- 一、日本商务习俗 162
- 二、日本礼品市场分析 163
- 三、日本礼品发展趋势 164
- 第三节 沙特礼品行业发展分析 165
  - 一、沙特商务习俗 165
  - 二、沙特礼品市场分析 168
- 第四节 荷兰礼品行业发展分析 168
  - 一、荷兰商务习俗 168
  - 二、荷兰礼品市场分析 170
- 第五节 俄罗斯礼品行业发展分析 170
  - 一、俄罗斯礼品市场分析 170
  - 二、俄罗斯礼品征税情况 172
- 第六节 美国礼品行业发展分析 173
  - 一、美国礼品市场规模情况 173
  - 二、美国礼品销售渠道分析 174
  - 三、美国礼品市场畅销产品 174
  - 四、美国礼品公司借互联网走创新之路 175
  - 五、中国工艺品开拓美国市场策略 178
  
- 第八章 2016年中国礼品相关行业发展分析 190
  - 第一节 2016年中国礼品包装行业发展分析 190
    - 一、现代礼品包装行业现状分析 190
      - (一) 现代礼品包装行业概况 190
      - (二) 现代礼品包装附加价值 190
      - (三) 现代礼品包装设计定位 191
      - (四) 现代礼品包装设计要点 191
    - 二、中国保健礼品包装市场分析 193
    - 三、中国礼品过度包装现象分析 194
    - 四、中国限制礼品过度包装政策 195
    - 五、中国礼品包装行业发展趋势 195
  - 第二节 2016年中国礼品其他相关行业分析 196
    - 一、2016年中国电子商务行业分析 196



- (一) 2016年中国电子商务市场分析 197
- (二) 2016年中国B2B市场分析 198
- (三) 2016年中国网络零售市场分析 201
- (四) 2016年中国B2C市场分析 202
- (五) 2016年中国C2C市场分析 204
- 二、2016年中国纺织服装行业分析 204
  - (一) 企业数量增长分析 207
  - (二) 资产规模增长分析 210
  - (三) 销售规模增长分析 213
  - (四) 利润规模增长分析 215
- 三、2016年中国塑料行业发展分析 218
- 四、2016年中国电子器件行业分析 221
- 五、2016年中国动漫产业发展分析 223
- 六、2016年中国百货零售业发展分析 225

## 第九章 行业竞争与企业分析 227

### 第一节 民生投资管理股份有限公司 227

- 一、企业基本情况 227
- 二、企业经营情况分析 227
- 三、企业经济指标分析 228
- 四、企业盈利能力分析 229
- 五、企业偿债能力分析 229
- 六、企业运营能力分析 230
- 七、企业成本费用分析 230
- 八、企业发展展望及策略 231

### 第二节 老凤祥 231

- 一、企业基本情况 231
- 二、企业经营情况分析 232
- 三、企业经济指标分析 233
- 四、企业盈利能力分析 234
- 五、企业偿债能力分析 234
- 六、企业运营能力分析 235

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 七、企业成本费用分析               | 235 |
| 八、企业发展战略分析               | 236 |
| 九、企业竞争优势及前景              | 237 |
| 十、企业珠宝设计软实力策略            | 238 |
| 第三节 周大福珠宝金行              | 240 |
| 一、企业基本情况                 | 240 |
| 二、企业发展大事记                | 240 |
| 三、企业发展历程分析               | 241 |
| 四、企业分店数量                 | 244 |
| 五、企业发展战略分析               | 244 |
| 六、企业发展前景分析               | 245 |
| 第四节 东方金钰股份有限公司           | 246 |
| 一、企业基本情况                 | 246 |
| 二、企业经营情况分析               | 247 |
| 三、企业经济指标分析               | 248 |
| 四、企业盈利能力分析               | 248 |
| 五、企业偿债能力分析               | 249 |
| 六、企业运营能力分析               | 249 |
| 七、企业成本费用分析               | 250 |
| 八、企业发展展望及策略              | 250 |
| 第五节 其他礼品企业分析             | 252 |
| 一、北京超新怡和科贸有限公司           | 252 |
| 二、中山兆兴文具有限公司             | 252 |
| 三、深圳伽元工艺礼品有限公司           | 252 |
| 四、九百度工艺品装饰有限公司           | 252 |
| 第十章 2017-2022年礼品行业发展趋势预测 | 254 |
| 第一节 礼品行业发展趋势分析           | 254 |
| 一、行业趋向专业化、规范化            | 254 |
| 二、品牌、个性礼品趋势              | 254 |
| 三、行业商会的作用日渐凸现            | 255 |
| 四、加强交流与合作                | 257 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 五、连锁经营模式逐渐扩大               | 257 |
| 第二节 未来礼品市场发展趋势预测           | 258 |
| 一、市场规模                     | 258 |
| 二、销售渠道                     | 259 |
| 三、畅销产品                     | 259 |
| 第三节 礼品行业发展趋势分析             | 260 |
| 一、礼品行业的发展趋势                | 260 |
| 二、礼品网发展趋势分析                | 262 |
| 三、礼品酒市场新趋势                 | 263 |
| 四、家纺类礼品未来的趋势               | 264 |
| 第四节 礼品行业个性化发展趋势分析          | 265 |
| 一、个性礼品定制成时尚潮流              | 265 |
| 二、礼品个性化定制趋势分析              | 266 |
| 三、DIY个性礼品未来发展趋势分析          | 267 |
| <br>                       |     |
| 第十一章 2017-2022年礼品行业营销及策略探讨 | 269 |
| 第一节 礼品行业营销策略分析             | 269 |
| 一、礼品营销特征及其创新               | 269 |
| 二、礼品市场体验营销分析               | 270 |
| 三、礼品的搜索营销突围之道              | 275 |
| 四、中国礼品渠道营销分析               | 275 |
| 五、礼品工艺品行业网络营销策略            | 278 |
| 六、礼品包装差异化营销策略              | 280 |
| 七、2016年中国礼品行业营销模式大变革       | 282 |
| 第二节 礼品行业经营策略分析             | 286 |
| 一、商务礼品的策划                  | 286 |
| 二、礼品行业信息化策略                | 287 |
| 三、深圳礼品商家知识产权保护策略           | 288 |
| 四、农村礼品市场的变化趋势及对策           | 291 |
| 五、参加展会应该注意的因素              | 293 |
| 六、礼品企业“与狼共舞”的五大策略          | 294 |
| 第三节 礼品经销商的市场角色定位与发展        | 297 |

一、市场特点决定了经销商不可替代的地位 297

二、礼品经销商面临的危机和局限性 297

三、经销商对礼品渠道的把脉和掌握 298

四、经销商的核心竞争力打造 300

第四节 中国礼品行业国际竞争力提高策略 302

一、产品策略 302

二、品牌策略 303

三、礼品企业竞争力提高策略 304

第十二章 2017-2022年礼品行业投资策略探讨 309 (ZY GXH)

第一节 礼品行业投资机会分析 309

一、礼品店投资经营方案全指导 309

二、情侣玩具礼品店经营投资分析 309

三、礼品瓷投资分析 310

四、礼品金当成投资金大卖 311

五、礼品行业的发展机遇 311

六、学生礼品突飞猛进 313

七、低碳礼品前景美好 314

第二节 礼品店投资经营方案全解 315

一、投资及经营建议 315

二、投资风险及其规避 315

三、玩具礼品采购指南 316

第三节 平价家居礼品店投资分析 317

一、创意家居市场分析 317

二、平价路线策略分析 318

三、市场投资策略分析 318

四、市场投资风险分析 319

第四节 吉祥用品店投资分析 320

一、经营条件 320

二、创业步骤 320

三、成功案例 320

四、经营策略 321 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 17
- 图表 2 国际机构对全球及主要经济体2011-2016年经济增长预测值 18
- 图表 3 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 20
- 图表 4 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20
- 图表 5 2012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 21
- 图表 6 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 22
- 图表 7 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22
- 图表 8 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
- 图表 9 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 24
- 图表 10 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24
- 图表 11 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26
- 图表 13 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
- 图表 14 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 28
- 图表 15 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 16 2016年中国礼品市场统计 55
- 图表 17 2016年中国礼品市场结构图 56
- 图表 18 2012-2016年不同资产规模的礼品公司的平均销售额统计 56
- 图表 19 2012-2016年中国礼品公司在线销售额统计 56
- 图表 20 2012-2016年中国珠宝首饰市场规模及增速 71
- 图表 21 2012-2016年金银珠宝类销售增速迅速恢复 72
- 图表 22 2016年中国玩具制造行业经济指标统计 86
- 图表 23 2016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名 87
- 图表 24 2016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名 87
- 图表 25 2016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名 88
- 图表 26 2016年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名 88
- 图表 27 2016年中国玩具制造行业经济指标统计 89
- 图表 28 2016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名 90
- 图表 29 2016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名 90
- 图表 30 2016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382CG3M.html>