

# 2017-2022年中国家庭通信 市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家庭通信市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CG7M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2013-2016年中国家庭通信运行环境解析

第一节2013-2016年中国家庭通信政策环境分析

一、《2006-2021年国家信息化发展战略》

二、《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》

三、《“十三五”时期广播影视科技发展规划》

第二节2013-2016年中国宏观经济环境环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2013-2016年中国家庭通信产业社业会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

第四节2013-2016年中国家庭通信技术环境解析

一、3g

二、ngn

三、三网融合

第二章2013-2016年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

第一节家庭信息化基础设施普及情况分析

一、移动及固定电话普及情况分析

二、家庭宽带普及情况分析

三、家庭电视普及情况分析

第二节家庭信息化资源普及情况分析

第三节家庭信息化套餐使用情况分析

一、整体使用情况分析

二、不同收入用户套餐使用情况分析

第三章2013-2016年中国家庭信息化业务运行透析

第一节2013-2016年中国家庭信息化的基础条件

一、互联网普及及使用情况

二、数字电视普及及使用情况

三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节2013-2016年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节2013-2016年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四节2013-2016年中国联通家庭信息化业务分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第五节2013-2016年中国移动家庭信息化业务运行分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四章2013-2016年中国家庭基础通信状况分析

第一节2013-2016年中国家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均宽带接入账号

四、家庭平均无线上网用户

五、家庭平均电脑台数

六、家庭平均电视台数

第四节近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、宽带接入费用

四、套餐包月费用

第五节近三年中国家庭套餐使用情况分析

一、我的e家

二、情亲1

三、家庭计划套餐

第五章家庭用户对通信产品认知及期望情况

第一节对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节用户6类通信需求的重要性分析

第六章2013-2016年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

第一节家庭信息化5类业务需求分析

一、全业务套餐使用意愿分析

二、全业务套餐价格优惠期望分析

三、全业务套餐设计推广缺陷分析

四、全业务套餐对用户转网的影响分析

五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

第二节家庭信息化19种产品需求分析

- 一、全业务捆绑套餐
- 二、移动家庭计划套餐、
- 三、家庭无线宽带、
- 四、无线宽带漫游
- 五、无线宽带+移动电话捆绑
- 六、家庭fmc业务
- 七、家庭彩铃
- 八、锁小区业务
- 九、数字电视/iptv类业务
- 十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务
- 十一、基于电话的家庭信息服务
- 十二、家庭好管家
- 十三、家庭远程视频监控及联通报警
- 十四、亲子通类业务
- 十五、家庭定位产品
- 十六、智能家居远程控制
- 十七、智能家居室内控制
- 十八、家庭信息机业务
- 十九、数字家庭综合服务

## 第七章2013-2016年中国家庭信息化综合需求分析

### 第一节2013-2016年中国家庭信息化5类业务需求分析

- 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
- 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

### 第二节2013-2016年中国家庭信息化23种产品需求分析

- 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
- 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

## 第八章2013-2016年中国家庭通信竞争态势分析

### 第一节2013-2016年中国家庭通信运营商各业务市场同比分析

- 一、固定电话各运营商
- 二、宽带接入各运营商
- 三、移动电话各运营商
- 四、无线接入各运营商

## 第二节2013-2016年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通
- 四、其他

## 第九章2017-2022年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

### 第一节中国电信

- 一、家庭信息化首选融合方案
- 二、分阶段推进家庭信息化
- 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

### 第二节中国移动

- 一、面临巨大市场压力应及早应对
- 二、充分利用品牌优势延伸业务领域
- 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

### 第三节中国联通

- 一、发挥3g网络优势打造新业务品牌
- 二、开辟生活娱乐新领域
- 三、充分发挥宽带业务优势

## 第十章2017-2022年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国家庭套餐业务用户需求趋势

### 第二节2017-2022年中国家庭套餐业务市场潜力分析

### 第三节2017-2022年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

### 第四节权威专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

- 一、对家庭信息化整体建议
- 二、对套餐设计建议
- 三、对运营商策略建议

## 第十一章2017-2022年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施(ZYWZY)

### 第一节促进产业链资源整合与发展

#### 第二节新产品开发及解决方案

##### 一、加强新产品开发力度

##### 二、新产品开发解决方案

#### 第三节提高用户认知度与消费习惯培养

##### 一、提高用户认知度

##### 二、培养用户业务使用习惯

##### 三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

#### 第四节提高客户体验管理水平

#### 第五节塑造家庭信息化业务品牌

##### 一、实施品牌战略

##### 二、构建完备家庭信息系统平台

##### 三、产品和服务创新，紧扣“家庭”

##### 四、分阶段推进家庭信息化

#### 部分图表目录：

图表：2009-2016年1季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.11中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2016年1季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年1季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.11年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年1季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年1季度中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.11中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年11月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表



图表：2009-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年1季度中国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年1季度中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2016年1季度各月电信业务收入比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CG7M.html>