

2017-2022年中国商业遥感 卫星行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商业遥感卫星行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CGAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来全球经济的迅速发展，地球环境和地球资源已经成为综合国力发展和国家间竞争较量的焦点。为此，各国都非常重视遥感卫星的发展，并不断拓宽相关应用领域，促进空间遥感产业化发展，并取得了越来越显著的社会效益和经济效益，卫星遥感正进入一个新的发展高潮。随着遥感卫星的数量不断增加，遥感卫星应用业务规模的也在不断壮大。当前国外民用遥感卫星系统主要有：美国的“陆地卫星”（Landsat）系统、法国的“斯波特”（SPOT）系统、欧空局的“欧洲遥感卫星”（ERS）、加拿大“雷达卫星”（Radarsat）和俄罗斯的“资源-DK”（Resurs-DK）卫星等。国外的遥感卫星发展相对成熟，单以分辨率来说：1971年发射的美国KH-9号侦察卫星就达到了2英尺(0.6米)分辨率，后继的KH-11和KH-12更有0.15米甚至低于0.1米的分辨率；2010年6月发射的以色列的地平线9号分辨率低于0.5米，2009年发射的日本的光学3号分辨率也到0.6米。在商业遥感卫星领域，2001年的Quickbird-2号就做到了0.61米全色分辨率，后来的Geoeye-1达到了0.41米分辨率，WorldView-1/2也做到了0.46米分辨率，WorldView-3达到了最高商业分辨率0.31米。

2015年全球发射遥感卫星82颗，中国发射11颗，中国发射遥感卫星占全球的13.4%。

2012-2015年全球遥感卫星发射（颗）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商业遥感卫星行业深度研究与投资战略报告》共七章。首先介绍了商业遥感卫星市场发展环境、铅酸蓄电池再生器整体运行态势等，接着分析了商业遥感卫星市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池再生器市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池再生器做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业遥感卫星发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池再生器产业有个系统的了解或者想投资商业遥感卫星，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

- 1.1.1 遥感卫星的定义
- 1.1.2 遥感卫星的分类
- 1.1.3 遥感卫星的特点
- 1.2 遥感卫星行业宏观环境
 - 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 遥感卫星行业监管部门分析
 - (2) 遥感卫星行业政策规划分析
 - 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1.2.3 技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利类型分析
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业技术发展分析
 - 1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展
 - 2) 其他热门技术分析
 - 3) 行业技术发展趋势
 - 1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析
- 1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

第二章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

- 2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状
 - 2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状
 - 2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况
 - 2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模
 - 2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额
 - 2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点
 - 2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况
- 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况
 - 2.2.1 美国
 - (1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.4 印度

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.5 加拿大

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

- 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验
- 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验
- 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验
- 2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验
- 2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

第三章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

2012-2015年中国遥感卫星发射（颗）

3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

3.3.1 北京一号

- (1) 产品审批环节
- (2) 研制企业介绍
- (3) 产品系统介绍
- (4) 产品应用领域
- (5) 产品观测能力
- (6) 产品主要技术

3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

- (1) 支持政策
- (2) 应用目标
- (3) 申报单位
- (4) 最新动态

3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

3.4.1 商业化水平问题

3.4.2 管理制度问题

3.4.3 遥感技术问题

3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

第四章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

4.1 遥感卫星行业产业链分析

4.1.1 遥感卫星产业链简图

4.1.2 遥感卫星产业链特点

4.2 遥感卫星制造与加工环节

4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

4.3 遥感卫星地面接收环节

4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第五章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

5.1.1 资源普查领域应用情况

5.1.2 灾害监测领域应用情况

5.1.3 环境监测领域应用情况

5.1.4 工程建设领域应用情况

5.1.5 其他传统领域应用情况

5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

5.2.1 社会生活服务领域应用情况

5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

第六章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

6.1 相关单位发展总体概况

6.1.1 规模分布特征

6.1.2 性质分布特征

6.2 行业重点企业分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业代表项目

(5) 企业发展优势

6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业代表项目

(5) 企业发展优势

6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

第七章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测(ZY GXH)

7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 知识产权风险

7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

- (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
- (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
- (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
- (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

7.3.2 商业遥感卫星投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表2：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表3：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值（单位：%）

图表4：2012-2016年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2012-2016年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：2013-2015年日本GDP增长情况（单位：%）

图表7：2013-2016年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析（单位：%）

图表8：2010-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表9：2010-2016年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2016年我国遥感卫星行业相关专利类型构成（单位：%）

图表11：截至2016年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：截至2016年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）

图表13：星地一体化遥感应用示意图

图表14：截至2016年我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15：“一带一路”路线图

图表16：2013-2016年全球商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元）

图表17：2016年全球主要遥感卫星发射情况

图表18：2013-2016年全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）

图表19：2017-2022年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表20：2013-2016年世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%）

图表21：2016年世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%）

图表22：美国商业遥感政策发展阶段表

图表23：2013-2016年我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元）

图表24：北京一号卫星星体外观

图表25：北京一号卫星其他技术指标

图表26：北京一号卫星多光谱遥感器

图表27：多光谱遥感器技术指标

图表28：北京一号卫星全色遥感器

图表29：全色遥感器技术指标

图表30：2016年卫星及应用项目拟支持部分单位名单

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CGAM.html>