

# 2017-2022年中国二甲醚行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国二甲醚行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CGCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醚为易燃气体。与空气混合能形成爆炸性混合物。接触热、火星、火焰或氧化剂易燃烧爆炸。接触空气或在光照条件下可生成具有潜在爆炸危险性的过氧化物。气体比空气重，能在较低处扩散到相当远的地方，遇火源会着火回燃。若遇高热，容器内压增大，有开裂和爆炸的危险。

二甲醚是一种新兴的基本化工原料，由于其具有良好的易压缩、冷凝、汽化特性，在制药、燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。随着石油资源的紧缺及价格上涨，节能环保理念的深入，作为柴油替代资源的清洁燃料——二甲醚得到大力推广，并逐渐进入了民用燃料市场和汽车燃料市场。二甲醚作为城市燃气的应用，近年来逐步被人们所关注。《城镇燃气二甲醚国家标准》于2011年7月1日起正式实施，使得常年身份缺失的二甲醚终于拥有了城镇燃气市场的“准入证”，迎来历史性发展机遇。《车用燃料用二甲醚》国家标准已于2011年6月获得批准，自2011年11月1日起实施，二甲醚有望替代柴油进军车用燃料市场。《液化石油气二甲醚混合燃气标准》和《液化石油气二甲醚混合燃气钢瓶标准》编制程序已于2012年基本完成。虽然目前中国二甲醚行业还存在一些问题，但二甲醚的应用及市场前景仍然光明。在相关配套政策支持下，我国二甲醚行业将持续良好发展势头。

2012年国内二甲醚投产并正常运营企业共有79家，处于规划阶段二甲醚项目超过20个，产能合计为1056万吨/年。若其中装置有50%产能可以投产实现，届时国内二甲醚总产能将突破2000万吨关口。

二甲醚价格走势（单位：元/吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国二甲醚行业前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了二甲醚相关概念及发展环境，接着分析了中国二甲醚规模及消费需求，然后对中国二甲醚市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二甲醚面临的机遇及发展前景。您若想对中国二甲醚有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国二甲醚行业发展状况综述 8

### 第一节 中国二甲醚行业简介 8

#### 一、二甲醚行业的界定 8

#### 二、二甲醚行业的特征 8

#### 三、二甲醚的主要用途 9

### 第二节 二甲醚行业相关政策 9

#### 一、产业相关政策 9

#### 二、产业发展规划 10

#### 三、行业标准政策 10

#### 四、财政税收政策 11

### 第三节 中国二甲醚行业发展状况 11

#### 一、中国二甲醚行业发展历程 11

#### 二、中国二甲醚行业发展现状 12

#### 三、中国二甲醚行业发展面临的问题 12

### 第四节 中国二甲醚行业技术水平 14

## 第二章 中国二甲醚生产现状分析 15

### 第一节 二甲醚行业需求分析 15

### 第二节 二甲醚产能概况 15

#### 一、2014-2016年二甲醚行业产能分析 15

#### 二、二甲醚行业主要企业产能情况 16

#### 三、2017-2022年二甲醚行业产能预测 17

### 第三节 二甲醚市场规模概况 18

#### 一、2014-2016年市场规模分析 18

#### 二、二甲醚行业开工率分析 19

#### 三、2017-2022年市场规模预测 19

### 第四节 二甲醚产业的生命周期分析 20

### 第五节 二甲醚产业供需情况 20

## 第三章 二甲醚产品市场供需分析 21

### 第一节 二甲醚市场特征分析 21

#### 一、产品特征 21

二、价格特征 21

三、渠道特征 22

第二节 二甲醚市场需求情况分析 22

一、需求结构 22

二、原料供需 23

第三节 二甲醚市场供给情况分析 26

第四章 二甲醚行业竞争绩效分析 27

第一节 二甲醚行业总体效益水平分析 27

第二节 二甲醚行业产业集中度分析 27

第三节 二甲醚行业下游应用领域分析 28

一、液化石油气行业发展分析 28

二、车用燃料行业发展分析 28

第四节 二甲醚与液化气掺烧情况分析 29

第五章 二甲醚产业投资策略 31

第一节 产品定位策略 31

一、市场细分策略 31

二、目标市场的选择 32

第二节 产品开发策略 32

一、追求产品质量 32

二、促进产品多元化发展 33

第三节 渠道销售策略 33

一、销售策略分析 33

二、市场投资建议 36

第四节 品牌经营策略 37

第五节 服务策略 40

第六章 中国二甲醚行情走势及影响要素分析 42

第一节 2015年中国二甲醚行情走势回顾 42

第二节 影响二甲醚市场行情的要素 43

第三节 二甲醚价格波动影响要素分析 44

#### 第四节 2017-2022年中国二甲醚行情走势预测 45

### 第七章 二甲醚行业竞争格局分析 46

#### 第一节 中国二甲醚行业不同地区竞争格局 46

#### 第二节 中国二甲醚企业竞争格局分析 46

#### 第三节 2017-2022年中国二甲醚行业竞争格局变化趋势分析 46

### 第八章 二甲醚行业产品营销分析及预测 47

#### 第一节 二甲醚行业国内营销模式分析 47

#### 第二节 二甲醚行业价格竞争方式分析 47

#### 第三节 二甲醚行业营销策略分析 47

#### 第四节 二甲醚行业国际化营销模式分析 49

#### 第五节 二甲醚行业市场营销发展趋势预测 50

### 第九章 2017-2022年中国二甲醚产业投资分析 51

#### 第一节 投资环境 51

##### 一、宏观环境分析 51

##### 二、资源环境分析 53

##### 三、政策环境分析 53

#### 第二节 投资机会分析 54

#### 第三节 投资风险及对策分析 54

#### 第四节 投资发展前景 55

##### 一、市场供需发展趋势 55

##### 二、未来发展展望 55

### 第十章 二甲醚行业国内重点生产企业分析 57

#### 第一节 久泰能源集团 57

##### 一、企业简介 57

##### 二、企业经营情况 58

##### 三、企业竞争优势 60

##### 四、企业二甲醚研究成果 60

#### 第二节 广汇能源股份有限公司 62

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、企业基本情况           | 62 |
| 二、企业经营情况分析         | 63 |
| 三、企业经济指标分析         | 64 |
| 四、企业盈利能力分析         | 65 |
| 五、企业偿债能力分析         | 65 |
| 六、企业运营能力分析         | 66 |
| 七、企业成本费用分析         | 66 |
| 第三节 天茂实业集团股份有限公司   | 67 |
| 一、企业基本情况           | 67 |
| 二、企业经营情况分析         | 67 |
| 三、企业经济指标分析         | 68 |
| 四、企业盈利能力分析         | 69 |
| 五、企业偿债能力分析         | 69 |
| 六、企业运营能力分析         | 70 |
| 七、企业成本费用分析         | 70 |
| 第四节 河北威远生物化工股份有限公司 | 71 |
| 一、企业基本情况           | 71 |
| 二、企业经营情况分析         | 71 |
| 三、企业经济指标分析         | 73 |
| 四、企业盈利能力分析         | 73 |
| 五、企业偿债能力分析         | 74 |
| 六、企业运营能力分析         | 74 |
| 七、企业成本费用分析         | 75 |
| 第五节 山西兰花科技创业股份有限公司 | 75 |
| 一、企业基本情况           | 75 |
| 二、企业经营情况分析         | 76 |
| 三、企业经济指标分析         | 77 |
| 四、企业盈利能力分析         | 78 |
| 五、企业偿债能力分析         | 78 |
| 六、企业运营能力分析         | 79 |
| 七、企业成本费用分析         | 79 |
| 第六节 山东玉皇化工(集团)有限公司 | 80 |

一、企业基本情况 80

二、企业竞争优势 80

三、企业主要产品 81

四、企业产品应用 82

第七节 神华宁夏煤业集团公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业竞争优势 83

三、企业主要产品 83

四、企业煤化工建设 83

第八节 中国旭阳煤化工集团有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业竞争优势 84

三、企业主要产品 85

四、企业市场开拓规划 86

第九节 河南煤业化工集团煤气化公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业竞争优势 86

三、企业主要产品 87

四、企业供气网络 87

第十一章 二甲醚行业风险趋势分析与对策 88

第一节 二甲醚行业风险分析 88

一、产业政策风险 88

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 88

第二节 二甲醚行业投资风险及控制策略分析 89

一、2017-2022年二甲醚行业市场风险及控制策略 89

二、2017-2022年二甲醚行业政策风险及控制策略 89

三、2017-2022年二甲醚行业经营风险及控制策略 89

四、2017-2022年二甲醚同业竞争风险及控制策略 89

五、2017-2022年二甲醚行业其他风险及控制策略 90



## 第十二章 2017-2022年二甲醚行业投资机会与风险分析 91

### 第一节 2017-2022年二甲醚行业环境风险分析 91

#### 一、国际经济环境风险 91

#### 二、宏观经济风险 91

### 第二节 2017-2022年二甲醚行业产业链上下游风险 92

#### 一、上游行业风险 92

#### 二、下游行业风险 92

### 第三节 2017-2022年二甲醚行业市场风险分析 93

#### 一、市场供需风险 93

#### 二、价格风险 93

#### 三、竞争风险 93

## 第十三章 2017-2022年二甲醚行业投资机会分析研究 94

### 第一节 2017-2022年二甲醚行业主要区域投资机会 94

### 第二节 2017-2022年二甲醚行业出口市场投资机会 94

### 第三节 2017-2022年二甲醚行业企业的多元化投资机会 94

## 第十四章 二甲醚企业投融资战略规划分析 96 (ZY ZM)

### 第一节 二甲醚企业发展战略规划背景意义 96

#### 一、企业转型升级的需要 96

#### 二、企业强做大做的需要 96

#### 三、企业可持续发展需要 96

### 第二节 二甲醚企业发展战略规划的制定原则 97

#### 一、科学性 97

#### 二、实践性 97

#### 三、前瞻性 97

#### 四、创新性 97

#### 五、全面性 98

#### 六、动态性 98

### 第三节 二甲醚企业战略规划制定依据 98

#### 一、国家产业政策 98

#### 二、行业发展规律 98

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 三、企业资源与能力         | 99  |
| 四、可预期的战略定位        | 99  |
| 第四节 二甲醚企业战略规划策略分析 | 99  |
| 一、战略综合规划          | 99  |
| 二、技术开发战略          | 100 |
| 三、区域战略规划          | 100 |
| 四、产业战略规划          | 100 |
| 五、营销品牌战略          | 101 |
| 六、竞争战略规划          | 102 |

图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 1 2014-2016年中国二甲醚产能变化趋势图    | 16 |
| 图表 2 2015年中国二甲醚行业主要企业产能情况      | 16 |
| 图表 3 2015年后中国二甲醚在建或规划产能建设情况    | 17 |
| 图表 4 2017-2022年中国二甲醚行业产能预测趋势图  | 18 |
| 图表 5 2014-2016年中国二甲醚市场规模变化趋势图  | 18 |
| 图表 6 2014-2016年中国二甲醚行业开工率变化趋势图 | 19 |
| 图表 7 2017-2022年中国二甲醚市场规模预测趋势图  | 19 |
| 图表 8 2011-2016年中国二甲醚市场均价统计     | 21 |
| 图表 9 中国二甲醚市场消费结构图              | 22 |
| 图表 10 2014-2016年中国甲醇产能统计       | 23 |
| 图表 11 2014-2016年中国甲醇产量情况统计     | 24 |
| 图表 12 2014-2016年中国甲醇国内表观消费量情况  | 24 |
| 图表 13 2011-2015年甲醇下游消费占比变化图    | 25 |
| 图表 14 2014-2016年甲醇市场价格走势图      | 25 |
| 图表 15 2014-2016年中国二甲醚产量变化趋势图   | 26 |
| 图表 16 中国二甲醚企业的分布情况             | 27 |
| 图表 17 2014-2016年中国液化石油气产销情况统计  | 28 |
| 图表 18 2014-2016年中国车用燃料产量情况     | 29 |
| 图表 19 2011-2016年气醚价差走势图        | 30 |
| 图表 20 中国二甲醚企业区域分布格局            | 46 |
| 图表 21 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标      | 52 |

图表 22 久泰能源集团分支机构分布图 58

图表 23 2014-2016年久泰能源集团二甲醚平均售价及销量关系图 59

图表 24 2014-2016年底久泰能源集团二甲醚平均售价及销售毛利关系图 59

图表 25 2014-2016年久泰能源集团收入与销售毛利统计 60

图表 26 2016年广汇能源股份有限公司主营业务分产品情况表 63

图表 27 2016年广汇能源股份有限公司主营业务结构情况 64

图表 28 2016年广汇能源股份有限公司主营业务分地区情况表 64

图表 29 2010-2016年广汇能源股份有限公司收入与利润统计 64

图表 30 2010-2016年广汇能源股份有限公司资产与负债统计 65

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CGCM.html>