

2017-2022年中国石油焦市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石油焦市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/114382CGSM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月中国石油焦产量为214.5万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月止累计中国石油焦产量1233.4万吨，同比下降0.6%。2016年1-6月全国石油焦产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国石油焦产量统计表

月份	石油焦产量_当期值(万吨)	石油焦产量_累计值(万吨)	石油焦产量_同比增长(%)	石油焦产量_累计增长(%)
2016年6月	214.5	1233.4	-1.9	-0.6
2016年5月	208.6	1018.9	-5.3	-0.3
2016年4月	206.5	810.4	2.4	1.1
2016年3月	211.8	603.9	3.4	0.7
2016年2月	-	392.1	-	-0.7

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2016年1-6月全国石油焦产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石油焦市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十章。首先介绍了石油焦产业相关概念及发展环境，接着分析了中国石油焦行业规模及消费需求，然后对中国石油焦行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油焦行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油焦行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油焦简述18

1.1 石油焦定义18

1.1.1 石油焦性状18

1.1.2 石油焦加工工艺18

1.1.2 石油焦用途19

1.2 石油焦分类19

1.2.1 按结构和外观19

1.2.2 按含硫量的不同19

1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同20

1.3 石油焦的物理性状20

1.4 石油焦的质量标准21

1.5 石油焦的应用领域21

第二章 2016年中国石油焦行业运行环境分析22

2.1 2016年中国宏观经济环境分析22

2.1.1 中国GDP分析22

2.1.2 消费价格指数分析26

2.1.3 城乡居民收入分析38

2.1.4 社会消费品零售总额41

2.1.5 全社会固定资产投资分析45

2.1.6 进出口总额及增长率分析50

2.2 2016年中国石油焦行业政策环境分析52

2.2.1 石油焦行业政策分析52

2.2.2 进出口政策分析53

2.2.3 石油焦标准分析54

2.3 2016年中国石油焦行业社会环境分析56

2.3.1 人口环境分析56

2.3.2 教育环境分析58

2.3.3 文化环境分析62

2.3.4 生态环境分析63

2.4 2016年中国石油焦行业技术环境分析65

第三章 2016年中国石油焦行业市场走势分析66

3.1 中国石油焦市场分析66

3.1.1 产能分布66

3.1.2 消费结构68

3.1.3 表观消费量68

3.1.4 贸易结构68

3.1.5 供需态势68

3.1.6 产业链69

3.2 石油焦市场价格分析71

3.2.1 2013年石油焦价格走势71

- 3.2.2 2014年石油焦价格走势72
- 3.2.3 2015年石油焦价格走势73
- 3.2.4 2016年石油焦价格走势74
- 3.3 三大石油集团石油焦产量数据75
- 3.4 地方炼厂石油焦产量数据78

第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析79

- 4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析79
- 4.2 2015年全国及主要省份石油焦产量分析79

2015年10月中国石油焦产量为209.12万吨，同比增长-0.99%。2015年1-10月止累计中国石油焦产量2,065.64万吨，同比增长1.91%。2015年10月全国石油焦数据表如下表所示：

2015年1-10月全国石油焦产量分省市统计表

地区	10月(万吨)	1-10月止累计(万吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	209.12	2,065.64	-0.99	1.91
北京	4.31	39.98	-7.46	-6.49
天津	12.54	122.06	0.74	4.24
河北	6.21	51.87	60.44	76.86
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	15.6	164.35	-14.01	-7.92
吉林	1.63	15.46	-8.52	-9.6
黑龙江	1.71	14.98	-10.58	-12.88
上海	9.67	107.91	66.24	30.43
江苏	20.48	181.62	1.17	-6.84
浙江	13.46	138.01	-8.33	5.55
安徽	2.57	27.93	-12.72	-6.08
福建	3.62	37.33	-51.15	48.4
江西	2.73	27.07	8.08	-10.46
山东	53.11	553.83	4.97	10.91
河南	0.48	20.69	-86.27	-39.23
湖北	8.4	80.43	-20.33	-18.29
湖南	2.67	29.08	-13.35	21.15
广东	22.58	215.43	17.8	-4.67
广西	3.54	38.49	-19.68	-6.58
海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-
四川	-	-	-	-
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	0.68	6.31	-0.42	-49.22
甘肃	3.76	26.64	10.52	4.51
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	19.37	166.16	-0.11	-2.57

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

- 4.3 2016年石油焦产量集中度分析81

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析88

- 5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析88
 - 5.1.1 进口数量分析(27131190)88
 - 5.1.2 进口金额分析88
- 5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析89
 - 5.2.1 出口数量分析89

5.2.2	出口金额分析	89	
5.3	2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析	90	
5.4	2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析	90	
5.4.1	进口国家及地区分析	90	
5.4.2	出口国家及地区分析	91	
第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析			92
6.1	2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析	92	
6.1.1	进口数量分析 (27131210)	92	
6.1.2	进口金额分析	92	
6.2	2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析	93	
6.2.1	出口数量分析	93	
6.2.2	出口金额分析	93	
6.3	2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析	94	
6.4	2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析	94	
6.4.1	进口国家及地区分析	94	
6.4.2	出口国家及地区分析	95	
第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析			96
7.1	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析	96	
7.1.1	进口数量分析 (27131290)	96	
7.1.2	进口金额分析	96	
7.2	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析	97	
7.2.1	出口数量分析	97	
7.2.2	出口金额分析	97	
7.3	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析	98	
7.4	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析	98	
7.4.1	进口国家及地区分析	98	
7.4.2	出口国家及地区分析	100	
第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析			103
8.1	影响石油焦市场的因素	103	

- 8.1.1 宏观经济及政策导向103
- 8.1.2 上游市场对石油焦的影响107
- 8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响109
- 8.2 石油焦下游消费市场分析114
 - 8.2.1 燃料114
 - 8.2.2 金属硅115
 - 8.2.3 石墨电极116
 - 8.2.4 预焙阳极117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析120

9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂120

- 9.1.1 企业概况120
- 9.1.2 企业主要经济指标分析120
- 9.1.3 企业盈利能力分析122
- 9.1.4 企业偿债能力分析123
- 9.1.5 企业运营能力分析124
- 9.1.6 企业成长能力分析125

9.2 镇江市碳素制品厂126

- 9.2.1 企业概况126
- 9.2.2 企业主要经济指标分析127
- 9.2.3 企业盈利能力分析128
- 9.2.4 企业偿债能力分析129
- 9.2.5 企业运营能力分析130
- 9.2.6 企业成长能力分析131

9.3 天津市云海碳素制品有限公司132

- 9.3.1 企业概况132
- 9.3.2 企业主要经济指标分析133
- 9.3.3 企业盈利能力分析135
- 9.3.4 企业偿债能力分析136
- 9.3.5 企业运营能力分析137
- 9.3.6 企业成长能力分析138

9.4 锦州巨路石化有限公司139

- 9.4.1 企业概况139
- 9.4.2 企业主要经济指标分析139
- 9.4.3 企业盈利能力分析141
- 9.4.4 企业偿债能力分析142
- 9.4.5 企业运营能力分析143
- 9.4.6 企业成长能力分析144
- 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂145
 - 9.5.1 企业概况145
 - 9.5.2 企业主要经济指标分析146
 - 9.5.3 企业盈利能力分析147
 - 9.5.4 企业偿债能力分析148
 - 9.5.5 企业运营能力分析149
 - 9.5.6 企业成长能力分析150
- 9.6 山东鑫海石墨有限公司151
 - 9.6.1 企业概况151
 - 9.6.2 企业主要经济指标分析152
 - 9.6.3 企业盈利能力分析154
 - 9.6.4 企业偿债能力分析155
 - 9.6.5 企业运营能力分析156
 - 9.6.6 企业成长能力分析157
- 9.7 淄博江海工贸有限公司158
 - 9.7.1 企业概况158
 - 9.7.2 企业主要经济指标分析158
 - 9.7.3 企业盈利能力分析160
 - 9.7.4 企业偿债能力分析161
 - 9.7.5 企业运营能力分析162
 - 9.7.6 企业成长能力分析163
- 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司164
 - 9.8.1 企业概况164
 - 9.8.2 企业主要经济指标分析164
 - 9.8.3 企业盈利能力分析166
 - 9.8.4 企业偿债能力分析167

9.8.5 企业运营能力分析	168
9.8.6 企业成长能力分析	169
9.9 镇江市汉魁碳素有限公司	170
9.9.1 企业概况	170
9.9.2 企业主要经济指标分析	170
9.9.3 企业盈利能力分析	172
9.9.4 企业偿债能力分析	173
9.9.5 企业运营能力分析	174
9.9.6 企业成长能力分析	175
9.10 天津云海裕森科工贸有限公司	176
9.10.1 企业概况	176
9.10.2 企业主要经济指标分析	177
9.10.3 企业盈利能力分析	178
9.10.4 企业偿债能力分析	179
9.10.5 企业运营能力分析	180
9.10.6 企业成长能力分析	181

第十章 2017-2022年中国石油焦市场投资分析183 (ZY CW)

10.1 2017-2022年中国石油焦投资潜力分析	183
10.2 2017-2022年中国石油焦投资估算分析	184
10.3 2017-2022年中国石油焦投资风险分析	184
一、宏观经济波动风险	184
二、行业技术风险	185
三、行业政策风险	185
四、行业人力资源风险	186
五、市场竞争加剧风险	187
10.4 2017-2022年中国石油焦投资建议	188

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据	22
图表 2 GDP环比增长速度	23
图表 3 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度	24

图表 4 1978-2015年我国人均GDP统计24

图表5 2015年9月-2016年全国居民消费价格涨跌幅度27

图表6 2015年9月-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况27

图表7 2015年9月-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况28

图表8 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅30

图表9 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅31

图表10 2016年居民消费价格主要数据31

图表11 2015年9月-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅34

图表12 2015年9月-2016年工业生产者购进价格涨跌幅34

图表13 2015年9月-2016年生产资料出厂价格涨跌幅35

图表14 2015年9月-2016年生活资料出厂价格涨跌幅35

图表15 2016年份工业生产者价格主要数据36

图表 16 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度40

图表 17 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度40

图表 18 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率42

图表 19 2015年9月-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度42

图表 20 2016年份社会消费品零售总额主要数据43

图表 21 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况45

图表 22 2015年9月-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速46

图表 23 2015年9月-2016年固定资产投资到位资金同比增速47

图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据48

图表 25 2006-2016年我国货物进出口总额增长分析51

图表 26 石油焦指标划分标准54

图表 27 延迟石油焦标准SH0527 - 9255

图表 28 2016年年末人口数及其构成57

图表 29 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况58

图表30 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数60

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/114382CGSM.html>