

2017-2022年中国民用航空 运输市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民用航空运输市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CH6M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005-2015十年间，国内居民出游率从0.93提升至2.91，其中城镇居民出游率从0.88提高到3.64，CAGR分别达12%和15%。除出游渗透率快速提升外，国内居民出游半径也不断扩大，足迹从国内延伸至周边乃至相隔大洋的异国他乡；2015年国内居民出境游人数同比增幅近20%，其中在签证放宽及人民币海外仍具较强购买力等因素推动下，国际出境游呈现爆发式增长，同比增速高达60%。

在此背景下，航空运输在交通客运中所占比重不断提升，民航RPK在国内旅客运输总周转量的占比从2005年11.7%提升至2015年的24.2%。从全球航空业发展经验来看，中国仍处于航空业快速发展阶段，预计随着人均收入的继续提高，未来3-5年航空整体需求有望保持10%以上的较高增速，仍属交运各板块中增长较快的子行业。

国内居民国内外旅游需求持续增长

航空RPK占客运总体RPK比例

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民用航空运输市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了民用航空运输产业相关概念及发展环境，接着分析了中国民用航空运输行业规模及消费需求，然后对中国民用航空运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用航空运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用航空运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民用航空运输行业发展现状

第一章 中国航空运输行业的发展综述 1

第一节 航空运输的相关概述 1

一、航空运输的定义 1

二、航空运输的特点 2

三、航空运输的种类 2

第二节 航空运输行业的发展综述 4

- 一、航空运输行业的发展历程 4
 - 二、航空运输行业的发展规模 5
 - 三、航空运输行业的业务类型 6
 - 四、航空运输业的垄断性特征 7
- 第三节 航空运输行业的地位和作用 8

- 一、在综合交通中的地位和作用 8
- 二、在国民经济中的地位和作用 8

第二章 中国航空运输行业的发展环境 11

第一节 航空运输行业政策环境分析 11

- 一、航空运输行业管理体制分析 11
- 二、航空运输行业主要政策分析 11
- 1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 11
- 2、《民用航空工业中长期发展规划（2014-2020年）》 17
- 3、《中国民用航空发展第十三个五年规划（2011年至2015年）》 27
- 4、《中国民用航空规章 立法后评估规定》 55
- 5、《民航总局关于加强节能工作的意见》 62
- 6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》 65
- 7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 69
- 三、航空运输行业主要政策解读 71
- 四、航空运输行业发展规划解读 76

第二节 航空运输行业经济环境分析 77

- 一、国际宏观经济环境分析 77
- 1、国际宏观经济环境分析 77
- 2、国际宏观经济发展预测 80
- 二、国内宏观经济环境分析 81
- 1、宏观经济增长反映良好发展环境 81
- 2、固定资产投资营造良好运营环境 82
- 3、居民消费增加带动航空运输市场 84
- 4、非制造业商务活动指数分析 85

第三节 航空运输行业产业环境分析 88

- 一、行业经济环境分析 88

- 1、民航总运输周转量稳步增长 88
- 2、中国航空业仍然处于成长期 88
- 二、人民币汇率分析 89
- 三、航空煤油定价机制分析 91
- 四、航空煤油出厂价格调整情况 91
- 五、航空公司燃油附加费调整情况 92

第三章 全球航空运输行业发展状况分析 93

第一节 全球客机市场发展分析 93

- 一、全球客机市场需求分析 93
- 二、全球客机的交付量分析 96
- 三、全球客机退役趋势分析 97
- 四、航空公司融资租赁分析 100

第二节 全球航空运输业运行情况 104

- 一、全球航空盈利水平分析 104
- 二、航空公司机队扩建情况 105
- 三、全球航空旅客运量分析 106
- 四、全球航空货物运量分析 106
- 五、全球航空运输市场格局变化 107
- 六、全球航空市场并购重组分析 107

第三节 美国航空运输市场发展分析 109

- 一、美国航空运输市场生产情况 109
- 二、美国航空运输市场营收情况 111
- 三、美国航空运输从业人员规模 112
- 四、美国主要航空公司毛利率走势 113

第四节 全球客机总体需求量预测分析 113

- 一、全球客机总体需求量预测分析 113
- 二、全球各地区客机需求预测分析 116
 - 1、亚太地区客机需求预测分析 116
 - 2、北美地区客机需求预测分析 119
 - 3、拉美地区客机需求预测分析 121
 - 4、欧洲地区客机需求预测分析 124

5、俄罗斯和独联体客机需求预测 126

6、中东地区客机需求预测分析 129

7、非洲地区客机需求预测分析 131

三、全球各类型客机需求预测分析 134

1、全球各类型客机需求总体预测 134

2、涡扇支线客机预测分析 136

3、单通道喷气客机预测分析 138

4、双通道喷气客机预测分析 139

第四章 中国航空运输行业发展状况分析 141

第一节 中国航空运输的发展概况 141

一、中国航空运输市场驱动因素 141

1、经济持续稳定增长 141

2、居民消费不断升级 142

3、旅游行业快速发展 145

1、入境旅游接待人数 145

4、机场建设速度加快 146

5、航空运输政策法规 150

二、中国航空公司和机队发展分析 152

1、国内航空公司发展概况 152

2、国内运输机队发展概况 153

3、民航定期航班航线分析 153

4、国内航空公司竞争分析 153

三、中国航空公司并购动因分析 155

第二节 中国航空运输行业运行状况分析 156

一、交通运输业运营情况分析 156

1、全社会客运量及增长分析 156

2、全社会货运量及增长分析 156

3、固定资产投资及增长分析 156

二、航空运输业运营情况分析 158

1、航空旅客运输状况分析 159

2、航空货物运输状况分析 159

- 3、中国航空票价水平分析 160
- 三、国庆期间航空运输发展状况 161
- 四、航空运输服务投诉及对策分析 162

第五章 中国航空运输关联产业发展状况 167

第一节 中国民用飞机制造行业发展状况 167

一、民用飞机制造行业的发展概况 167

1、民用飞机制造行业发展概况 167

2、民用飞机制造行业发展特点 172

3、民用飞机制造行业影响因素 173

4、中国民用飞机转包业务分析 174

二、民用飞机核心部件市场运营分析 175

1、航空发动机市场发展分析 175

2、大飞机核心部件市场分析 179

三、中国民用飞机市场前景展望 182

第二节 中国航空机场业发展状况分析 183

一、航空机场业市场运营情况分析 183

二、机场业成本及收入结构分析 183

1、机场业成本构成分析 183

2、机场业收入构成分析 184

3、机场非航业务发展分析 186

第三节 中国航空维修业发展状况分析 186

一、航空维修业市场运营分析 186

1、航空维修业发展规模分析 186

2、航空维修业发展特点分析 187

3、航空维修业集群效应分析 189

4、航空维修业服务项目分析 189

二、中国航空维修市场前景预测 190

1、航空维修业发展战略分析 190

2、航空维修业未来发展展望 195

3、航空维修业市场规模预测 196

第四节 中国旅游业发展状况分析 197

- 一、国内旅游市场发展分析 197
 - 1、国内旅游市场分析 197
 - 2、国内旅游发展特征 199
 - 3、国内旅游市场预测 200
- 二、中国入境旅游市场分析 200
 - 1、入境旅游市场分析 200
 - 2、入境旅游主要特点 203
 - 3、入境旅游市场预测 204
- 三、中国出境旅游市场分析 205
 - 1、出境旅游市场分析 205
 - 2、出境游目的地概况 206
 - 3、出境旅游市场预测 207
- 四、中国黄金周旅游市场分析 207
 - 1、十一黄金周旅游市场分析 207
 - 2、春节黄金周旅游市场分析 207

第二部分 民用航空运输竞争格局分析

第六章 中国高铁对航空客运的影响研究 209

第一节 中国高速铁路网规划概况 209

- 一、中国高速铁路建设进度分析 209
- 二、中国高速铁路建设规划分析 211

第二节 航空与高铁竞争力分析 213

- 一、民航与高铁的经济特性对比 213
- 二、高铁相对于航空的市场变化 216
- 三、高铁对航空业的替代性分析 218
- 四、高铁和航空客运功能整合分析 219
- 五、中国高铁影响航空的案例分析 220
- 六、日本高铁影响航空的经验借鉴 221

第三节 高铁对航空客运的影响分析 221

- 一、国外高铁对民航的影响分析 221
- 二、中国高铁对民航的影响分析 222
- 三、中国高铁对民航的量化分析 223

四、民航应对高铁调整策略分析 225

第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析 228

第一节 中国南方航空股份有限公司 228

一、企业发展简况分析 228

二、企业航线分布情况 229

三、企业运力规模分析 230

四、企业载运规模分析 232

五、企业营收情况分析 235

六、企业盈利能力分析 236

七、企业运营能力分析 237

八、企业偿债能力分析 237

九、企业发展能力分析 237

十、企业经营优劣势分析 237

十一、企业发展战略分析 238

十二、企业最新发展动向 238

第二节 中国东方航空股份有限公司 241

一、企业发展简况分析 241

二、企业航线分布情况 242

三、企业运力规模分析 244

四、企业载运规模分析 245

五、企业营收情况分析 246

六、企业盈利能力分析 246

七、企业运营能力分析 247

八、企业偿债能力分析 247

九、企业发展能力分析 247

十、企业经营优劣势分析 247

十一、企业发展战略分析 248

十二、企业最新发展动向 249

第三节 中国国际航空股份有限公司 249

一、企业发展简况分析 249

二、企业航线分布情况 253

- 三、企业运力规模分析 254
- 四、企业载运规模分析 256
- 五、企业营收情况分析 257
- 六、企业盈利能力分析 257
- 七、企业运营能力分析 258
- 八、企业偿债能力分析 258
- 九、企业发展能力分析 258
- 十、企业经营优劣势分析 259
- 十一、企业发展战略分析 260
- 十二、企业最新发展动向 261

第四节 海南航空股份有限公司 262

- 一、企业发展简况分析 262
- 二、企业航线分布情况 262
- 三、企业运力规模分析 263
- 四、企业载运规模分析 263
- 五、企业营收情况分析 263
- 六、企业盈利能力分析 265
- 七、企业运营能力分析 265
- 八、企业偿债能力分析 265
- 九、企业发展能力分析 266
- 十、企业经营优劣势分析 266
- 十一、企业发展战略分析 267
- 十二、企业最新发展动向 268

第三部分 民用航空运输行业投资前景展望 (ZY CW)

第八章 中国航空运输风险分析及前景预测 269

第一节 航空运输盈利模式研究 269

- 一、航空运输市场盈利模式的分类 269
- 二、航空运输生产企业的盈利模式研究 270
- 三、航空运输经销代理商盈利模式研究 271
- 四、盈利模式对市场推广策略选择的影响 281
- 五、独立经销网络盈利模式改进研究 283

六、	第三方经销网络优化管理研究	289
第二节	航空运输市场推广策略研究	291
一、	航空运输行业新品推广模式研究	291
二、	航空运输市场终端产品发布特点	295
三、	航空运输市场中间商、代理商参与机制	296
四、	航空运输市场网络推广策略研究	300
五、	航空运输市场广告宣传策略	304
六、	航空运输市场推广与配套供货渠道建立	305
七、	航空运输新产品推广常见问题	308
八、	直销模式在航空运输推广过程中的应用	310
九、	国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	312
第三节	中国航空运输行业投资风险分析	320
一、	航空运输行业政策风险分析	320
二、	航空运输经济波动风险分析	321
三、	航空运输行业竞争风险分析	321
四、	航空运输行业运营风险分析	321
第四节	中国航空运输行业市场预测	322
一、	中国航空运输行业发展趋势分析	322
二、	中国航空运输行业发展前景展望	323
三、	中国航空运输业客运量增长预测	324
四、	中国航空运输业货运量增长预测	325

图表目录：

图表：	我国航空运输业规制阶段	7
图表：	“十二五”中国民用航空规划主要指标实现情况	30
图表：	“十三五”时期民航发展主要指标	35
图表：	“十三五”时期民航安全重点工程	38
图表：	“十三五”时期运输机场建设项目	41
图表：	“十三五”时期空管系统重点工程	45
图表：	“十三五”时期科教和节能减排重点工程	53
图表：	2011-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	82
图表：	2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	83

图表：2011-2016年固定资产投资到位资金同比增速 84

图表：2011-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 84

图表：2011-2016年全国居民消费价格涨跌幅 85

图表：2011-2016年非制造业商务活动指数分析 86

图表：2011-2016年中国非制造业商务活动指数分类分析 87

图表：全球客机机队和可供座位数趋势 94

图表：全球各地区、各类客机机队比例 96

图表：全球客机交付量 96

图表：全球各地区客机交付量 97

图表：全球客机退役趋势 98

图表：全球租赁机队的增长趋势 103

图表：租赁公司客机订购趋势 104

图表：美国航空运输业的营业利润分析 110

图表：美国航空运输市场主要投入数据与产出数据 110

图表：美国航空运输市场收入水平数据分析 111

图表：美国航空运输市场的人业人员与行业产值的数据图 112

图表：2017-2022年全球各类型客机机队比例分析及预测 114

图表：2017-2022年全球各类型客机机队预测 114

图表：2017-2022全球各地区客机机队数量分析及预测 115

图表：2017-2022全球各地区客机机队比例分析及预测 115

图表：2017-2022年亚太地区客机需求预测 116

图表：2017-2022年亚太地区历史和预测的各类型客机机队规模 116

图表：2017-2022年亚太地区各类型客机机队结构预测 117

图表：2017-2022年亚太地区机队和RPKs的比例 117

图表：2017-2022年亚太地区各类型客机交付量 118

图表：2017-2022年北美地区客机需求预测分析 119

图表：2017-2022年北美地区历史和预测的各类型客机机队规模 119

图表：2017-2022年北美地区机队和RPKs的比例 120

图表：2017-2022年北美地区各类型客机交付量 121

图表：2017-2022年拉美地区客机需求预测分析 121

图表：2017-2022年拉美地区历史和预测的各类型客机机队规模 122

图表：2017-2022年拉美地区机队和RPKs的比例 123

图表：2017-2022年拉美地区各类型客机交付量 124

图表：2017-2022年欧洲地区客机需求预测分析 124

图表：2017-2022年欧洲地区历史和预测的各类型客机机队规模 124

图表：2017-2022年欧洲地区机队和RPKs的比例 125

图表：2017-2022年欧洲地区各类型客机交付量 126

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CH6M.html>