

2017-2022年中国家电、I T连锁市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电、IT连锁市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CH7M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年以来我国家电连锁行业进入起步扩张阶段，行业增速达到20%，但集中度不高。而随着2005年国美、五星、永乐进行了一系列并购后，尤其是在2006年11月国美全面收购永乐电器后，家电连锁行业步入“苏美争霸”时期。

而中国的IT数码销售格局是专业的IT连锁、家电连锁商IT数码专区、以及电脑城模式并存。由于苏宁国美作为消费电子零售企业，销售家电产品的品类比较广，但其对于IT数码产品的销售专注度不够，在销售人员的专业性、IT数码产品的丰富度、产品个性化定制能力、以及对上游IT数码厂商的议价能力上较专业性的IT连锁企业要弱。未来的IT数码销售渠道将向经营规模化、渠道扁平化、服务专业化方向发展。

在海外市场，连锁零售模式是主旋律，家电连锁行业集中度在欧美逐年提高，产品重心转向消费类电子及数码IT产品。因此我国家电、IT连锁行业应作为整体产业来研究。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电、IT连锁市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：家电、IT连锁行业发展综述

1.1 家电、IT连锁行业界定

1.1.1 家电连锁行业界定

1.1.2 IT连锁行业界定

1.1.3 家电、IT连锁行业关联性

1.2 家电、IT连锁行业概览

1.2.1 中国家电、IT销售渠道分析

1.2.2 中国家电、IT销售格局分析

1.2.3 家电连锁与IT连锁行业比较分析

(1) 家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析

- (2) 家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析
- (3) 家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析
- (4) 家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析

第2章：家电、IT连锁行业市场环境发展分析

2.1 家电、IT连锁行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 家电、IT连锁行业发展政策

2.1.3 家电、IT连锁行业发展规划

2.2 家电、IT连锁行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况

2.2.2 经济走势预测

2.2.3 宏观经济与家电行业相关性

2.3 家电、IT连锁行业商业环境分析

2.3.1 中国不同城市商业发展环境分析

(1) 一线城市商业发展环境分析

1) 北京商业发展环境分析

2) 上海商业发展环境分析

3) 广州商业发展环境分析

4) 深圳商业发展环境分析

(2) 二、三线城市商业发展环境分析

1) 青岛商业发展环境分析

2) 武汉商业发展环境分析

3) 长沙商业发展环境分析

4) 成都商业发展环境分析

5) 南宁商业发展环境分析

2.3.2 中国居民收入水平与消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费能力分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

2.4 家电、IT连锁行业人力资源环境分析

- 2.4.1 中国连锁企业人力资源情况分析
- 2.4.2 中国连锁企业人力资源存在的问题分析
- 2.4.3 中国连锁企业人力资源吸引员工因素分析
- 2.4.4 中国连锁企业绩效考核情况分析
- 2.4.5 中国连锁企业绩效考核沟通与管理分析

第3章：家电连锁行业发展分析

3.1 中国家电行业发展分析

3.1.1 中国大型家电行业发展分析

(1) 中国电视行业发展分析

- 1) 中国电视行业市场规模分析
- 2) 中国电视行业竞争状况分析
- 3) 中国电视行业细分产品分析
- 4) 中国电视行业发展趋势分析

(2) 中国冰箱行业发展分析

- 1) 中国冰箱行业市场规模分析
- 2) 中国冰箱行业竞争状况分析
- 3) 中国冰箱行业发展趋势分析

(3) 中国洗衣机行业发展分析

- 1) 中国洗衣机行业市场规模分析
- 2) 中国洗衣机行业竞争状况分析
- 3) 中国洗衣机行业发展趋势分析

3.1.2 中国小家电行业发展分析

(1) 中国小家电行业市场规模分析

(2) 中国小家电行业竞争状况分析

(3) 中国小家电行业产品市场分析

(4) 中国小家电行业发展趋势分析

3.2 家电连锁行业发展分析

3.2.1 国际家电连锁行业发展分析

(1) 美日家电连锁行业市场规模分析

- 1) 美国家电连锁行业市场规模
- 2) 日本家电连锁行业市场规模

- 3) 美日家电连锁行业市场集中度分析
 - (2) 美日家电连锁行业销售品类分析
 - 1) 美国家电连锁行业销售品类
 - 2) 日本家电连锁行业销售品类
 - (3) 美日德家电连锁行业发展的借鉴作用
 - 1) 家电连锁零售模式是发展主旋律
 - 2) 家电连锁市场集中度仍有提高空间
 - 3) 家电连锁经营品类向数码IT产品倾斜
- ### 3.2.2 中国家电连锁行业发展分析
- (1) 中国家电连锁行业生命周期分析
 - (2) 中国家电连锁行业发展现状
 - 1) 中国家电连锁行业市场规模分析
 - 2) 中国家电连锁企业门店数量分析
 - 3) 中国家电连锁企业竞争格局分析
 - (3) 中国家电连锁行业盈利模式分析
 - 1) 中外家电连锁行业经营模式比较分析
 - 2) 中国家电连锁行业盈利模式发展分析
 - 3) 中国家电连锁行业盈利模式前景展望

第4章：IT连锁行业发展分析

4.1 中国IT产业发展分析

4.1.1 中国IT连锁行业市场规模

4.1.2 中国IT产品零售市场竞争格局

4.1.3 中国IT产品零售模式分析

4.1.4 IT产品品牌调研分析

4.1.5 IT产品消费调研分析

- (1) 消费者基本信息分析
- (2) IT产品购买渠道分析
- (3) 消费者对IT产品渠道的选择
- (4) 消费者对IT产品渠道选择指标调研
- (5) 消费者对IT产品渠道满意度调研

4.2 中国IT连锁行业发展分析

4.2.1 国际IT连锁行业发展与比较分析

- (1) 国际IT连锁行业发展现状分析
- (2) 中外IT连锁行业发展比较分析
- (3) 中外IT连锁典型企业发展比较分析
- (4) 国际IT连锁行业发展的经验借鉴

4.2.2 中国IT连锁行业发展现状与格局分析

- (1) 中国IT中间分销商发展现状与格局分析
 - 1) 中国IT中间分销商市场规模分析
 - 2) 中国IT中间分销商市场集中度分析
 - 3) 中国IT上游厂商与中间分销商比较分析
- (2) 中国IT连锁终端零售商发展现状与格局分析
 - 1) 中国IT终端零售商市场规模分析
 - 2) 中国IT终端零售商市场集中度分析

4.2.3 中国IT连锁行业盈利模式分析

- (1) 中外IT连锁行业经营模式比较分析
- (2) 中国IT连锁行业盈利模式发展分析

4.2.4 中国主要IT连锁典型销售场所分析

- (1) E世界数码商城
- (2) 中关村科贸电子城
- (3) 广州天河电脑城
- (4) 上海太平洋数码广场
- (5) 深圳华强北赛博数码广场

第5章：家电、IT连锁企业分析

5.1 家电、IT连锁企业整体情况

5.1.1 行业影响力较大的企业

5.1.2 IT零售40强

5.2 家电、IT连锁企业个案分析

5.2.1 宏图三胞高科技术有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 公司发展战略分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

5.2.2 苏宁电器股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 公司发展战略分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

5.2.3 国美电器控股有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 公司发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向分析

5.2.4 北京京东世纪贸易有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 深圳市顺电连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 公司合作伙伴分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.2.6 汇银家电（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向分析

5.2.7 浙江百诚集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司投资并购重组分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向分析

5.2.8 江苏五星电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.2.9 联商社股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 美承经济信息（集团）公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 北京中恒驿站数码信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.12 高鸿恒昌科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.13 上海新蛋电子商务有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司网站经营情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.14 山东亿维信息科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司发展历程

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.15 广州东方四海科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.16 北京神州天海科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 公司案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.17 北京远东基业科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.18 北京康悦天虹数码科技发展有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.19 北京金谷瑞景商贸有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.20 北京雨辰视美科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.21 上海朋杨科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.22 广州嘉璐电子有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.23 天津通友新技术产业有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.24 上海和雍贸易有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.25 深圳金兰达实业有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.26 北京连邦软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业态分析
- (4) 公司门店分布情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.27 广西顶佳计算机信息有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.28 广州爱联科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司组织结构情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向分析

5.2.29 广州正道科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司组织结构情况
- (4) 公司产品及渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.30 成都道洋电脑超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.31 湖南新浪潮电脑有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 公司合作伙伴情况

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.32 上海逸明恒业数码技术有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.33 北京数码探梦科技发展有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.34 浙江水木华力科技发展有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.35 北京鸿日东方数码科技有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.36 广州惠海信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.37 腾创科技（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向分析

5.2.38 沈阳阳光北联数码科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第6章：家电、IT连锁行业发展趋势及前景预测

6.1 家电连锁业发展趋势及前景预测

6.1.1 家电连锁行业发展推动因素分析

- (1) 经济总量增长对家电市场规模影响
- (2) 居民收入增长对家电市场规模影响
- (3) 城市化进程对家电产品普及率影响
- (4) 房地产调控对家电产品销售影响
- (5) 家电市场政策对家电产品影响

6.1.2 家电连锁业发展趋势分析

6.1.3 家电连锁业发展前景预测

6.2 IT连锁业发展趋势及前景预测

6.2.1 IT连锁行业发展推动因素分析

- (1) 中国IT产品需求空间对IT连锁行业发展影响
- (2) 中国中小企业规模对IT连锁行业发展影响
- (3) 网民规模以及互联网普及对IT连锁行业的影响

- 6.2.2 IT连锁业发展趋势分析
- 6.2.3 IT连锁业发展前景展望
- 6.3 家电、IT连锁行业发展风险及建议
 - 6.3.1 家电零售业风险分析
 - 6.3.2 IT数码产品零售业风险分析
 - 6.3.3 家电、IT连锁行业发展建议

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：IT连锁主要业态分析

图表2：家电、IT连锁行业关联性总结分析

图表3：家电、IT数码销售渠道对比分析

图表4：家电、IT数码销售渠道市场占比分析（单位：%）

图表5：家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析

图表6：家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析

图表7：家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析

图表8：家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析

图表9：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表10：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表11：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表12：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表13：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表14：《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》主要指标

图表15：2011-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表16：中国GDP增速与家电行业总收入增速对比图（单位：%）

图表17：“十一五”时期北京商业服务业发展分析

图表18：北京市“十二五”时期商业发展主要预期指标

图表19：北京市“十二五”时期商业发展重点

图表20：2015年上海市商业发展主要指标（单位：亿元，亿美元，个）

图表21：2011-2015年上海市第三产业增加值占GDP的比重变化趋势（单位：%）

图表22：广州市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）

图表23：限额以上批发和零售业细分产品增长情况（单位：%）

图表24：深圳市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元，%）

图表25：深圳市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）

图表26：深圳市十大类商品销售增长情况（单位：%）

图表27：青岛市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元；%）

图表28：青岛市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）

图表29：青岛市限额以上商品销售情况（单位：亿元，%）

图表30：武汉市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元，%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CH7M.html>