

2017-2022年中国农产品批 发行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农产品批发行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/114382CHDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国农产品批发产业链 资料来源：公开资料整理

农产品批发市场作为生产和终端销售的主要中间流通机构和设施，承载着生产者与消费者两者完全不同的利益关系，更承载着农产品批发商和零售商两种完全不同的交易立场，发挥着批发商与零售商相互交易的连动和协同价值的功能与作用。农产品批发上游行业为种植业、畜牧业以及水产养殖业等，下游主要为农产品经销商、超市、餐饮以及其他终端消费者。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品批发行业深度研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国农产品批发行业市场发展环境、中国农产品批发整体运行态势等，接着分析了中国农产品批发行业市场运行的现状，然后介绍了中国农产品批发市场竞争格局。随后，报告对中国农产品批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品批发产业有个系统的了解或者想投资农产品批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 农产品批发行业发展综述 1

第一节 农产品批发行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 农产品批发行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、农产品批发行业在国民经济中的地位 5

三、农产品批发行业生命周期分析 6

第三节 最近3-5年中国农产品批发行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	9
七、行业及其主要子行业成熟度分析	9

第二章 我国农产品批发行业运行分析 11

第一节 我国农产品批发行业发展状况分析	11
一、我国农产品批发行业发展阶段	11
二、我国农产品批发行业发展总体概况	13
三、我国农产品批发行业发展特点分析	15
第二节 2013-2015年农产品批发行业发展现状	17
一、2013-2015年我国农产品批发行业市场规模	17
二、2013-2015年我国农产品批发行业发展分析	18
三、2013-2015年中国农产品批发企业发展分析	20
第三节 区域市场分析	35

一、区域市场分布总体情况 35

经过30年发展，全国农产品批发市场已基本形成覆盖全国，业态多样，品种齐全，产地、销地、集散地市场并举的市场网络体系。综合市场、果蔬市场、水产品市场、肉禽蛋市场等均得到不同程度的发展，并且结构越来越趋于合理。农产品批发市场网点分布覆盖全国所有省（区、市），形成了东、中、西部地区并行发展且地区之间交易频繁的局面。中国东部地区农产品批发市场较之中西部地区具有数量多、规模大的特点。东部地区人口密度大，农业和交通运输业基础好，商品经济较为发达，农产品批发市场数量占全国总数量的43.6%；中部地区农产品批发市场数量占全国总数的30.3%，西部地区占比26.1%。

我国农产品批发市场区域分布情况资料来源：公开资料整理

二、2013-2015年重点省市市场分析 36

第四节 农产品批发细分市场分析 40

一、细分市场特色	40
二、2013-2015年细分市场规模及增速	42

第三章 我国农产品批发行业供求及模式分析 44

第一节 国内市场供需分析	44
一、供需规模	44
二、需求结构	46
第二节 中国农产品批发市场模式研究	47
一、国外农产品批发市场的基本模式	47
二、我国农产品批发市场产销模式	51
三、我国农产品批发市场模式创新与策略选择	56
第二部分 产业结构分析	68
第四章 农产品批发行业产业结构分析	68
第一节 农产品批发产业结构分析	68
一、市场细分充分程度分析	68
二、各细分市场领先企业排名	68
第二节 竞争优势分析	72
一、产业价值链的构成	72
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节 产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	75
三、中国农产品批发行业参与国际竞争的战略市场定位	76
四、产业结构调整方向分析	77
第五章 我国农产品批发行业产业链分析	79
第一节 农产品批发行业产业链分析	79
一、产业链结构分析	79
二、主要环节的增值空间	79
第二节 农产品批发上游行业分析	80
一、农产品批发成本构成	80
二、2013-2015年上游行业发展现状	81
三、2017-2022年上游行业发展趋势	89
四、上游行业对农产品批发行业的影响	90
第三节 农产品批发下游行业分析	90

一、农产品批发下游行业分布	90
二、2013-2015年下游行业发展现状	90
三、2017-2022年下游行业发展趋势	100
四、下游需求对农产品批发行业的影响	103
第三部分 竞争格局分析	104
第六章 我国农产品批发行业竞争形势及策略	104
第一节 行业总体市场竞争状况分析	104
一、农产品批发行业竞争结构分析	104
1、现有企业间竞争	104
2、新进入者分析	105
3、供应商议价能力	105
4、客户议价能力	106
二、农产品批发行业企业间竞争格局分析	107
三、农产品批发行业集中度分析	107
四、农产品批发行业SWOT分析	108
第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述	110
一、农产品批发行业竞争概况	110
二、中国农产品批发行业未来竞争格局和特点	111
三、中国农产品批发行业企业市场竞争的优势	112
四、国内农产品批发企业竞争能力提升途径	113
五、农产品批发市场竞争策略分析	114
第七章 农产品批发行业领先企业经营形势分析	116
第一节 深圳农产品有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业优势分析	117
三、2015-2016年经营状况	118
第二节 吉林东北亚集团	122
一、企业概况	122
二、企业优势分析	124
三、2015-2016年经营状况	125

第三节 哈尔滨哈达农副产品股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	128
第四节 辽宁省沈阳张士农副产品股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业优势分析	128
第五节 中国粮油控股有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业优势分析	130
三、2015-2016年经营状况	132
第六节 双汇集团	135
一、企业发展简况	135
二、企业盈利状况分析	137
三、企业最新发展动向分析	142
第七节 冠农股份	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	143
三、2015-2016年经营状况	145
第八节 新疆赛里木现代农业	149
一、企业概况	149
二、企业优势分析	150
三、2015-2016年经营状况	151
第四部分 投资价值研究	156
第八章 东北三省农产品批发市场情况	156
第一节 黑龙江省齐齐哈尔农副产品中心市场	156
第二节 辽宁鞍山宁远农产品批发市场	157
第三节 绥化市农产品批发市场	157
第九章 2017-2022年农产品批发行业投资前景	160
第一节 2017-2022年农产品批发市场发展前景	160
一、2017-2022年农产品批发市场发展潜力	160

二、2017-2022年农产品批发市场发展前景展望	161
三、2017-2022年农产品批发细分行业发展前景分析	161
第二节 2017-2022年农产品批发市场发展趋势预测	162
一、2017-2022年农产品批发行业发展趋势	162
二、2017-2022年农产品批发市场规模预测	163
第三节 2017-2022年中国农产品批发行业供需预测	163
一、2017-2022年中国农产品批发行业供给预测	163
二、2017-2022年中国农产品批发行业需求预测	164
第四节 影响企业农副产品批发市场规范关键趋势	165
第十章 2017-2022年农产品批发行业投资环境分析	166
第一节 农产品批发行业政治法律环境分析	166
一、行业管理体制分析	166
二、行业主要法律法规	166
三、行业相关发展规划	168
第二节 农产品批发行业经济环境分析	170
一、国际宏观经济形势分析	170
二、国内宏观经济形势分析	189
三、产业宏观经济环境分析	218
第三节 农产品批发行业社会环境分析	219
第十一章 2017-2022年农产品批发行业投资机会与风险	230
第一节 农产品批发行业投融资情况	230
一、行业资金渠道分析	230
二、固定资产投资分析	231
第二节 2017-2022年农产品批发行业投资机会	231
一、产业链投资机会	231
二、细分市场投资机会	232
三、重点区域投资机会	233
第三节 2017-2022年农产品批发行业投资风险及防范	234
一、政策风险及防范	234
二、宏观经济波动风险及防范	234

三、关联产业风险及防范	234
四、经营风险	235
五、行业其他风险及控制策略	236
第十二章 农产品批发行业投资战略研究	237
第一节 农产品批发行业发展战略研究	237
一、战略综合规划	237
二、技术开发战略	237
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	240
五、产业战略规划	241
六、竞争战略规划	241
七、企业信息化战略规划	242
第二节 对我国农产品批发品牌的战略思考	244
一、企业品牌的重要性	244
二、实施品牌战略的意义	245
三、我国企业的品牌战略	247
四、品牌战略管理的策略	248
第三节 农产品批发经营策略分析	251
一、农产品批发市场细分策略	251
二、农产品批发市场创新策略	257
三、品牌定位与品类规划	259
四、农产品批发新产品差异化战略	259
第四节 农产品批发行业投资战略研究	260
一、2015年农产品批发行业投资战略	260
二、2017-2022年农产品批发行业投资战略	261
三、2017-2022年细分行业投资战略	262
第十三章 ZYLZG研究结论及投资建议	264
第一节 农产品批发行业研究结论	264
第二节 农产品批发行业投资价值评估	264
第三节 农产品批发行业投资建议	265

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表…….

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/114382CHDM.html>