

2017-2022年中国铅酸蓄电 池市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382CHGM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。英语：Lead-acid battery。放电状态下，正极主要成分为二氧化铅，负极主要成分为铅；充电状态下，正负极的主要成分均为硫酸铅。分为排气式蓄电池和免维护铅酸电池。

电池主要由管式正极板、负极板、电解液、隔板、电池槽、电池盖、极柱、注液盖等组成。排气式蓄电池的电极是由铅和铅的氧化物构成，电解液是硫酸的水溶液。主要优点是电压稳定、价格便宜；缺点是比能低(即每公斤蓄电池存储的电能)、使用寿命短和日常维护频繁。老式普通蓄电池一般寿命在2年左右，而且需定期检查电解液的高度并添加蒸馏水。不过随着科技的发展，铅酸蓄电池的寿命变得更长而且维护也更简单了。

铅酸蓄电池最明显的特征是其顶部有可拧开的塑料密封盖，上面还有通气孔。这些注液盖是用来加注纯水、检查电解液和排放气体之用。按照理论上说，铅酸蓄电池需要在每次保养时检查电解液的密度和液面高度，如果有缺少需添加蒸馏水。但随着蓄电池制造技术的升级，铅酸蓄电池发展为铅酸免维护蓄电池和胶体免维护电池，铅酸蓄电池使用中无需添加电解液或蒸馏水。主要是利用正极产生氧气可在负极吸收达到氧循环，可防止水分减少。铅酸水电池大多应用在牵引车、三轮车、汽车起动等，而免维护铅酸蓄电池应用范围更广，包括不间断电源、电动车动力、电动自行车电池等。铅酸蓄电池根据应用需要分为恒流放电（如不间断电源）和瞬间放电（如汽车启动电池）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了铅酸蓄电池相关概念及发展环境，接着分析了中国铅酸蓄电池规模及消费需求，然后对中国铅酸蓄电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅酸蓄电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅酸蓄电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国铅酸蓄电池行业发展背景分析27

1.1 铅酸蓄电池行业概述27

1.1.1 行业概念及定义27

1.1.2 行业主要产品大类	27
1.1.3 行业在国民经济中的地位	28
1.2 铅酸蓄电池行业统计标准	28
1.2.1 铅酸蓄电池行业统计部门和统计口径	28
1.2.2 铅酸蓄电池行业统计方法	29
1.2.3 铅酸蓄电池行业数据种类	29
1.3 铅酸蓄电池行业市场环境分析	29
1.3.1 行业经济环境分析	29
(1) 国际宏观经济环境分析	29
(2) 国内宏观经济环境分析	33
(3) 行业宏观经济环境分析	46
1.3.2 行业政策环境分析	50
(1) 行业管理体制	50
(2) 行业相关政策	50
(3) 行业相关标准	51
(4) 行业发展规划	52
1.4 铅酸蓄电池行业环境保护分析	76
1.4.1 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状	76
(1) 生产过程污染状况	76
(2) 生产过程环保治理状况	77
1.4.2 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状	79
(1) 回收环节污染状况	79
(2) 回收环节环保治理状况	79
1.4.3 铅酸蓄电池行业环境保护趋势分析	80
第2章 中国铅酸蓄电池行业产业链分析	81
2.1 铅酸蓄电池行业产业链简介	81
2.2 铅酸蓄电池行业产业链上游分析	81
2.2.1 铅资源分析	81
(1) 全球铅资源分析	81
(2) 中国铅资源分析	83
2.2.2 铅市场分析	83

- (1) 铅产量分析83
- (2) 铅表观消费量分析85
- (3) 铅价格走势分析85
- 2.2.3 硫酸市场分析85
 - (1) 硫酸产量分析85
 - (2) 硫酸价格分析88
- 2.2.4 蓄电池外壳市场分析89
- 2.2.5 隔板市场分析89
- 2.2.6 板栅市场分析89
- 2.3 铅酸蓄电池行业产业链下游分析90
 - 2.3.1 汽车行业发展现状及前景预测90
 - 2.3.2 摩托车行业发展现状及前景预测98
 - 2.3.3 电动自行车行业发展现状及前景预测99
 - 2.3.4 电动汽车行业发展现状及前景预测99
 - 2.3.5 通信行业发展现状及前景预测100
 - 2.3.6 电力行业发展现状及前景预测103
 - 2.3.7 风力发电行业发展现状及前景预测105
 - 2.3.8 太阳能发电行业发展现状及前景预测109
 - 2.3.9 铁路运输行业发展现状及前景预测109

第3章 中国铅酸蓄电池行业发展状况分析112

- 3.1 铅酸蓄电池行业发展状况分析112
 - 3.1.1 铅酸蓄电池行业发展总体概况112
 - 3.1.2 铅酸蓄电池行业发展主要特点113
 - 3.1.3 2014-2016年铅酸蓄电池行业经营情况分析114
 - (1) 2014-2016年铅酸蓄电池行业经营效益分析114
 - (2) 2014-2016年铅酸蓄电池行业盈利能力分析114
 - (3) 2014-2016年铅酸蓄电池行业运营能力分析114
 - (4) 2014-2016年铅酸蓄电池行业偿债能力分析115
 - (5) 2014-2016年铅酸蓄电池行业发展能力分析115
- 3.2 2014-2016年铅酸蓄电池行业经济指标分析116
 - 3.2.1 铅酸蓄电池行业经济效益影响因素分析116

3.2.2	2014-2016年铅酸蓄电池行业经济指标分析	116
3.2.3	2014-2016年不同规模企业经济指标分析	117
3.2.4	2014-2016年不同性质企业经济指标分析	118
3.3	2014-2016年铅酸蓄电池行业供需平衡分析	118
3.3.1	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业供给情况分析	118
(1)	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业总产值分析	118
(2)	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业产成品分析	119
(3)	2015年全国铅酸蓄电池产量分析	120
(4)	2016年全国铅酸蓄电池产量地区分析	122
3.3.2	2014-2016年各地区铅酸蓄电池行业供给情况分析	123
(1)	2014-2016年总产值排名前10个地区分析	123
(2)	2014-2016年产成品排名前10个地区分析	124
3.3.3	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业需求情况分析	124
(1)	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业销售产值分析	124
(2)	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业销售收入分析	125
3.3.4	2014-2016年各地区铅酸蓄电池行业需求情况分析	126
(1)	2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	126
(2)	2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	127
3.3.5	2014-2016年全国铅酸蓄电池行业产销率分析	128
3.4	2014-2016年铅酸蓄电池行业进出口分析	129
3.4.1	2014-2016年铅酸蓄电池行业出口情况	129
(1)	2014-2016年铅酸蓄电池行业出口总体情况	129
(2)	2014-2016年铅酸蓄电池行业出口产品结构分析	129
3.4.2	2014-2016年铅酸蓄电池行业进口情况分析	130
(1)	2014-2016年铅酸蓄电池行业进口总体情况	130
(2)	2014-2016年铅酸蓄电池行业进口产品结构分析	131
3.5	废旧铅酸蓄电池回收市场分析	132
3.5.1	国际废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析	132
3.5.2	国内废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析	133
(1)	废旧铅酸蓄电池处理工艺分析	133
(2)	废旧铅酸蓄电池回收规模分析	137
(3)	废旧铅酸蓄电池回收效益分析	139

(4) 废旧铅酸蓄电池回收发展前景分析140

第4章 中国铅酸蓄电池行业竞争分析141

4.1 全球铅酸蓄电池行业竞争分析141

4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况141

4.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析141

4.1.3 全球铅酸蓄电池市场需求分析142

4.2 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析142

4.2.1 美国艾诺斯集团公司在华竞争分析142

4.2.2 美国埃克塞德科技集团在华竞争分析143

4.2.3 美国江森自控有限公司在华竞争分析145

4.2.4 日本汤浅株式会社在华竞争分析149

4.2.5 日本松下电器产业株式会社在华竞争分析149

4.2.6 日本电池株式会社在华竞争分析150

4.2.7 美国西恩迪有限公司在华竞争分析150

4.3 国内铅酸蓄电池行业竞争分析151

4.3.1 行业集中度分析151

(1) 行业资产集中度分析151

(2) 行业销售集中度分析152

(3) 行业利润集中度分析152

4.3.2 行业内部竞争格局分析153

4.3.3 行业上下游议价能力分析154

4.3.4 行业新进入者威胁分析155

4.3.5 行业同业竞争状况分析155

(1) 二次电池对比分析155

(2) 铅酸蓄电池与镍氢电池竞争分析156

(3) 铅酸蓄电池与锂电池竞争分析157

(4) 铅酸蓄电池与燃料电池竞争分析157

第5章 铅酸蓄电池行业主要产品市场分析159

5.1 起动型铅酸蓄电池产品市场分析159

5.1.1 汽车起动用铅酸蓄电池产品市场分析159

- (1) 市场需求现状159
- (2) 主要生产企业分析159
- (3) 市场需求前景预测160
- 5.1.2 摩托车起动用铅酸蓄电池产品市场分析161
 - (1) 市场需求现状161
 - (2) 主要生产企业分析161
 - (3) 市场需求前景预测162
- 5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析164
 - 5.2.1 通信领域用铅酸蓄电池产品市场分析164
 - (1) 市场需求现状164
 - (2) 主要生产企业分析165
 - (3) 市场需求前景预测165
 - 5.2.2 UPS用铅酸蓄电池产品市场分析165
 - (1) 市场需求现状165
 - (2) 主要生产企业分析166
 - (3) 市场需求前景预测166
 - 5.2.3 电力行业用铅酸蓄电池产品市场分析167
 - (1) 市场需求现状167
 - (2) 主要生产企业分析167
 - (3) 市场需求前景预测168
 - 5.2.4 矿灯及信号系统用铅酸蓄电池产品市场分析168
 - (1) 市场需求现状168
 - (2) 主要生产企业分析169
 - (3) 市场需求前景预测169
 - 5.2.5 各种应急和备用电源用铅酸蓄电池产品市场分析170
 - (1) 市场需求现状170
 - (2) 主要生产企业分析170
 - (3) 市场需求前景预测171
- 5.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析171
 - 5.3.1 电动汽车用铅酸蓄电池产品市场分析171
 - (1) 市场需求现状171
 - (2) 主要生产企业分析172

- (3) 市场需求前景预测172
- 5.3.2 电动自行车用铅酸蓄电池产品市场分析173
 - (1) 市场需求现状173
 - (2) 主要生产企业分析174
 - (3) 市场需求前景预测175
- 5.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析175
 - 5.4.1 风力发电储能用铅酸蓄电池产品市场分析175
 - (1) 市场需求现状175
 - (2) 主要生产企业分析176
 - 5.4.2 太阳能发电储能用铅酸蓄电池产品市场分析176
 - (1) 市场需求现状176
 - (2) 主要生产企业分析177
 - (3) 市场需求前景预测178
- 5.5 铁道用铅酸蓄电池产品市场分析178
 - 5.5.1 市场需求现状178
 - 5.5.2 主要生产企业分析179
 - 5.5.3 市场需求前景预测179

第6章 中国铅酸蓄电池行业技术发展分析180

- 6.1 行业主要生产技术介绍180
 - 6.1.1 铅酸蓄电池生产工艺180
 - 6.1.2 阀控密封蓄电池技术介绍190
 - (1) 阀控密封蓄电池技术介绍190
 - (2) 阀控密封蓄电池技术风险193
 - 6.1.3 胶体电池技术介绍194
 - (1) 管式正极板胶体电池技术介绍194
 - (2) 涂膏式胶体电池技术介绍194
- 6.2 行业领先企业发明专利情况196
 - 6.2.1 行业领先企业专利分布情况196
 - 6.2.2 行业领先企业发明专利情况196
 - (1) 江苏双登集团有限公司196
 - (2) 超威电源有限公司197

- (3) 风帆股份有限公司198
- (4) 浙江南都电源动力股份有限公司198
- 6.3 行业产品新技术发展趋势198
 - 6.3.1 纳米碳铅酸蓄电池198
 - 6.3.2 碳-石墨泡沫铅酸蓄电池199
 - 6.3.3 双极耳螺旋卷绕式阀控铅酸蓄电池200
 - 6.3.4 薄极板纯铅/锡阀控铅酸蓄电池200

第7章 铅酸蓄电池行业主要企业生产经营分析202

- 7.1 铅酸蓄电池企业发展总体状况分析202
 - 7.1.1 铅酸蓄电池行业企业规模202
 - 7.1.2 铅酸蓄电池行业工业产值状况202
 - 7.1.3 铅酸蓄电池行业销售收入和利润203
- 7.2 铅酸蓄电池行业领先企业个案分析204
 - 7.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业组织架构分析204
 - (3) 企业产品结构分析204
 - (4) 企业销售渠道与网络205
 - (5) 企业经营情况分析205
 - (一) 企业偿债能力分析205
 - (二) 企业运营能力分析207
 - (三) 企业盈利能力分析210
 - (6) 企业优劣势分析211
 - (7) 企业投资兼并与重组分析212
 - (8) 企业最新发展动向分析212
 - 7.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析212
 - (2) 企业组织架构分析212
 - (3) 企业产品结构分析213
 - (4) 企业销售渠道与网络213
 - (5) 企业经营情况分析213

(一) 企业偿债能力分析213

(二) 企业运营能力分析215

(三) 企业盈利能力分析218

(6) 企业优劣势分析219

(7) 企业投资兼并与重组分析220

(8) 企业最新发展动向分析220

7.2.3 风帆股份有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业组织架构分析220

(3) 企业产品结构分析220

(4) 企业销售渠道与网络221

(5) 企业经营情况分析221

(一) 企业偿债能力分析221

(二) 企业运营能力分析223

(三) 企业盈利能力分析226

(6) 企业优劣势分析227

(7) 企业最新发展动向分析228

7.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业产品结构分析228

(3) 企业销售渠道与网络229

(4) 企业经营情况分析229

(一) 企业偿债能力分析229

(二) 企业运营能力分析231

(三) 企业盈利能力分析234

(5) 企业优劣势分析235

(6) 企业最新发展动向分析235

7.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析236

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业组织架构分析236

(3) 企业产品结构分析236

(4) 企业销售渠道与网络238

(5) 企业经营情况分析238

(一) 企业偿债能力分析238

(二) 企业运营能力分析240

(三) 企业盈利能力分析243

(6) 企业优劣势分析244

(7) 企业投资兼并与重组分析244

7.2.6 深圳科士达科技股份有限公司245

(1) 企业发展简况分析245

(2) 企业组织架构分析245

(3) 企业产品结构分析246

(4) 企业销售渠道与网络246

(5) 企业经营情况分析247

(一) 企业偿债能力分析247

(二) 企业运营能力分析249

(三) 企业盈利能力分析252

(6) 企业优劣势分析253

(7) 企业投资兼并与重组分析254

7.2.7 山东圣阳电源股份有限公司255

(1) 企业发展简况分析255

(2) 企业组织架构分析255

(3) 企业产品结构分析256

(4) 企业销售渠道与网络256

(5) 企业经营情况分析256

(一) 企业偿债能力分析256

(二) 企业运营能力分析258

(三) 企业盈利能力分析261

(6) 企业优劣势分析262

(7) 企业投资兼并与重组分析262

7.2.8 骆驼集团股份有限公司263

(1) 企业发展简况分析263

(2) 企业组织架构分析263

(3) 企业产品结构分析263

- (4) 企业销售渠道与网络264
- (5) 企业经营情况分析264
 - (一) 企业偿债能力分析264
 - (二) 企业运营能力分析266
 - (三) 企业盈利能力分析269
- (6) 企业优劣势分析270
- (7) 企业投资兼并与重组分析270
- 7.2.9 重庆万里控股(集团)股份有限公司271
 - (1) 企业发展简况分析271
 - (2) 企业组织架构分析271
 - (3) 企业产品结构分析271
 - (4) 企业销售渠道与网络271
 - (5) 企业经营情况分析272
 - (一) 企业偿债能力分析272
 - (二) 企业运营能力分析274
 - (三) 企业盈利能力分析277
 - (6) 企业优劣势分析278
 - (7) 企业投资兼并与重组分析278
- 7.2.10 北京动力源科技股份有限公司278
 - (1) 企业发展简况分析278
 - (2) 企业组织架构分析278
 - (3) 企业产品结构分析279
 - (4) 企业销售渠道与网络280
 - (5) 企业经营情况分析280
 - (一) 企业偿债能力分析280
 - (二) 企业运营能力分析282
 - (三) 企业盈利能力分析285
 - (6) 企业优劣势分析286
 - (7) 企业投资兼并与重组分析287

第8章 中国铅酸蓄电池行业投资与前景预测288 (ZY ZM)

8.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析288

8.1.1 行业进入壁垒分析	288
(1) 政策壁垒	288
(2) 技术壁垒	288
(3) 营销壁垒	289
8.1.2 行业盈利模式分析	289
8.1.3 行业盈利因素分析	290
8.2 中国铅酸蓄电池行业投资风险	290
8.2.1 政策风险	290
8.2.2 环保风险	291
8.2.3 技术风险	292
8.2.4 市场竞争风险	292
8.2.5 宏观经济波动风险	293
8.2.6 原材料价格波动风险	297
8.2.7 其他风险	298
8.3 中国铅酸蓄电池行业前景分析	298
8.3.1 铅酸蓄电池行业发展趋势分析	298
8.3.2 铅酸蓄电池行业发展前景预测	299
(1) 铅酸蓄电池产量预测	299
(2) 铅酸蓄电池需求预测	299

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	33
图表 2 2016年工业增加值月度同比增长率(%)	34
图表 3 2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	35
图表 4 2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	37
图表 5 2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	39
图表 6 2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	41
图表 7 2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	44
图表 8 铅酸蓄电池产业链	81
图表 9 1999-2016年世界铅储量及储量基础(万吨 金属)	82
图表 10 主要国家铅储量	82
图表 11 2016年中国铅产量分省市统计	84

- 图表 12 2016年中国硫酸产量数据统计(分省市)86
- 图表 13 2014年我国硫酸等酸市场主要地区价格统计分析88
- 图表 14 2016年份汽车企业出口情况91
- 图表 15 2016年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势92
- 图表 16 2016年汽车生产企业前十家销量排名93
- 图表 17 2016年乘用车生产企业前十家销量排名94
- 图表 18 2016年商用车生产企业前十家销量排名95
- 图表 19 2016年份汽车价格走势97
- 图表 20 2016年我国摩托车销量及同比增速（单位：万辆，%）98
- 图表 21 国内铅酸蓄电池月度产量变化(千伏安时)112
- 图表 22 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业总资产利润率114
- 图表 23 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业销售利润率114
- 图表 24 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业流动资产周转次数114
- 图表 25 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业资产负债率115
- 图表 26 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业应收帐款周转率（次）115
- 图表 27 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业销售收入及增长对比116
- 图表 28 2014-2016年我国铅酸蓄电池行业不同规模企业销售收入占比117
- 图表 29 2014-2016年我国铅酸蓄电池行业不同类型企业销售收入占比118
- 图表 30 2009-2016年我国铅酸蓄电池行业工业总产值及增长情况119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382CHGM.html>