

# 2018-2024年中国网络优化 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国网络优化市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/114382CIAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章网络优化行业发展综述

#### 1.1 网络优化行业界定

##### 1.1.1 移动通信网络建设流程

##### 1.1.2 网络优化定义及范围

###### (1) 网络优化定义

###### (2) 网络优化行业范围

#### 1.2 网络优化行业地位分析

##### 1.2.1 网络优化行业产生及发展

##### 1.2.2 网络优化行业工作流程

##### 1.2.3 网络优化行业市场地位

#### 1.3 网络优化市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业相关法律法规

###### (3) 行业发展规划

###### (4) 政策环境影响评述

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际经济环境

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济预测

###### (2) 国内经济环境

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) 国内宏观经济预测

###### (3) 经济环境影响评述

#### 1.4 报告研究单位及方法

##### 1.4.1 报告研究单位介绍

##### 1.4.2 报告研究方法概述

## 第2章全球网络优化行业发展现状及前景

### 2.1 全球移动通信行业发展现状

#### 2.1.1 全球移动通信行业发展概况

- (1) 3G推动行业景气周期
- (2) 全球4G产业快速发展亚太地区用户规模领先

#### 2.1.2 全球移动通信行业市场规模

- (1) 移动通信业务规模
- (2) 移动通信设备市场规模

#### 2.1.3 全球移动通信行业竞争格局

- (1) 地区竞争格局
- (2) 市场竞争格局

#### 2.1.4 全球移动通信行业发展趋势

### 2.2 全球网络优化行业发展现状

#### 2.2.1 全球网络优化行业发展概况

#### 2.2.2 全球网络优化行业市场规模

#### 2.2.3 全球网络优化行业竞争格局

### 2.3 全球领先网络优化企业分析

#### 2.3.1 诺基亚西门子通信 ( nokia siemens networks , nsn )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.2 瑞典爱立信公司 ( ericsson )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.3 美国布鲁科特公司 ( blue coat )

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.4 美国思杰系统公司 ( cirtix )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.5 美国优沃科技公司 ( riverbed technology )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.6 台湾友讯集团 ( d-link )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 2.3.7 美国安捷伦公司 ( agilent )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.3.8 瑞士亚斯康公司 ( ascom )

### 2.4 全球网络优化行业前景预测

#### 2.4.1 全球网络优化行业市场发展趋势

#### 2.4.2 全球网络优化行业市场前景预测

## 第3章我国网络优化行业发展现状及趋势

### 3.1 我国移动通信行业发展现状

#### 3.1.1 我国移动通信行业发展概况

- (1) 移动通信行业投资规模
- (2) 移动通信行业收入规模
- (3) 移动通信设备行业市场状况

#### 3.1.2 重大事件对行业的影响分析

- (1) 智能移动终端快速发展促使国内电信运营商产品服务升级
- (2) 4G牌照发放

#### 3.1.3 我国移动通信行业发展特点

- (1) 通信服务业拥有刚性需求
- (2) 通信投资受经济周期影响小

#### 3.1.4 通信业发展对本行业的影响

- (1) 运维成本增加促进行业发展
- (2) 竞争加剧促进行业技术升级

### 3.2 我国网络优化行业价值链解析

#### 3.2.1 行业价值链介绍

- (1) 行业价值链解析
- (2) 行业前端市场分析

#### 3.2.2 行业价值链参与者

- (1) 电信运营商
- (2) 系统设备制造商
- (3) 测试工具厂商
- (4) 无线覆盖服务商
- (5) 优化方案提供商

#### 3.2.3 行业价值链流动

#### 3.2.4 行业演进路径与趋势

### 3.3 我国网络优化行业发展现状

#### 3.3.1 行业发展历程

#### 3.3.2 行业发展特点

#### 3.3.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 3.3.4 行业市场规模

## 3.4 我国网络优化行业发展趋势

3.4.1 通信技术和标准是行业发展的驱动力

3.4.2 4G发展推动网络优化行业的进步

3.4.3 行业向智能化、自动化方向发展

3.4.4 与4G网络建设结合实现实时网络优化

## 第4章我国网络优化测评系统市场发展分析

### 4.1 网络优化测评系统上游市场分析

#### 4.1.1 网络优化测评系统上游业分析

(1) 原材料及配件重要性分析

(2) 主要原材料及配件市场分析

1) 测试仪表市场分析

2) 笔记本电脑市场分析

3) 智能手机市场分析

4) 扫频仪市场分析

4.1.2 行业主要上游供应商介绍

4.1.3 行业对上游业的议价能力

4.1.4 企业对上游业务的延伸情况

### 4.2 网络优化测评系统市场规模分析

#### 4.2.1 网络优化测评系统发展概况

(1) 测评系统市场发展概况

(2) 测评系统在网络优化中的地位

#### 4.2.2 网络优化测评系统市场规模

(1) 行业市场规模

(2) 行业市场规模预测

#### 4.2.3 网络优化测评系统经营效益

(1) 领先企业毛利水平

(2) 行业盈利水平走势

(3) 行业盈利模式分析

(4) 行业盈利因素解析

#### 4.2.4 网络优化测评系统市场格局

(1) 行业市场竞争格局

(2) 行业集中度分析

(3) 行业潜在威胁分析

#### 4.3 网络优化测评系统产品市场分析

##### 4.3.1 网络优化测评系统产品结构

(1) 测评系统定义及功能

(2) 行业产品结构特征

(3) 行业产品应用结构

##### 4.3.2 测评系统主要产品市场分析

(1) 路测分析系统市场分析

(2) 自动测试分析系统市场分析

(3) 便携式测试分析系统市场分析

(4) 后台分析系统市场分析

##### 4.3.3 测评系统产品开发流程介绍

#### 4.4 网络优化测评系统应用下游及趋势

##### 4.4.1 行业下游应用市场分析

(1) 行业下游市场主要参与者

(2) 行业下游领先采购商介绍

(3) 行业对下游业的议价能力

(4) 行业对下游业务的延伸情况

##### 4.4.2 行业未来发展趋势分析

(1) 产品重点将转向3G测评

(2) 厂商将以新产品获得持续增长

(3) 未来几年行业仍将保持较快增长

(4) 厂商大举进入网优服务领域

### 第5章我国网络优化服务市场发展分析

#### 5.1 网络优化服务行业市场规模



## 5.1.1 网络优化服务发展概况

- (1) 行业具体服务内容
- (2) 行业业务流程介绍
- (3) 行业发展历程简述

## 5.1.2 网络优化服务市场规模

- (1) 行业整体市场规模
- (2) 测试评估市场规模
- (3) 指标优化服务市场规模
- (4) 业务与用户感知优化服务市场规模

## 5.1.3 网络优化服务效益分析

- (1) 领先企业毛利水平
- (2) 行业盈利水平走势
- (3) 行业盈利模式分析
- (4) 行业盈利因素解析

## 5.2 网络优化服务行业竞争格局

### 5.2.1 行业竞争格局分析

### 5.2.2 行业集中度分析

- (1) 行业集中度走势
- (2) 主要企业市场份额

### 5.2.3 行业议价能力分析

## 5.3 网络优化服务行业技术水平

### 5.3.1 行业整体技术水平分析

### 5.3.2 行业关键技术水平分析

- (1) 网络测试技术
- (2) 网络评估技术
- (3) 网络优化技术
- (4) 测试优化系统技术水平

### 5.3.3 行业技术发展趋势分析

## 5.4 第三方网络优化服务行业分析

### 5.4.1 第三方网络优化服务行业概况

### 5.4.2 第三方网络优化服务市场规模

### 5.4.3 第三方网络优化服务市场格局

#### 5.4.4 行业发展与上、下游业的关系

(1) 与上游业的关系

(2) 与下游业的关系

#### 5.4.5 第三方网络优化服务优势分析

(1) 第三方网络优化服务特点

(2) 第三方网络优化服务优势

#### 5.5 网络优化服务行业趋势及前景

##### 5.5.1 网络优化服务行业发展趋势

(1) 集中度越来越高

(2) 行业收购重组增加

(3) 企业将侧重内部竞争力提升

(4) 上游企业进入本行业可能加大

##### 5.5.2 网络优化服务行业前景预测

(1) 网络优化服务行业前景预测

(2) 第三方网络优化服务行业前景预测

### 第6章我国网络优化覆盖设备市场发展分析

#### 6.1 网络优化覆盖设备上游市场分析

##### 6.1.1 网络优化覆盖设备上游业分析

(1) 行业原材料及配件供应情况

###### 1) 原材料及配件供应分析

###### 2) 原材料及配件价格走势

(2) 主要原材料及配件市场分析

#### 6.2 网络优化覆盖设备市场规模分析

##### 6.2.1 网络优化覆盖设备发展概况

(1) 覆盖设备市场发展历程

(2) 覆盖设备行业技术水平

(3) 覆盖设备在网络优化中的地位

##### 6.2.2 网络优化覆盖设备市场规模

(1) 行业市场规模

(2) 行业市场规模预测

### 6.2.3 网络优化覆盖设备经营特点

- (1) 目标客户集中，销售区域分散
- (2) 项目执行期长，季节特征明显
- (3) 客户注重售后服务和持续创新

### 6.2.4 网络优化覆盖设备经营效益

- (1) 领先企业毛利水平
- (2) 行业盈利水平走势
- (3) 行业盈利模式分析
  - 1) 传统盈利模式&rarr;产品销售
  - 2) 领先盈利模式&rarr;综合解决方案
- (4) 行业盈利因素解析

## 6.3 网络优化覆盖设备细分市场分析

### 6.3.1 网络优化覆盖设备行业范围

### 6.3.2 网络优化覆盖设备产品市场分析

- (1) 覆盖设备定义及功能
- (2) 覆盖设备工艺流程介绍
- (3) 覆盖设备主要产品分析
  - 1) 直放站市场分析
  - 2) 基站天线市场分析
  - 3) 网络优化覆盖系统应用软件市场分析
- (4) 行业主要产品价格走势
- (5) 覆盖产品在网络优化的作用

### 6.3.3 网络优化覆盖系统集成服务分析

- (1) 覆盖系统集成服务范围界定
- (2) 覆盖系统集成服务业务流程
- (3) 覆盖系统集成服务进入壁垒
- (4) 覆盖系统集成服务在网络优化中的作用

### 6.3.4 网络优化覆盖系统维护服务分析

- (1) 覆盖系统维护服务范围界定
- (2) 覆盖系统维护服务业务流程
- (3) 覆盖系统维护服务进入壁垒
- (4) 覆盖系统维护服务在网络优化中的作用

## 6.4 网络优化覆盖设备市场竞争格局

### 6.4.1 覆盖设备市场进入壁垒

- (1) 入网核准
- (2) 技术限制
- (3) 综合实力要求

### 6.4.2 覆盖设备市场竞争现状

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 行业市场竞争特点
  - 1) 优势厂商集中趋势明显
  - 2) 综合解决方案商占据优势地位
  - 3) 企业业务领域不断扩展

### 6.4.3 领先企业覆盖比较分析

- (1) 领先企业市场覆盖
- (2) 领先企业区域覆盖
- (3) 领先企业客户覆盖

### 6.4.4 覆盖设备市场潜在威胁

## 6.5 网络优化覆盖设备应用下游及趋势

### 6.5.1 行业下游应用市场分析

- (1) 行业下游市场主要参与者
- (2) 行业下游领先采购商介绍
- (3) 行业对下游业的议价能力
- (4) 企业对下游业务的延伸情况

### 6.5.2 行业未来发展趋势分析

- (1) 产业链整合趋势明显
- (2) 市场集中度不断上升
- (3) 新产品及方案不断推出
- (4) 行业应用领域不断扩展

## 第7章我国网络优化行业经营模式及策略分析

### 7.1 网络优化行业典型经营模式

#### 7.1.1 网络优化行业研发模式

- 7.1.2 网络优化行业采购模式
- 7.1.3 网络优化行业生产模式
- 7.1.4 网络优化行业销售模式
- 7.2 网络优化行业投招标市场分析
  - 7.2.1 网络优化行业投标市场分析
    - (1) 网络优化行业投标方式分析
    - (2) 网络优化行业企业投标流程
    - (3) 下游客户招标方式及对策
      - 1) 网络优化行业主要客户
      - 2) 客户群体主要招标方式
      - 3) 行业领先企业对策借鉴
  - 7.2.2 网络优化行业招标市场分析
    - (1) 行业招标内容及方式
    - (2) 行业招标流程解析
    - (3) 行业招标优势分析
  - 7.2.3 行业最新招投标动向
  - 7.2.4 行业招投标市场趋势
- 7.3 网络优化行业重点客户采购分析
  - 7.3.1 我国移动网优设备及服务采购分析
    - (1) 企业设备及服务采购情况
      - 1) 企业采购组织架构分析
      - 2) 企业供应商认证流程
      - 3) 企业采购流程及特点
        - (2) 企业近年重要采购案例
        - (3) 网优产品重点合作企业
        - (4) 网优产品最新采购动向
  - 7.3.2 我国联通网优设备及服务采购分析
    - (1) 企业设备及服务采购情况
      - 1) 企业采购组织架构分析
      - 2) 企业供应商认证流程
      - 3) 企业采购流程及特点
        - (2) 企业近年重要采购案例

(3) 网优产品重点合作企业

(4) 网优产品最新采购动向

### 7.3.3 我国电信网优设备及服务采购分析

(1) 企业设备及服务采购情况

1) 企业采购组织架构分析

2) 企业供应商认证流程

3) 企业采购流程及特点

(2) 企业近年重要采购案例

(3) 网优产品重点合作企业

(4) 网优产品最新采购动向

### 7.3.4 华为技术网优设备及服务采购分析

(1) 企业设备及服务采购情况

1) 企业采购组织架构分析

2) 企业供应商认证流程

3) 企业采购流程及特点

(2) 企业近年重要采购案例

(3) 网优产品重点合作企业

## 7.4 网络优化企业经营策略分析

### 7.4.1 网络优化企业发展途径

(1) 集团化发展&rarr;豹子集团型经济

(2) 特色产品专业化&rarr;小狗特色型经济

(3) 产品协作溶合化&rarr;斑马溶合型经济

### 7.4.2 行业外企业进入本行业切入点解析

(1) 适合进入本行业的潜在投资者

(2) 进入本行业主要策略研究

1) 针对细分市场投入新产品

2) 利用重组整合方式切入

3) 相关行业产业链延伸

### 7.4.3 行业内企业竞争策略研究

(1) 完善产业链

(2) 突出细分市场优势

(3) 加大与上下游企业的合作

#### (4) 创新产品与技术

### 第8章我国网络优化行业主要竞争对手分析

#### 8.1 网络优化企业整体情况分析

##### 8.1.1 网络优化企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

##### 8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名

##### 8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名

#### 8.2 行业主要竞争对手个案分析

##### 8.2.1 杭州华星创业通信技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 主要客户及合作关系
- (5) 技术水平与研发能力
- (6) 销售渠道及服务网络
- (7) 企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标

##### 2) 盈利能力分析

##### 3) 运营能力分析

##### 4) 偿债能力分析

##### 5) 发展能力分析

- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业发展目标及规划
- (10) 企业最新发展动向

##### 8.2.2 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案

- (4) 主要客户及合作关系
- (5) 技术水平与研发能力
- (6) 销售渠道及服务网络
- (7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展目标及规划

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.3 京信通信系统控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 主要产品及业务方案

(3) 主要客户及合作关系

(4) 技术水平与研发能力

(5) 销售渠道及服务网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 股权结构及组织架构

(3) 主要产品及业务方案

(4) 技术水平与研发能力

(5) 主要客户及合作关系

(6) 销售渠道及服务网络



- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业发展目标及规划
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 深圳国人通信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 销售渠道及服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 偿债能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

### 第9章 我国网络优化行业前景预测及投资分析

#### 9.1 网络优化行业投资前景预测 (ZY LII)

##### 9.1.1 网络优化行业发展背景

- (1) 信息技术飞速发展
- 1) 移动新技术不断涌现
- 2) 全业务是大势所趋
- 3) 话务量与数据量快速增长
- 4) 行业统一规划优化成为趋势
- 5) 网络规划及优化技术研发加快
- (2) 运营商转向以客户为导向

- 1) 用户及收入增长速度逐渐回归
- 2) 行业投资由建设转向维护
- 3) 运营商转向以服务、客户为中心

(3) 通信行业运维业务潜力巨大

- 1) 通信供应商跟随运营商转型
- 2) 我国通信业运维成本巨大
- 3) 运维市场促进网优行业发展

#### 9.1.2 分领域网络优化市场前景预测

(1) “十三五”通信行业投资规模预测

(2) “十三五”通信技术服务市场规模预测

(3) “十三五”通信运维行业市场规模预测

(4) “十三五”网络优化市场规模预测

- 1) 行业整体规模预测
- 2) 2G市场规模预测
- 3) 3G市场规模预测

#### 9.1.3 分运营商网络优化市场前景预测

(1) 中国移动投资规模预测

- 1) 企业建网规模及进程
- 2) 企业投资与建网规划
- 3) 企业网优市场规模预测

(2) 我国联通投资规模预测

- 1) 企业建网规模及进程
- 2) 企业投资与建网规划
- 3) 企业网优市场规模预测

(3) 我国电信投资规模预测

- 1) 企业建网规模及进程
- 2) 企业投资与建网规划
- 3) 企业网优市场规模预测

### 9.2 网络优化行业投资价值与机会

#### 9.2.1 网络优化行业投资特性

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性特征

(3) 行业地域性特征

(4) 行业的季节性特征

## 9.2.2 网络优化行业投资价值

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业发展能力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评价

## 9.2.3 网络优化行业投资机会

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

## 9.3 网络优化行业兼并与重组整合分析

9.3.1 行业兼并与重组整合概况

9.3.2 行业兼并与重组整合动向

9.3.3 行业兼并与重组整合趋势

## 9.4 网络优化行业投资风险及建议

### 9.4.1 网络优化行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

### 9.4.2 网络优化行业投资动向及建议

(1) 行业最新投资动向

(2) 弘博投资建议

1) 投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力 (ZY LII)

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

部分图表目录：

图表 1 移动通信网络建设流程介绍

图表 2 移动通信网络的建设阶段

图表 3 网络优化

图表 4 移动通信网络优化工作流程

图表 5 网络优化具体项目工作流程

图表 6 网络优化在通信产业链中的行业定位

图表 7 七国集团GDP增长率（%）

图表 8 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表 9 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 10 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 11 2013-2017年国内生产总值及增速

图表 12 2013-2017年全球4G商业服务网络数量（单位：张）

图表 14 2017年全球LTE用户区域分布（单位：%）

图表 15 2017年全球4G网络制式结构（单位：%）

图表 19 2017年全球电信运营商净利润增长及下降排行

图表 20 欧洲五大电信运营商的收入份额在持续下滑

图表 21 全球各地区运营商收入贡献占比

图表 22 2017年全球100强电信运营商排行（以收入计）

图表 23 2017年全球100强电信运营商净利润排行

图表 24 2013-2017年全球网络优化市场规模（单位：亿美元）

图表 25 全球网络优化行业主要企业市场份额

图表 26 2017年美国优沃科技公司财务数据

图表 27 2018-2023年全球网络优化市场规模（单位：亿美元）

图表 28 2013-2017年我国电信固定资产投资完成额

图表 29 2013-2017年我国移动通信行业收入规模

图表 30 2017年电信主营业务收入构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/114382CIAM.html>