

2018-2024年中国K树脂行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国K树脂行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CJ2M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1965年Alonzo Kitchen在深入研究丁苯嵌段共聚物性质时，发现了丁苯透明抗冲树脂，并命名为KResin。1967年美国Phillips公司在丁苯热塑弹性体实验装置上，进行早期K - Resin中试研究，提供了应用样品，取得初步肯定结果。1972年10月在Texas建成一条能力为4500吨/年半工业化生产线，对工艺工程和专用设备进行放大实验和积累经验，后处理由汽提法回收溶剂转为直接法，向应用技术研究和市场提供批量产品，为建设大型生产线的产品市场销售奠定应用技术基础。1979年在Houston石化区，建立了产能为5.45万吨/年工厂，1988年和1994年该厂又新增两条生产线，产能达13.6万吨，后又经改进特别后处理能力提高，进入上世纪末产能近20万吨。此间随着应用市场开拓需要，在产品牌号上除注塑级KR01、抗冲级KR03外，还解决了产业化的一些工程问题，开发了片材级KR05、超抗冲级KR04和薄膜级KR - 10。技术人员有效的工作，使K - Resin产品覆盖了热塑性塑料和透明材料所有的应用领域。

1998年Phillips与韩国大林公司，建立的3万吨/年工厂投产，产品销售权属Phillips。长期以来，KResin给Phillips公司带来巨大经济效益，利润率长期保持在1/4水平。为维持K - Resin生产技术和市场高度垄断地位，在知识产权上，不断申请相关新专利，尽可能占领具有改良性质K - Resin新结构聚合物领域，保持技术领先性，提高进入技术门槛。其中无递变嵌段结构树脂专利竟维持了28年，2000年4月刚过期，而含多个递变嵌段结构树脂仍受其专利保护。该公司在总部维持了品种齐全装备一流的树脂应用技术研发和服务系统外，保留了精干K - Resin科研队伍，两套全自动模型试验、化验系统和一套中间试验装置，不断依据应用需要推出改良的专用料新牌号，自2003年以来，推出了XK、DK、BK三类10多个牌号。BK是对注塑级、DK是对膜级和XK对挤出片材级的改进和专用料牌号。把K - Resin产业化技术提高了一大步。Phillips意识到K - Resin早期专利到期，其它化学公司将进入此产品领域，上世纪90年代大力寻求与中石化合作，先在兰州、天津后在北京，与中石化达成使用燕山研究新连续聚合工艺和设备提高K - Resin效率，生产含过渡嵌段产品的技术合作协议。

2003年，在南京国家化工园区，规划投资6.3亿人民币，建设2万吨/年K - Resin工厂。上述合作，因发生Phillips公司三大树脂与雪佛龙公司合作而放弃。发达国家和地区的著名化学公司，受市场需求不断增长和经济效益驱使，在上世纪90年代前后，纷纷介入高苯乙烯透明抗冲树脂研发和生产领域，1983年日本开发了“Asaflex”透明线型丁苯树脂，1994年建成2万吨/年生产工厂。上世纪80年代德国BASF公司开始对K - Resin研发，后来建立了一座1万吨/年工厂，产品名“Styrolux”，后扩产到3.5万吨，产品行销欧洲市场。其后又有Denka、Fireatone、Fina、日本电化学和台湾奇美建厂投产。

进入本世纪以来，已有十余家公司产品进入市场，Phillips公司垄断高苯乙烯透明抗冲树脂

局面被打破，但在产量、品种牌号和产品应用等方面，Phillips公司仍居主导地位。根据对各国公开资料、专利和产品性质分析，后来各公司虽缩短了产业化时间，但要在产品质量控制和应用性质综合技术上赶上其现有水平，还有许多深层次工艺和工程研发工作要做！

由于丁苯透明抗冲树脂独特的性能及巨大的市场需求，英、法、德、日等国也纷纷开展研究工作。新的丁苯透明抗冲树脂制造商不断涌现，如德国的BASF公司和比利时的Petrofina公司，日本的住友和旭化成公司，美国的ChevronPhillips化工公司等，生产企业主要集中在美国、比利时、德国、日本和韩国。全球主要K树脂生产商产能统计资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国K树脂行业分析与投资趋势研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了K树脂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国K树脂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国K树脂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 K树脂行业相关概述

第一节K树脂行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 K树脂行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年K树脂行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国K树脂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国K树脂行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2017年中国K树脂市场供需分析

第一节 中国K树脂市场供给状况

一、2010-2017年中国K树脂产量分析

二、2018-2024年中国K树脂产量预测

第二节 中国K树脂市场需求状况

一、2010-2017年中国K树脂需求分析

二、2018-2024年中国K树脂需求预测

第三节 2014年中国K树脂市场价格分析

第四章 中国K树脂行业产业链分析

第一节 K树脂行业产业链概述

第二节 K树脂上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 K树脂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2017年K树脂进出口数据分析

第一节 2010-2017年K树脂进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2017年K树脂出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内K树脂生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2018-2024年中国K树脂行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国K树脂行业投资前景分析

- 一、K树脂行业发展前景
- 二、K树脂发展趋势分析
- 三、K树脂市场前景分析

第二节 2018-2024年中国K树脂行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2018-2024年K树脂行业投资策略及建议

第八章 K树脂企业投资战略与客户策略分析

第一节 K树脂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 K树脂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律(zyyzg)

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 K树脂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节K树脂企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CJ2M.html>