

2018-2024年中国茶类饮料 产业发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国茶类饮料产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382CJTM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即开型茶饮料已成为主流品种，这类饮料消费者占居民总体的35%，而且随着消费者健康意识的增强，茶饮料从其他类饮料消费者中争取市场份额的机会非常大。其次，新的茶饮料标准即将出台，市场对企业 and 产品个性化、差异化的要求也越来越高。最后，茶饮料市场竞争趋于白热化，最突出的表现就是茶饮料产品纷纷“换装”、“降价”，比如康师傅绿茶更换成新包装、康师傅冰红茶由500ml降至490ml、雀巢冰爽茶推出480ml的新装，通过“变相涨价”来应对成本压力。

全球软饮料市场发展迅速，从软饮料的品种来看，碳酸饮料仍占主导地位，占世界总销售额的54%，其次是果汁饮料和矿泉水，分别占18.5%和13.6%。中国软饮料业近几年也取得了飞速发展，目前国内茶饮料市场品牌集中化的趋势较为明显，销售排名前十位的茶饮料品牌的市场份额超过96%。其中，统一、康师傅、麒麟、加多宝、王老吉、三得利、雀巢、娃哈哈、广贝的市场占有率达到九成左右。正是看好茶饮料的未来发展前景，以碳酸饮料发家的“两乐”也随着市场的需求转身茶饮料市场。随着茶饮料的出现及市场的繁荣，中国茶产业将迎来更加美好的前景。

报告目录

第一章 茶类饮料行业概述

1.1 茶类饮料行业基本概述

1.1.1 茶类饮料行业基本定义

1.1.2 茶类饮料行业主要分类

1.1.3 茶类饮料行业市场特点

1.2 茶类饮料行业商业模式

1.1.1 茶类饮料行业商业模式

1.1.2 茶类饮料行业盈利模式

1.1.3 茶类饮料行业互联网+模式

1.3 茶类饮料行业产业链

1.3.1 茶类饮料行业产业链简介

1.3.2 茶类饮料行业上游供应分布

1.3.3 茶类饮料行业下游需求领域

1.4 茶类饮料行业发展特性

- 1.4.1 茶类饮料行业季节性
- 1.4.2 茶类饮料行业区域性
- 1.4.3 茶类饮料行业周期性

第二章 中国茶类饮料行业发展环境分析

- 2.1 茶类饮料行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 茶类饮料行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 茶类饮料行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 茶类饮料行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际茶类饮料行业发展经验借鉴

- 3.1 美国茶类饮料行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国茶类饮料行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国茶类饮料行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国茶类饮料行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国茶类饮料行业对我国的启示
- 3.2 英国茶类饮料行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国茶类饮料行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国茶类饮料行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国茶类饮料行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国茶类饮料行业对我国的启示

3.3 日本茶类饮料行业发展经验借鉴

3.3.1 日本茶类饮料行业发展历程分析

3.3.2 日本茶类饮料行业运营模式分析

3.3.3 日本茶类饮料行业发展趋势预测

3.3.4 日本茶类饮料行业对我国的启示

3.4 韩国茶类饮料行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国茶类饮料行业发展历程分析

3.4.2 韩国茶类饮料行业运营模式分析

3.4.3 韩国茶类饮料行业发展趋势预测

3.4.4 韩国茶类饮料行业对我国的启示

第四章 中国茶类饮料行业发展现状分析

4.1 中国茶类饮料行业发展概况分析

4.1.1 中国茶类饮料行业发展历程分析

4.1.2 中国茶类饮料行业发展总体概况

4.1.3 中国茶类饮料行业发展特点分析

4.2 中国茶类饮料行业发展现状分析

4.2.1 中国茶类饮料行业市场规模

4.2.2 中国茶类饮料行业发展分析

4.2.3 中国茶类饮料企业发展分析

4.3 2018-2024年中国茶类饮料行业面临的困境及对策

4.3.1 中国茶类饮料行业面临的困境及对策

1、中国茶类饮料行业面临困境

2、中国茶类饮料行业对策探讨

4.3.2 中国茶类饮料企业发展困境及策略分析

1、中国茶类饮料企业面临的困境

2、中国茶类饮料企业的对策探讨

4.3.3 国内茶类饮料企业的出路分析

第五章 中国互联网+茶类饮料行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+茶类饮料行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+茶类饮料行业发展阶段的研究

- 5.1.2 互联网+茶类饮料行业细分阶段的分析
- 5.2 互联网给茶类饮料行业带来的冲击和变革分析
 - 5.2.1 互联网时代茶类饮料行业大环境变化分析
 - 5.2.2 互联网给茶类饮料行业带来的突破机遇分析
 - 5.2.3 互联网给茶类饮料行业带来的挑战分析
 - 5.2.4 互联网+茶类饮料行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+茶类饮料行业市场发展现状分析
 - 5.3.1 中国互联网+茶类饮料行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+茶类饮料行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+茶类饮料行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+茶类饮料行业投资业务布局
 - 5.3.2 茶类饮料行业目标客户互联网渗透率分析
 - 5.3.3 中国互联网+茶类饮料行业市场规模分析
 - 5.3.4 中国互联网+茶类饮料行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+茶类饮料行业参与者结构
 - 2、中国互联网+茶类饮料行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+茶类饮料行业市场占有率
- 5.4 中国互联网+茶类饮料行业市场前景分析
 - 5.4.1 中国互联网+茶类饮料行业市场增长动力分析
 - 5.4.2 中国互联网+茶类饮料行业市场发展瓶颈剖析
 - 5.4.3 中国互联网+茶类饮料行业市场发展趋势分析

第六章 中国茶类饮料行业运行指标分析

- 6.1 中国茶类饮料行业市场规模分析及预测
 - 6.1.1 2014-2016年中国茶类饮料行业市场规模分析
 - 6.1.2 2018-2024年中国茶类饮料行业市场规模预测
- 6.2 中国茶类饮料行业市场供需分析及预测
 - 6.2.1 中国茶类饮料行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国茶类饮料行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国茶类饮料行业供给规模预测
 - 6.2.2 中国茶类饮料行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国茶类饮料行业需求规模分析

2、2018-2024年中国茶类饮料行业需求规模预测

6.3 中国茶类饮料行业企业数量分析

6.3.1 2014-2016年中国茶类饮料行业企业数量情况

6.3.2 2014-2016年中国茶类饮料行业企业竞争结构

6.4 2014-2016年中国茶类饮料行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国茶类饮料行业应用领域分析

7.1 中国茶类饮料行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国茶类饮料行业竞争格局分析

8.1 茶类饮料行业竞争五力分析

8.1.1 茶类饮料行业上游议价能力

8.1.2 茶类饮料行业下游议价能力

- 8.1.3 茶类饮料行业新进入者威胁
- 8.1.4 茶类饮料行业替代产品威胁
- 8.1.5 茶类饮料行业内部企业竞争
- 8.2 茶类饮料行业竞争SWOT分析
 - 8.2.1 茶类饮料行业优势分析（S）
 - 8.2.2 茶类饮料行业劣势分析（W）
 - 8.2.3 茶类饮料行业机会分析（O）
 - 8.2.4 茶类饮料行业威胁分析（T）
- 8.3 茶类饮料行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国茶类饮料行业竞争企业分析

- 9.1 茶类饮料A公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 茶类饮料B公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 茶类饮料C公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 茶类饮料D公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析

- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 茶类饮料E公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 茶类饮料F公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态

第十章 2018-2024年中国茶类饮料行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国茶类饮料市场发展前景
 - 10.1.1 2018-2024年茶类饮料市场发展潜力
 - 10.1.2 2018-2024年茶类饮料市场发展前景展望
 - 10.1.3 2018-2024年茶类饮料细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国茶类饮料市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2018-2024年茶类饮料行业发展趋势
 - 10.2.2 2018-2024年茶类饮料行业应用趋势预测
 - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国茶类饮料市场影响因素分析
 - 10.3.1 2018-2024年茶类饮料行业发展有利因素
 - 10.3.2 2018-2024年茶类饮料行业发展不利因素
 - 10.3.3 2018-2024年茶类饮料行业进入壁垒分析

第十一章 2018-2024年中国茶类饮料行业投资机会分析

- 11.1 茶类饮料行业投资现状分析

- 11.1.1 茶类饮料行业投资规模分析
- 11.1.2 茶类饮料行业投资资金来源构成
- 11.1.3 茶类饮料行业投资项目建设分析
- 11.1.4 茶类饮料行业投资资金用途分析
- 11.1.5 茶类饮料行业投资主体构成分析
- 11.2 茶类饮料行业投资机会分析
 - 11.2.1 茶类饮料行业产业链投资机会
 - 11.2.2 茶类饮料行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 茶类饮料行业重点区域投资机会
 - 11.2.4 茶类饮料行业产业发展的空白点分析

第十二章 2018-2024年中国茶类饮料行业投资风险预警

- 12.1 茶类饮料行业风险识别方法分析
 - 12.1.1 专家调查法
 - 12.1.2 故障树分析法
 - 12.1.3 敏感性分析法
 - 12.1.4 情景分析法
 - 12.1.5 核对表法
 - 12.1.6 主要依据
- 12.2 茶类饮料行业风险评估方法分析
 - 12.2.1 敏感性分析法
 - 12.2.2 项目风险概率估算方法
 - 12.2.3 决策树
 - 12.2.4 专家决策法
 - 12.2.5 层次分析法
 - 12.2.6 对比及选择
- 12.3 茶类饮料行业投资风险预警
 - 12.3.1 2018-2024年茶类饮料行业市场风险预测
 - 12.3.2 2018-2024年茶类饮料行业政策风险预测
 - 12.3.3 2018-2024年茶类饮料行业经营风险预测
 - 12.3.4 2018-2024年茶类饮料行业技术风险预测
 - 12.3.5 2018-2024年茶类饮料行业竞争风险预测

12.3.6 2018-2024年茶类饮料行业其他风险预测

第十三章 2018-2024年中国茶类饮料行业投资策略建议

13.1 提高茶类饮料企业竞争力的策略

13.1.1 提高中国茶类饮料企业核心竞争力的对策

13.1.2 茶类饮料企业提升竞争力的主要方向

13.1.3 影响茶类饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4 提高茶类饮料企业竞争力的策略

13.2 对我国茶类饮料品牌的战略思考

13.2.1 茶类饮料品牌的重要性

13.2.2 茶类饮料实施品牌战略的意义

13.2.3 茶类饮料企业品牌的现状分析

13.2.4 我国茶类饮料企业的品牌战略

13.2.5 茶类饮料品牌战略管理的策略

13.3 茶类饮料行业发展建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：茶类饮料产业链分析

图表：茶类饮料上游供应分布

图表：茶类饮料下游需求领域

图表：茶类饮料行业生命周期

图表：2014-2016年茶类饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年茶类饮料行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国茶类饮料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国茶类饮料行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国茶类饮料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国茶类饮料行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国茶类饮料行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国茶类饮料行业企业竞争结构

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国茶类饮料行业投资风险分析

图表：中国茶类饮料行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382CJTM.html>