

2018-2024年中国供应链金融产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国供应链金融产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CK8M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链金融是指在对供应链内部的交易结构进行分析的基础上，运用自偿性贸易融资的信贷模型，并引入核心企业、物流监管公司、资金流导引工具等新的风险控制变量，对供应链的不同节点提供封闭的授信支持及其他结算、理财等综合金融服务。

我国现阶段供应链金融发展较好的是股份制银行，但是近年国有银行也不断渗透到这个领域，2010年、2011年、2013年，建行分别与金银岛、敦煌网、京东商城合作共同开发在线融资平台。2012年，中行与京东商城推出供应链金融服务平台。预计未来供应链金融竞争会越来越激烈。除了银行，电商企业近年来也纷纷抢占供应链金融市场，2013年苏宁宣布，将苏宁供应链金融业务面向中小微企业全面开放。其中授信业务已覆盖交行、中行、光大、花旗、渣打、平安、汇丰等国内外7家知名银行。

2016年全国企业的应收账款规模在26万亿以上。假如用这些应收账款当作银行贷款的潜在抵押品加以充分利用，可以预见未来我国供应链金融发展市场潜力巨大，到2022年，我国供应链金融的市场规模可达15万亿元以上。目前国内供应链金融市场规模刚突破8万亿，这说明未来可以挖掘的空间仍然很大。

目前，中国经济增速由高速增长转为中高速增长，国内市场需求不足，各行业产能过剩问题比较突出，大多数的行业都明显由卖方市场转为买方市场。企业应收账款规模持续上升，回收周期不断延长，应收账款拖欠和坏账风险明显加大，供应链上的企业周转资金紧张状况加剧。

供应链金融参与主体在掌握了大量的动态客户交易信息之后，如果不能及时、准确地对客户信息进行分类整理并分析也是无法有效地开展供应链金融产品服务的。大数据的应用、大数据平台的建设，是在“互联网+”浪潮下的供应链金融未来发展的另外一大发展趋势。

报告目录

第一章 供应链金融行业相关基础概述

1.1 供应链金融的基础概述

1.1.1 供应链金融的内涵

1.1.2 供应链金融的概念

1.1.3 供应链金融的作用

1、企业融资新渠道

2、银行开源新通路

3、经济效益和社会效益显著

4、供应链金融实现多流合一

1.2 供应链金融行业特点分析

1.2.1 与产业金融及物流金融的关系

1.2.2 与传统金融模式的区别

1.2.3 供应链金融的参与主体

第二章 2014-2016年中国供应链金融行业市场发展环境分析

2.1 中国供应链金融行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国供应链金融行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国供应链金融行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国供应链金融行业上、下游产业链分析

3.1 供应链金融行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 供应链金融行业产业链

3.2 供应链金融行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 供应链金融行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际供应链金融行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际供应链金融行业发展现状

4.1.1 国际供应链金融行业发展现状

4.1.2 国际供应链金融行业发展规模

4.2 2014-2016年国际供应链金融市场需求研究

4.2.1 国际供应链金融市场需求特点

4.2.2 国际供应链金融市场需求结构

4.2.3 国际供应链金融市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域供应链金融行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际供应链金融行业发展展望

4.4.1 国际供应链金融行业发展趋势

4.4.2 国际供应链金融行业规模预测

4.4.3 国际供应链金融行业发展机会

第五章 2014-2016年中国供应链金融行业发展概述

5.1 中国供应链金融行业发展状况分析

5.1.1 中国供应链金融行业发展阶段

5.1.2 中国供应链金融行业发展总体概况

5.1.3 中国供应链金融行业发展特点分析

5.2 2014-2016年供应链金融行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国供应链金融行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国供应链金融行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国供应链金融企业发展分析

5.3 中国供应链金融行业细分市场概况

5.3.1 汽车行业供应链金融市场

5.3.2 钢铁行业供应链金融市场

5.3.3 医药行业供应链金融市场

5.3.4 电信行业供应链金融市场

5.3.5 环保行业供应链金融市场

5.4 中国供应链金融行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国供应链金融行业发展制约因素

5.4.2 中国供应链金融行业存在问题分析

5.4.3 中国供应链金融行业发展对策建议

第六章 中国供应链金融行业运行指标分析及预测

6.1 中国供应链金融行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国供应链金融行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国供应链金融行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国供应链金融行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国供应链金融行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国供应链金融行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国供应链金融行业市场规模预测

6.4 中国供应链金融行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国供应链金融行业市场供给分析

1、2014-2016年中国供应链金融行业供给规模分析

2、2018-2024年中国供应链金融行业供给规模预测

6.4.2 中国供应链金融行业市场需求分析

1、2014-2016年中国供应链金融行业需求规模分析

2、2018-2024年中国供应链金融行业需求规模预测

第七章 中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景

7.1 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+供应链金融行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析

1、中国互联网+供应链金融行业投资切入方式

2、中国互联网+供应链金融行业投资规模分析

3、中国互联网+供应链金融行业投资业务布局

7.2.2 供应链金融行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析

1、中国互联网+供应链金融行业参与者结构

2、中国互联网+供应链金融行业竞争者类型

3、中国互联网+供应链金融行业市场占有率

7.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+供应链金融行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析

第八章 中国供应链金融行业产品发展分析

8.1 供应链金融产品发行分析

8.1.1 供应链金融产品分类

8.1.2 供应链金融产品发行规模

8.1.3 线上供应链金融产品分析

8.2 供应链金融产品经营风险分析

8.2.1 核心企业道德风险

8.2.2 物流企业渎职风险

8.2.3 中小企业物权担保风险

8.2.4 上下游企业信用风险

8.3 供应链金融产品风险管理的改进建议

8.3.1 自偿性为核心的授信风险评估

8.3.2 风险管理专业化的建议

8.3.3 集约化的操作支持平台

8.3.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式

第九章 中国供应链金融行业市场竞争格局分析

9.1 中国供应链金融行业竞争格局分析

9.1.1 供应链金融行业区域分布格局

9.1.2 供应链金融行业企业规模格局

9.1.3 供应链金融行业企业性质格局

9.2 中国供应链金融行业竞争五力分析

9.2.1 供应链金融行业上游议价能力

9.2.2 供应链金融行业下游议价能力

9.2.3 供应链金融行业新进入者威胁

9.2.4 供应链金融行业替代产品威胁

9.2.5 供应链金融行业现有企业竞争

9.3 中国供应链金融行业竞争SWOT分析

9.3.1 供应链金融行业优势分析（S）

9.3.2 供应链金融行业劣势分析（W）

9.3.3 供应链金融行业机会分析（O）

9.3.4 供应链金融行业威胁分析（T）

9.4 中国供应链金融行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国供应链金融行业竞争策略建议

第十章 中国供应链金融行业领先企业竞争力分析

10.1 中国工商银行股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国建设银行股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国农业银行股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国交通银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 平安银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国招商银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中信银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 兴业银行股份有限公司

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2018-2024年中国供应链金融行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国供应链金融行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国供应链金融行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国供应链金融行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国供应链金融行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国供应链金融行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国供应链金融行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国供应链金融行业投资机​​会与建议
 - 11.3.1 中国供应链金融行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国供应链金融行业投资机​​会分析
 - 11.3.3 中国供应链金融行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国供应链金融行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国供应链金融行业关键成功要素分析
- 12.2 中国供应链金融行业投资壁垒分析
- 12.3 中国供应链金融行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国供应链金融行业融资渠道与策略

12.4.1 供应链金融行业融资渠道分析

12.4.2 供应链金融行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国供应链金融行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外供应链金融行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外供应链金融行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国供应链金融融资模式分析

13.2.1 未来货权融资模式

13.2.2 融通仓融资模式

13.2.3 综合应用融资模式

13.3 中国供应链金融行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：供应链金融行业特点

图表：供应链金融行业生命周期
图表：供应链金融行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年供应链金融行业市场规模分析
图表：2018-2024年供应链金融行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国供应链金融行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国供应链金融行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国供应链金融行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国供应链金融行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国供应链金融行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国供应链金融行业企业竞争结构
图表：中国供应链金融行业盈利能力分析
图表：中国供应链金融行业运营能力分析
图表：中国供应链金融行业偿债能力分析
图表：中国供应链金融行业发展能力分析
图表：中国供应链金融行业经营效益分析
图表：2014-2016年供应链金融行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国供应链金融行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CK8M.html>