

# 2018-2024年中国铜氨纤维 无纺布行业分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国铜氨纤维无纺布行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/114382CKHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前只有美国、英国、日本、意大利等一些国家能够自主生产铜氨纤维及其产品。其中日本旭化成公司开发出了一种含电气石的富有保健价值的铜氨纤维。铜氨丝主要产地是日本，制作的里料被称为“宾霸”，主要用作高档西服、运动服的里料。日本企业只能用铜氨丝制作高档西服的里料，在引进铜氨丝后，利用自身的技术优势，成功开发出铜氨丝薄型面料，特别是通过铜氨丝与人造丝、天丝，棉，人棉，亚麻等交织，已经开发出80多个新产品。铜氨面料垂感和绒感好。表面有洗旧风格的铜氨面料可作为男女衬衫、连衣裙等时装的面料。铜氨面料经过复合深加工后，可广泛应用于西服、内衣、运动服和家纺产品等领域。

20世纪90年代中后期，中国掀起了发展铜氨纤维无纺布产品高潮，除采用国产生产线外，广东、浙江、江西、湖南等省还分别从国外引进了生产线。从铜氨纤维无纺布的地域分布中也可以看出，华东地区占据主要位置，紧跟着是华南地区，省份也主要分布于广东、浙江等地。目前铜氨纤维发展的比较成熟，已经从服装里料推向了面料，面料不仅风格独特，而且符合环保要求，所以常用来做高级服装织物的原料，特别适合与羊毛、合成纤维混纺或纯纺，制做高档针织物，例如套装、丝袜以及睡衣等常见服装。

我国是一个人口众多的国家，拥有较大的消费市场。但是，在纺织新材料、新技术的自主创新能力方面比较弱，技术的集成水平不高，产品的附加值远低于国外同类产品，铜氨纤维也存在这方面的问题。要提升我国纺织产品的技术含量和市场竞争力，就必须加强化纤、纺织加工一体化的开发能力，这样才能使纺织产品达到多元化、功能化和品牌化，摆脱处处受人压制的境地。我国的纺织原料不论是生产还是需求都是增长很快的。但是铜氨纤维作为产业用纺织品的专用原料还是不足，基本依靠进口，就是缺乏产业用纺织品的专用原料，这对于铜氨纤维产业来说是一个机遇，相关企业应该了解用纺织品的原料需求，开发专用原料，促进我国产业用纺织品的发展。

铜氨纤维无纺布的人均消耗量随人均GDP的上升而增加，在人均GDP分别为5.7万美元、3.9万美元的美国和日本，铜氨纤维无纺布人均消耗量分别达到4.5公斤和3.4公斤。而我国目前人均铜氨纤维无纺布消耗量不足0.6公斤，与发达国家相比差距不小，消费潜力巨大。此外，铜氨纤维无纺布国际市场也在不断拓展，我国的铜氨纤维无纺布出口总量，近几年来一直增长，年均增长15%，市场前景非常广阔。铜氨纤维是新型环保纤维，并具有优良的性能，原料价格也相对较低。通过与各种纤维混纺，可以使纱线织物的性能与外观更加多样与独特。随着铜氨纤维的不断发展与铜氨织物的织造和后整理工艺进一步成熟，铜氨织物在高档服饰产品开发中将会受到越来越多人的喜爱。

## 报告目录

### 第一部分 行业环境分析

#### 第一章 铜氨纤维无纺布行业国内外发展概述1

##### 第一节 全球铜氨纤维无纺布行业发展概况1

###### 一、全球铜氨纤维无纺布行业发展现状1

###### 二、主要国家和地区发展状况1

###### 三、全球铜氨纤维无纺布行业发展趋势1

##### 第二节 中国铜氨纤维无纺布行业发展概况2

###### 一、中国铜氨纤维无纺布行业发展历程与现状2

###### 二、中国铜氨纤维无纺布行业发展中存在的问题2

#### 第二章 2015-2017年中国铜氨纤维无纺布行业发展环境分析3

##### 第一节 宏观经济环境3

###### 一、国际宏观经济形势分析3

###### 二、国内宏观经济形势分析8

##### 第二节 国际贸易环境16

##### 第三节 宏观政策环境19

##### 第四节 铜氨纤维无纺布行业政策环境21

##### 第五节 铜氨纤维无纺布行业技术环境22

### 第二部分 行业发展分析

#### 第三章 铜氨纤维无纺布行业市场分析23

##### 第一节 市场规模23

###### 一、2013-2017年铜氨纤维无纺布行业市场规模23

###### 二、铜氨纤维无纺布行业市场饱和度23

###### 三、影响铜氨纤维无纺布行业市场规模的因素23

###### 四、2018-2024年铜氨纤维无纺布行业市场规模24

##### 第二节 市场结构24

##### 第三节 市场特点24

###### 一、铜氨纤维无纺布行业所处生命周期24

###### 二、技术变革与行业革新对铜氨纤维无纺布行业的影响25

###### 三、差异化分析25

## 第四章 区域市场分析27

### 第一节 区域市场分布状况27

### 第二节 重点区域市场需求分析27

## 第五章 铜氨纤维无纺布行业生产分析28

### 第一节 产能产量分析28

#### 一、2013-2017年铜氨纤维无纺布行业生产总量及增速28

#### 二、2013-2017年铜氨纤维无纺布行业产能28

#### 三、影响铜氨纤维无纺布行业产能产量的因素28

#### 四、2018-2024年铜氨纤维无纺布行业生产总量及增速预测29

### 第二节 行业供需平衡分析29

#### 一、行业供需平衡现状29

#### 二、影响铜氨纤维无纺布行业供需平衡的因素29

#### 三、铜氨纤维无纺布行业供需平衡趋势预测30

## 第六章 细分行业分析31

### 第一节 主要铜氨纤维无纺布细分行业31

### 第二节 各细分行业需求占比分析31

### 第三节 细分行业发展趋势31

## 第三部分 行业格局分析

## 第七章 铜氨纤维无纺布行业竞争分析34

### 第一节 重点铜氨纤维无纺布企业市场份额34

### 第二节 铜氨纤维无纺布行业市场集中度34

### 第三节 行业竞争集中度34

### 第四节 潜在进入者35

### 第五节 替代品威胁35

### 第六节 供应商议价能力35

### 第七节 下游用户议价能力36

## 第八章 铜氨纤维无纺布行业产品价格分析37

- 第一节 铜氨纤维无纺布产品价格特征37
- 第二节 国内铜氨纤维无纺布产品当前市场价格评述37
- 第三节 影响国内市场铜氨纤维无纺布产品价格的因素37
- 第四节 主流厂商铜氨纤维无纺布产品价位及价格策略38
- 第五节 铜氨纤维无纺布产品未来价格变化趋势39

## 第九章 下游用户分析41

- 第一节 用户结构（用户分类及占比）41
- 第二节 用户需求特征41
- 第三节 行业发展趋势43

## 第十章 替代品分析44

- 第一节 替代品种类44
- 第二节 替代品对铜氨纤维无纺布行业的影响44
- 第三节 替代品发展趋势44

## 第十一章 互补品分析46

- 第一节 互补品种类46
- 第二节 互补品对铜氨纤维无纺布行业的影响46
- 第三节 互补品发展趋势47

## 第十二章 铜氨纤维无纺布行业主导驱动因素分析48

- 第一节 国家政策导向48
- 第二节 关联行业发展48
- 第三节 行业技术发展49
- 第四节 行业竞争状况50
- 第五节 社会需求的变化51

## 第十三章 铜氨纤维无纺布行业渠道分析52

- 第一节 铜氨纤维无纺布产品渠道格局52
- 第二节 铜氨纤维无纺布产品主流渠道形式52
- 第三节 各类渠道要素对比53

#### 第四节 行业销售渠道变化趋势54

### 第四部分 行业运营分析

#### 第十四章 行业销售盈利能力分析55

##### 第一节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售毛利率55

##### 第二节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售利润率56

##### 第三节 2013-2016年铜氨纤维无纺布行业总资产利润率56

##### 第四节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业净资产利润率57

##### 第五节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业产值利税率57

##### 第六节 2018-2024年铜氨纤维无纺布行业盈利能力预测58

#### 第十五章 行业成长性分析59

##### 第一节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售收入增长分析59

##### 第二节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业总资产增长分析59

##### 第三节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业固定资产增长分析59

##### 第四节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业利润增长分析60

#### 第十六章 行业偿债能力分析61

##### 第一节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业资产负债率分析61

##### 第二节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业速动比率分析61

##### 第三节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业流动比率分析61

##### 第四节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业利息保障倍数分析62

#### 第十七章 行业营运能力分析63

##### 第一节 2013-2016年铜氨纤维无纺布行业总资产周转率分析63

##### 第二节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业净资产周转率分析63

##### 第三节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业应收账款周转率分析63

##### 第四节 2013-2017年铜氨纤维无纺布行业存货周转率分析64

#### 第十八章 铜氨纤维无纺布行业重点企业分析65

##### 第一节 旭化成纤维纺织公司65

###### 一、企业简介65

二、铜氨纤维无纺布产品特点65

三、应用领域67

四、生产状况67

第二节 浙江金三发集团68

一、企业简介68

二、铜氨纤维无纺布产品特点68

三、竞争优势68

四、发展方向69

第三节 浙江金三发非织造布有限公司69

一、企业简介69

二、铜氨纤维无纺布产品特点69

三、竞争优势70

四、发展方向70

第五部分 行业风险分析

第十九章 铜氨纤维无纺布行业风险分析71

第一节 铜氨纤维无纺布行业环境风险71

一、国际经济环境风险71

二、汇率风险71

三、宏观经济风险72

四、宏观经济政策风险72

五、区域经济变化风险72

第二节 产业链上下游及各关联产业风险72

第三节 铜氨纤维无纺布行业政策风险73

第四节 铜氨纤维无纺布行业市场风险73

一、市场供需风险73

二、价格风险73

第二十章 有关建议74

第一节 铜氨纤维无纺布行业发展趋势预测74

一、用户需求变化预测74

二、竞争格局发展预测74

### 三、行业总体发展前景及市场机会分析75

#### 第二节 铜氨纤维无纺布企业营销策略75

##### 一、价格策略75

##### 二、渠道建设与管理策略79

##### 三、促销策略82

##### 四、服务策略90

##### 五、品牌策略91

#### 第三节 铜氨纤维无纺布企业投资机会93

##### 一、子行业投资机会93

##### 二、区域市场投资机会93

##### 三、产业链投资机会93

### 图表目录

图表：2013-2017年我国铜氨纤维无纺布行业市场规模23

图表：2018-2024年全国铜氨纤维无纺布行业市场规模24

图表：铜氨纤维无纺布区域市场分布状况27

图表：铜氨纤维无纺布重点区域市场需求分析27

图表：2013-2017年全球铜氨纤维无纺布行业生产总量及增速28

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业产能28

图表：2018-2024年全球铜氨纤维无纺布行业生产总量及增速预测29

图表：全球细分行业需求与供给31

图表：铜氨纤维无纺布行业区域消费集中度分析34

图表：铜氨纤维无纺布用户分类及占比41

图表：按生产工艺划分的无纺布产品介绍49

图表：销售渠道要素对比53

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售毛利率55

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售利润率56

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业总资产利润率56

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业净资产利润率57

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业产值利税率57

图表：2018-2024年铜氨纤维无纺布行业销售毛利率预测58

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业销售收入增长分析59

图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业总资产增长分析59  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业固定资产增长分析59  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业利润增长分析60  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业资产负债率分析61  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业速动比率分析61  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业流动比率分析61  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业利息保障倍数分析62  
图表：2013-2016年铜氨纤维无纺布行业总资产周转率分析63  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业净资产周转率分析63  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业应收账款周转率分析63  
图表：2013-2017年铜氨纤维无纺布行业存货周转率分析64  
图表：吸液量的对比66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/114382CKHM.html>