

2018-2024年中国男鞋行业 分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国男鞋行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382CKSM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男鞋相较于女鞋而言，其发展比较稳定，在经济环境表现好的时候，男鞋发展速度可能不及女鞋，但是在经济环境一般的情况下，其经营业绩的防御性相对更强。这主要是因为男性需求比较固定，男鞋消费相对是刚需，而女鞋消费的可选性更强。自2012年开始，国内男鞋、女鞋市场增速都出现了下行趋势，在行业存货过多，而外来供给增加的情况下，很多公司业绩出现了下滑。

因为消费对象的差异，男鞋和女鞋在品牌化发展过程中存在节奏差，女鞋品牌化起步速度要快于男鞋，女性追求时尚、品牌，所以品牌鞋企通过营销能够占据较大的竞争优势，从而提升自身的市场占有率。而男性对品牌不是特别敏感，男鞋的品牌化进程也相对慢一些，因此市场占有率相较于女鞋还偏低。但是男性消费者有一个鲜明的特点，就是品牌忠诚度很高，一旦接纳了某一品牌，就不会轻易更换。认为随着品牌男鞋的市场渗透率不断提高，未来男鞋市场集中度还有很大的提升空间。到2020年，中国男鞋市场销售规模达到1841.81亿元，市场空间巨大。

报告目录

第一章 男鞋行业概述

第一节 男鞋定义

第二节 男鞋行业发展历程

第三节 男鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、男鞋产业链模型分析

第二章 中国男鞋行业发展环境分析

第一节 中国男鞋行业发展经济环境分析

一、2016年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2017年经济增长基本态势

第二节 中国男鞋行业发展政策环境分析

一、男鞋行业政策影响分析

二、相关男鞋行业标准分析

第三节 中国男鞋行业发展社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民收入及消费情况分析

第三章 2016-2017年中国男鞋行业发展现状分析

第一节 中国男鞋行业发展现状

- 一、男鞋行业品牌发展现状
- 二、男鞋行业市场分布现状
- 三、男鞋市场需求层次分析
- 四、中国男鞋市场走向分析

第二节 中国男鞋行业经营模式分析

第三节 中国男鞋行业存在的问题

- 一、男鞋产品市场存在的主要问题
- 二、国内男鞋产品市场瓶颈
- 三、男鞋产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国男鞋市场的分析及思考

第四章 中国男鞋行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2017年中国男鞋行业总体规模

第二节 中国男鞋行业盈利情况分析

第三节 中国男鞋行业供给概况

- 一、2013-2016年中国男鞋供给情况分析
- 二、2018-2024年中国男鞋行业供给预测

第四节 中国男鞋行业需求概况

- 一、2013-2016年中国男鞋行业需求情况分析
- 二、2018-2024年中国男鞋市场需求预测

第五节 男鞋产业供需平衡状况分析

第五章 2014-2016年中国男鞋行业重点地区调研分析

- 一、华北地区男鞋行业发展分析
- 二、东北地区男鞋行业发展分析
- 三、华东地区男鞋行业发展分析
- 四、中南地区男鞋行业发展分析

五、西部地区男鞋行业发展分析

第六章 男鞋细分行业市场调研

第一节 男鞋细分行业——女皮鞋市场调研

一、男鞋行业现状

二、男鞋行业前景预测

第二节 男鞋细分行业——女运动鞋市场调研

一、男鞋行业现状

二、男鞋行业前景预测

第七章 男鞋行业市场竞争策略分析

第一节 男鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 男鞋市场竞争策略分析

一、男鞋市场增长潜力分析

二、男鞋产品竞争策略分析

第三节 男鞋企业竞争策略分析

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第八章 男鞋行业重点企业发展调研

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第二节 百丽国际

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第三节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第四节 星期六股份有限公司

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第五节 奥康国际

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第六节 千百度国际

一、企业概况

二、男鞋企业经营情况分析

三、男鞋企业发展规划

第九章 男鞋行业投资与发展前景分析

第一节 2018-2024年男鞋行业投资投资环境

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 男鞋行业投资机会分析

第三节 男鞋行业发展前景分析

第十章 2018-2024年中国男鞋行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国男鞋行业行业市场规模及增长趋势

第二节 2018-2024年中国男鞋行业市场前景分析

第十一章 2018-2024年男鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前男鞋存在的问题

第二节 男鞋未来发展预测分析

一、中国男鞋发展方向分析

二、2018-2024年中国男鞋行业发展规模

第三节 2018-2024年中国男鞋行业投资风险分析

一、男鞋市场竞争风险

二、营销网络风险分析

三、男鞋技术风险分析

四、企业经营风险

第十二章 2018-2024年中国男鞋行业投资战略研究

第一节 男鞋销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高男鞋企业竞争力的策略

一、提高我国男鞋企业核心竞争力的对策

二、影响男鞋企业核心竞争力的因素

三、提高男鞋企业竞争力的策略

第三节 对我国男鞋品牌的战略思考

一、男鞋实施品牌战略的意义

二、男鞋品牌战略管理的策略

第十三章 男鞋市场指标预测及男鞋项目投资建议

第一节 男鞋行业市场发展环境

第二节 男鞋产品投资机会

第三节 男鞋产品投资趋势分析

第四节 男鞋项目投资建议

一、男鞋行业投资环境考察

二、男鞋投资风险及控制策略

三、男鞋产品投资方向建议

四、男鞋项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

部分图表目录

- 图表 1、男鞋产业链结构图
- 图表 2、2012-2016年中国鞋类消费总额及增长率
- 图表 3、2014-2016年中国男鞋行业盈利能力
- 图表 4、2012-2016年中国男鞋行业市场产量情况
- 图表5、2018-2024年中国男鞋产量预测
- 图表 6、2012-2016年中国男鞋行业市场需求量情况
- 图表7、2018-2024年中国男鞋需求量预测
- 图表 8、2012-2016年中国男鞋行业市场供需情况
- 图表 9、2014-2016年华北地区男鞋需求量统计
- 图表 10、2014-2016年东北地区男鞋需求量统计
- 图表 11、2014-2016年华东地区男鞋需求量统计
- 图表 12、2014-2016年中南地区男鞋需求量统计
- 图表 13、2014-2016年西部地区男鞋需求量统计
- 图表14、男鞋的功能变化
- 图表15、中国男鞋不同价位段市场销售比例
- 图表16、中国男鞋市场销售规模
- 图表17、国内男鞋、男鞋CR5对比
- 图表18、国内男鞋男鞋市场占有率（排除运动品牌）
- 图表19、中国鞋业的产业格局
- 图表 20、2016年红蜻蜓股份主营业务收入构成
- 图表 21、2016年红蜻蜓股份主要鞋品产销量
- 图表 22、2016年达芙妮国际经营情况
- 图表 23、2016年星期六主营业务收入构成
- 图表 24、2016年星期六鞋类产销统计
- 图表 25、2016年奥康鞋业主营业务收入构成

图表 26、2016年奥康鞋业主要鞋类产销统计

图表 27、2016年千百度经营分析

图表28、男鞋行业投资方向预测

图表 29、2018-2024年中国男鞋投资规模增长预测

图表30、2018-2024年中国男鞋行业消费总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382CKSM.html>