

2018-2024年中国日用化工 行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国日用化工行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CKZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用化工行业一般分为日用化工产品制造业和日用化工产品零售业。根据国家统计局关于制造业的分类标准，我国日用化工产品制造行业包括肥皂及合成洗涤剂制造、化妆品制造、口腔清洁用品制造、香料香精制造和其他日用化学产品

制造五个子行业。而日用化工产品零售业直面终端消费需求，具有较强的消费属性。我国是全球最大的日化行业综合性市场之一。根据国家统计局最新数据显示，截至2015年10月，我国日用化学产品制造业主营业务收入当年累计3745亿元，累计同比增长率为7.84%。2011年-2015年，日化行业主营业务收入CAGR达到10.24%，大幅跑赢GDP；全行业平均成本费用占主营业务收入比例从2011年103.1%降至2015年末的101.2%，得益于工业技术的提高和成本控制力度的加大，行业内企业整体在盈利水平上显著提高。

2004-2016年日化市场年销售额资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国日用化工行业深度研究与投资前景报告》共十七章。首先介绍了日用化工行业市场发展环境、日用化工整体运行态势等，接着分析了日用化工行业市场运行的现状，然后介绍了日用化工市场竞争格局。随后，报告对日用化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用化工行业发展趋势与投资预测。您若想对日用化工产业有个系统的了解或者想投资日用化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2016年产业运行外部环境变化分析

第一章 2016年中国日用化工产品制造运行概况

第一节 2016年日用化工产品制造重点产品运行分析

第二节 我国日用化工产品制造产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2016年日用化工产品制造发展宏观经济环境分析

第一节 2016年宏观经济政策影响

第二节 2016年中国经济运行预测

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2016年国际经济环境分析

一、从生产看

二、从需求看

三、从预警指标看

第三章 日用化工产品制造行业2016年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内日用化工产品制造行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2016年国际日用化工产品制造行业发展分析

第一节 世界日用化工产品制造生产与消费格局分析

第二节 2016年世界日用化工产品制造市场存在的问题

第二部分 日用化工产品制造重点产品2016年走势分析

第五章 我国日用化工产品制造行业供需状况分析

第一节 日用化工产品制造行业市场需求分析

第二节 日用化工产品制造行业供给能力分析

一、肥皂市场

二、合成洗涤剂市场

2016年1-6月全国合成洗涤剂产量统计表 月份 合成洗涤剂产量_当期值(万吨) 合成洗涤剂

产量_累计值(万吨) 合成洗涤剂产量_同比增长(%) 合成洗涤剂产量_累计增长(%) 2016年6月 118.7 633.6 5.2 6.9 2016年5月 113.5 523.9 11.4 7.6 2016年4月 105.5 402.2 1.2 5.8 2016年3月 122.6 297.7 12.7 8 2016年2月 - 232.2 - 9.3

三、香精市场

四、牙膏市场

第三节 日用化工产品制造行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

(一) 本土化妆品市场

(二) 国外化妆品市场

第六章 日用化工产品制造行业前十强省市比较分析

第一节 前十强省市的人均指标比较

第二节 前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 日用化工产品制造行业竞争绩效分析

第一节 日用化工产品制造行业总体效益水平分析

第二节 日用化工产品制造行业产业集中度分析

第三节 日用化工产品制造行业不同所有制企业绩效分析

第四节 日用化工产品制造行业不同规模企业绩效分析

第五节 日用化工产品制造市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 日用化工产品制造行业区域分析

第一节 我国日用化工产品制造企业区域分析

第二节 山东省日用化工产品制造行业发展状况分析

一、山东省日用化工产品制造行业产销分析

二、山东省日用化工产品制造行业盈利能力分析

三、山东省日用化工产品制造行业偿债能力分析

四、山东省日用化工产品制造行业营运能力分析

第三节 广东省日用化工产品制造行业发展状况分析

一、广东省日用化工产品制造行业产销分析

二、广东省日用化工产品制造行业盈利能力分析

三、广东省日用化工产品制造行业偿债能力分析

四、广东省日用化工产品制造行业营运能力分析

第四节 江苏省日用化工产品制造行业发展状况分析

一、江苏省日用化工产品制造行业产销分析

二、江苏省日用化工产品制造行业盈利能力分析

三、江苏省日用化工产品制造行业偿债能力分析

四、江苏省日用化工产品制造行业营运能力分析

第五节 浙江省日用化工产品制造行业发展状况分析

一、浙江省日用化工产品制造行业产销分析

二、浙江省日用化工产品制造行业盈利能力分析

三、浙江省日用化工产品制造行业偿债能力分析

四、浙江省日用化工产品制造行业营运能力分析

第三部分 日用化工产品制造行业融资及竞争分析

第九章 我国日用化工产品制造行业投融资分析

第一节 我国日用化工行业企业所有制状况

第二节 我国日用化工行业外资进入状况

第三节 我国日用化工行业合作与并购

第四节 我国日用化工行业投资体制分析

第五节 我国日用化工行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第十章 日用化工产品制造产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

(一) 加强直供渠道建设, 实施扁平化营销渠道战略

(二) 整合渠道物流, 实施加工配送营销渠道战略

第三节 行业品牌分析

一、品牌化整合

二、专业化定位

三、集约化经营

第十一章 我国日用化工产品制造行业重点企业分析

第一节 上海家化

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节 上海白猫股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第五节 南风化工集团股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第四部分 产业趋势预测及竞争预测

第十二章 我国日用化工产品制造产业消费量预测

第一节 我国日用化工消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2018-2024年日用化工需求总量时间序列法预测方案

第三节 2018-2024年日用化工需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2018-2024年日用化工需求总量预测结果

第十三章 我国日用化工产品制造产业供给预测

第一节 我国日用化工生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2018-2024年日用化工生产总量时间序列法预测方案

第三节 2018-2024年日用化工生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2018-2024年日用化工生产总量预测结果

第十四章 日用化工产品制造相关产业2016年走势分析

第一节 上游产业影响分析

第二节 下游产业影响分析

第五部分 投资机会与风险分析

第十五章 日用化工产品制造行业成长能力及稳定性分析

第一节 日用化工行业生命周期分析

第二节 日用化工行业增长性与波动性分析

第三节 日用化工行业集中程度分析

第十六章 日用化工产品制造行业投资机会分析

第一节 2018-2024年日用化工产品制造行业主要区域投资机会

第二节 2018-2024年日用化工行业出口市场投资机会

第三节 2018-2024年日用化工行业企业的多元化投资机会分析

第十七章 日用化工产品制造产业投资前景（ZY LII）

第一节 日用化工产品制造行业宏观调控风险

第二节 日用化工产品制造行业竞争风险

第三节 日用化工产品制造行业供需波动风险

第四节 日用化工产品制造行业技术创新风险

第五节 日用化工产品制造行业经营管理风险

附录一：日用化工产品制造的定义和分类

附录二：日用化工产品制造行业重点发展领域和结构调整方向（ZY LII）

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国日用化工产品制造行业分布情况a图

图表 2 2011-2016年中国日用化工产品制造行业基本运行情况

图表 3 2011-2016年中国日用化工产品制造行业资产总额分布对比图

图表 4 2011-2016年中国日用化工产品制造行业工业总产值分布对比图

图表 5 2011-2016年中国日用化工产品制造行业负债总额分布对比图

图表 6 2016年日用化工行业在第二产业中所占的地位

图表 7 2016年日用化工行业在GDP中所占的地位

图表 8 “十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表 9 2011-2016年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表 11 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 12 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 13 2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 14 2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表 15 2011-2016年我国肥皂产量及增长对比图
图表 16 2011-2016年我国合成洗涤剂产量及增长对比图
图表 17 2011-2016年我国合成洗衣粉产量及增长对比图
图表 18 2011-2016年我国香精产量及增长对比图
图表 19 2011-2016年我国牙膏产量及增长对比图
图表 20 近几年中国化妆品制造行业产值完成情况
图表 21 近几年年化妆品制造行业主要经济指标/万元
图表 22 近几年中国化妆品行业进口情况 吨/万美元
图表 23 近几年中国化妆品行业出口情况吨/万美元
图表 24 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份人均指标比较
图表 25 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份人均资产比较
图表 26 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份人均工业总产值比较
图表 27 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份人均负债比较
图表 28 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份销售利润率比较
图表 29 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份总资产报酬率比较
图表 30 2016年中国日用化工产品制造行业前十名省份权益利润率比较
略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CKZM.html>