

2017-2022年中国温泉养生 旅游市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国温泉养生旅游市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/114382CMCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温泉旅游是游客休闲放松的重要途径。温泉规划设计中，温泉的养生性和停留性是重要特点，温泉之间的区别则在于其自身的文化内涵。由此推出温泉养生旅游产品的两大重要原则，一是保证温泉水的养生性和健康性，二是体现自身特色，这种特色包括温泉所在地的文化背景特色和温泉经营过程中形成的文化特色。开发温泉旅游产品，温泉只是个特殊载体，养生、休闲、体验、文化等理念才是旅游产品的灵魂。而这种独特的灵魂也随着市场的变化而不断更新，通过对温泉文化的不断挖掘、创新，推陈出新，以实现自我完善，并吸引游客重复消费，甚至将之作为放松的一种重要途径。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国温泉养生旅游市场深度调查与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

1.1.1 养生旅游产业的界定

1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

1.2 养生旅游的要素

1.2.1 养生旅游的资源基础

1.2.2 养生旅游的设施基础

1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析

- 2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析
 - 2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析
 - 2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析
 - 2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析
- 2.2 中国森林养生旅游客源市场分析
 - 2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析
 - 2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析
 - 2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析
- 2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析
 - 2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析
 - 2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析
 - 2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

第3章：温泉养生旅游产品的开发分析

- 3.1 温泉的养生意义/作用
 - 3.1.1 温泉概念中的养生意义
 - 3.1.2 温泉泉质的养生意义
 - 3.1.3 温泉水浴的养生作用
 - 3.1.4 入浴程序的养生效果
- 3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋
 - 3.2.1 华南地区
 - 3.2.2 西南地区
 - 3.2.3 华东地区
 - 3.2.4 华中地区
 - 3.2.5 华北地区
 - 3.2.6 东北地区
 - 3.2.7 西北地区
- 3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变
- 3.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式
 - 3.4.1 综合开发模式
 - 3.4.2 观光娱乐开发模式
 - 3.4.3 主题度假开发模式

- 3.4.4 山地温泉开发模式
- 3.4.5 商务型温泉开发模式
- 3.4.6 家庭作坊开发模式
- 3.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
 - 3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史
 - 3.5.2 中国温泉养生旅游的发展现状
 - (1) 温泉养生旅游资源开发现状
 - (2) 温泉养生旅游企业经营状况
- 3.6 中国温泉养生旅游资源开发要点
 - 3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用
 - 3.6.2 注重对温泉养生的科学研究
 - 3.6.3 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
- 3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析

图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）

图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）

图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）

图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）

图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

图表10：辽宁冰雪温泉分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/114382CMCM.html>