

2017-2022年中国商贸物流 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商贸物流行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CMMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国商贸物流发展综述	15
1.1 商贸物流的相关概述	15
1.1.1 商贸物流的相关概念	15
1.1.2 发展商贸物流的意义	15
1.1.3 商贸物流面临的形势	16
1.2 商贸物流政策环境分析	17
1.2.1 商贸物流主要政策分析	17
(1) 物流行业的主要政策分析	17
(2) 商贸行业的主要政策分析	28
1.2.2 商贸物流发展规划解读	30
(1) 《商贸物流发展专项规划》解读	30
(2) 物流行业“十三五”发展规划	30
(3) 商贸行业“十三五”发展规划	31
(4) 商贸流通“十三五”发展规划	32
1.3 商贸物流经济环境分析	32
1.3.1 国际宏观经济环境分析	32
(1) 美国经济环境分析	32
(2) 日本经济环境分析	35
(3) 欧元区经济环境分析	36
1.3.2 国内宏观经济环境分析	38
(1) GDP增长情况分析	38
(2) 工业经济增长分析	39
(3) 农业经济增长分析	40
(4) 固定资产投资情况	40
(5) 进出口总额及其增长	41
(6) 制造业采购经理指数	42
(7) 非制造业商务活动指数	44
1.3.3 行业宏观经济环境分析	46

第2章：中国商贸业运行态势分析	47
2.1中国商贸业运营情况分析	47
2.1.1现代商贸业的发展概况分析	47
(1) 现代商贸业的发展现状	47
(2) 现代商贸业的先导作用	48
(3) 现代商贸业的创新路径	50
2.1.2中国商贸业运行态势分析	52
(1) 社会消费品零售总额及其增长	52
(2) 限额以上企业商品零售额及增长	52
(3) 重要节假日社销零售额及其增长	53
2.1.3商贸业子行业运行态势分析	58
2.2中国网购市场发展状况分析	59
2.2.1中国网购市场增长情况分析	59
(1) 网购用户数量增长情况	60
(2) 网购商品交易结构分析	63
(3) 网购地区的渗透率分析	64
(4) 网购用户性别及年龄分析	65
2.2.2B2C将成为未来市场主导	67
(1) B2C市场交易额结构分析	67
(2) B2C市场竞争结构分析	68
(3) B2C行业的发展特征分析	69
(4) B2C行业资金链断裂分析	70
(5) 传统百货业涉足电子商务	70
2.2.3电子商务“十三五”规划分析	71
2.2.42015年网购市场发展趋势分析	72
2.3中国电子商务物流发展状况	73
2.3.1电子商务物流的相关概述	73
(1) 电子商务物流的基本流程	73
(2) 电子商务物流的动作模式	74
(3) 电子商务物流的基本特点	75
2.3.2电子商务物流的发展现状	76
(1) 电子商务物流客户规模快速增加	76

- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变76
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化78
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速79
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升80
- 2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策80
 - (1) 电子商务物流存在的问题80
 - (2) 电子商务物流的发展对策82
- 2.3.4 电子商务物流运作案例分析83
- 2.4 中国商贸业物流供需调查85
 - 2.4.1 商贸业物流需求调查分析85
 - (1) 商贸企业商品销售库存期调查85
 - (2) 商贸企业物流执行主体调查85
 - (3) 商贸企业物流服务外包调查86
 - (4) 商贸企业对物流的满意度调查86
 - (5) 商贸企业总体物流需求调查86
 - (6) 商贸企业选择物流企业的标准86
 - 2.4.2 商贸业物流供给调查分析86
 - (1) 物流供给能力调查分析86
 - (2) 物流服务水平调查分析87
- 2.5 中国商贸业集群融资分析87
 - 2.5.1 商贸业集群的发展现状分析87
 - 2.5.2 商贸业集群的主要优势分析88
 - 2.5.3 商贸业集群融资难问题分析89
 - 2.5.4 商贸业集群融资的创新方式90

第3章：中国商贸物流产业发展模式分析92

- 3.1 中国物流行业总体发展情况92
 - 3.1.1 物流行业的发展概况分析92
 - (1) 物流行业的产业阶段分析92
 - (2) 物流行业的盈利能力分析92
 - (3) 物流行业的竞争状况分析93
 - 3.1.2 物流行业的运行状况分析96

- (1) 物流总额增幅及其构成情况97
- (2) 物流总费用增幅及构成情况99
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况100
- (4) 物流固定资产投资及增长情况100
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况101
- 3.1.3“十三五”物流行业的发展预测110
- 3.2中国商贸流通业发展分析112
 - 3.2.1商贸流通业的发展历程分析112
 - (1) 前30年商贸流通业发展分析112
 - (2) 后30年商贸流通业发展分析115
 - 3.2.2传统国有商贸流通企业商业模式分析119
 - (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境119
 - (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径120
 - 3.2.3中国商贸流通业的未来走向分析121
- 3.3中国商贸物流产业发展分析123
 - 3.3.1商品交易市场发展概况分析123
 - (1) 商品交易市场发展现状123
 - (2) 商品交易市场发展趋势125
 - (3) 商品交易市场存在问题126
 - (4) 商品交易市场发展展望128
 - 3.3.2商贸物流产业的发展概况129
 - (1) 商贸物流发展现状分析129
 - (2) 商贸物流运作效率分析130
 - (3) 商贸物流重点工作分析130
 - (4) 商贸物流存在的问题分析133
 - (5) 商贸物流的发展对策分析134
 - 3.3.3区域商贸物流的发展模式分析136
 - (1) 区域经济的发展特点与趋势136
 - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇136
 - (3) 区域商贸物流的基本模式分析137
 - (4) 区域商贸物流的发展模式分析138
 - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施139

3.3.4欠发达地区商贸物流的问题及对策141

(1) 欠发达地区商贸物流面临的问题141

(2) 欠发达地区商贸物流的对策建议142

3.3.5商贸物流与港口一体化发展分析145

(1) 商贸物流与港口一体化趋势145

(2) 港口发展商贸物流的有利条件145

(3) 港口发展商贸物流的相关建议146

第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式148

4.1商贸型物流园区的产生与发展148

4.1.1中国物流园区的建设状况分析148

(1) 建设物流园区的主要目的148

(2) 物流园区的建设状况分析148

(3) 物流园区发展存在的问题153

4.1.2商贸型物流园区的形成与发展159

(1) 商流与物流的互动发展分析159

(2) 专业市场与物流的基本关系159

(3) 专业市场集群的形成及特点161

(4) 集群与园区的耦合联动效应162

(5) 商贸型物流园区的特点分析163

(6) 商贸型物流园区的发展趋势164

(7) 商贸物流园区的最新发展动向165

4.2商贸型物流园区功能分区设置166

4.2.1商贸型物流园区功能分区的内涵166

4.2.2商贸型物流园区功能分区的原则167

4.2.3商贸型物流园区功能分区的设置168

4.3商贸型物流园区建设规模确定174

4.3.1商贸型物流园区规模确定的原则174

4.3.2商贸型物流园区规模的影响因素175

4.3.3商贸型物流园区规模的确定方法176

4.4商贸型物流园区信息系统建设180

4.4.1商贸型物流园区信息系统的应用主体180

- 4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析181
- 4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架183
- 4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构184
- 4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式186
 - 4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析186
 - 4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析187
 - 4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析189

第5章：中国商贸物流产业重点区域分析191

- 5.1 广东省商贸物流产业发展分析193
 - 5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析193
 - 5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长193
 - 5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长194
 - 5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况195
 - 5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况195
 - 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势197
 - 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析197
 - 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向198
 - 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析199
 - 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望199
- 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析200
 - 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析200
 - 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长201
 - 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长201
 - 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况202
 - 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况202
 - 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势203
 - 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析205
 - 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向206
 - 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析207
 - 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望210
- 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析211

5.3.1江苏省生产总值及其增长情况分析	211
5.3.2江苏省社会消费品零售总额及增长	211
5.3.3江苏省批发和零售业增加值及增长	212
5.3.4江苏省常住人口数量及其增长情况	213
5.3.5江苏省人均可支配收入及增长情况	213
5.3.6江苏省交通基础设施及其区位优势	213
5.3.7江苏省商贸物流产业发展现状分析	214
5.3.8江苏省商贸物流产业最新发展动向	215
5.3.9江苏省商贸物流产业发展规划分析	215
5.3.10江苏省商贸物流产业发展前景展望	216
5.4四川省商贸物流产业发展分析	216
5.4.1四川省生产总值及其增长情况分析	216
5.4.2四川省社会消费品零售总额及增长	217
5.4.3四川省批发和零售业增加值及增长	217
5.4.4四川省常住人口数量及其增长情况	218
5.4.5四川省人均可支配收入及增长情况	218
5.4.6四川省交通基础设施及其区位优势	219
5.4.7四川省商贸物流产业发展现状分析	220
5.4.8四川省商贸中心建设规划情况分析	224
5.4.9四川省商贸中心建设重点项目分析	230
5.4.10四川省商贸物流产业最新发展动向	234
5.4.11四川省商贸物流产业发展前景展望	234
5.5湖南省商贸物流产业发展分析	235
5.5.1湖南省生产总值及其增长情况分析	235
5.5.2湖南省社会消费品零售总额及增长	236
5.5.3湖南省批发和零售业增加值及增长	237
5.5.4湖南省常住人口数量及其增长情况	237
5.5.5湖南省人均可支配收入及增长情况	238
5.5.6湖南省交通基础设施及其区位优势	239
5.5.7湖南省商贸物流产业发展现状分析	240
5.5.8湖南省商贸物流产业最新发展动向	241
5.5.9湖南省商贸物流产业发展规划分析	241

5.6	河北省商贸物流产业发展分析	244
5.6.1	河北省生产总值及其增长情况分析	244
5.6.2	河北省社会消费品零售总额及增长	245
5.6.3	河北省批发和零售业增加值及增长	245
5.6.4	河北省常住人口数量及其增长情况	246
5.6.5	河北省人均可支配收入及增长情况	246
5.6.6	河北省交通基础设施及其区位优势	246
5.6.7	河北省商贸物流产业发展现状分析	248
5.6.8	河北省商贸物流产业最新发展动向	248
5.6.9	河北省商贸物流产业发展规划分析	248
5.6.10	河北省商贸物流产业发展前景展望	249
5.7	湖北省商贸物流产业发展分析	250
5.7.1	湖北省生产总值及其增长情况分析	250
5.7.2	湖北省社会消费品零售总额及增长	250
5.7.3	湖北省常住人口数量及其增长情况	250
5.7.4	湖北省人均可支配收入及增长情况	251
5.7.5	湖北省交通基础设施及其区位优势	251
5.7.6	湖北省商贸物流产业发展现状分析	252
5.7.7	湖北省商贸物流产业发展规划分析	253
5.7.8	湖北省商贸物流产业发展前景展望	254
第6章：中国商贸物流产业领先企业分析		255
6.1	领先商贸企业经营情况分析	255
6.1.1	天虹商场股份有限公司	255
	(1) 企业发展简况分析	255
	(2) 主要经济指标分析	256
	(3) 企业盈利能力分析	256
	(4) 企业运营能力分析	257
	(5) 企业偿债能力分析	258
	(6) 企业发展能力分析	258
	(7) 企业组织结构分析	259
	(8) 企业配送方式分析	260

(9) 企业经营优劣势分析260

(10) 企业投资兼并与重组分析260

(11) 企业最新发展动向分析261

6.1.2 银川新华百货商业集团股份有限公司261

(1) 企业发展简况分析261

(2) 主要经济指标分析262

(3) 企业盈利能力分析263

(4) 企业运营能力分析263

(5) 企业偿债能力分析264

(6) 企业发展能力分析264

(7) 企业组织结构分析265

(8) 企业配送方式分析266

(9) 企业经营优劣势分析267

(10) 企业投资兼并与重组分析267

(11) 企业最新发展动向分析267

6.1.3 合肥百货大楼集团股份有限公司268

(1) 企业发展简况分析268

(2) 主要经济指标分析269

(3) 企业盈利能力分析270

(4) 企业运营能力分析271

(5) 企业偿债能力分析271

(6) 企业发展能力分析272

(7) 企业组织结构分析272

(8) 企业配送方式分析273

(9) 企业经营优劣势分析273

(10) 企业投资兼并与重组分析274

(11) 企业最新发展动向分析274

6.2 领先商贸物流企业经营情况分析315

6.2.1 招商局物流集团有限公司315

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业主营业务分析316

(3) 企业物流网络分布316

- (4) 企业物流设施状况316
- (5) 企业组织架构分析317
- (6) 企业经营优劣势分析318
- (7) 企业最新发展动向分析318
- 6.2.2中国诚通控股集团有限公司319
 - (1) 企业发展简况分析319
 - (2) 企业主营业务分析319
 - (3) 企业经营情况分析324
 - (4) 企业物流网络分布324
 - (5) 企业组织架构分析324
 - (6) 企业经营优劣势分析326
 - (7) 企业投资兼并与重组分析326
 - (8) 企业最新发展动向分析326

第7章：中国商贸物流产业投资预测分析393(ZYWZY)

- 7.1商贸物流产业发展风险分析393
 - 7.1.1商贸物流产业宏观经济波动风险393
 - 7.1.2商贸物流产业市场竞争风险分析393
 - 7.1.3商贸物流产业政策以及体制风险393
 - 7.1.4商贸物流产业物流外包不足风险394
- 7.2商贸物流产业投资状况分析394
 - 7.2.1商贸物流产业进入壁垒分析394
 - 7.2.2商贸物流产业发展模式分析395
 - 7.2.3商贸物流模式选择因素分析396
- 7.3商贸物流产业的前景预测分析397
 - 7.3.1商贸物流产业发展方向分析397
 - 7.3.2商贸物流产业发展趋势分析400
 - 7.3.3商贸物流产业发展前景展望402
 - 7.3.4商贸物流产业市场规模预测404

图表目录：

图表1：物流产业链分解图15

图表2：近年来商贸政策汇总28

图表3：即将出台的四大物流专项规划31

图表4：2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）33

图表5：2007-2016年3季度美国就业指数走势（单位：%）34

图表6：2008-2016年3季度美国失业率走势（单位：%）34

图表7：2011-2016年3季度美国非农就业人数概览（单位：千人）35

图表8：2004-2016年3季度美国非农就业人数走势（单位：千人）35

图表9：2008-2016年3季度欧元区PMI走势（单位：%）37

图表10：2010-2016年3季度欧元区核心国家PMI走势（单位：%）37

图表11：1999-2016年3季度欧元区基准利率走势（单位：%）38

图表12：2014-2016年3季度中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）38

图表13：2014-2016年3季度中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）39

图表14：2014-2016年3季度中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）40

图表15：2014-2016年3季度全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）41

图表16：2014-2016年3季度中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）42

图表17：2011-2016年3季度中国制造业PMI走势图（单位：%）43

图表18：2011-2016年3季度中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）45

图表19：2014-2016年3季度社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）52

图表20：2015年限额以上企业分品类商品零售额（单位：亿元）53

图表21：2014-2016年3季度限额以上企业商品零售额与社销总额对比（单位：%）53

图表22：2014-2016年春节黄金周销售额及同比增速（单位：亿元，%）54

图表23：2014-2016年春节黄金周社消零售额及同比增速（单位：亿元，%）54

图表24：2015年各省份及城市春节黄金周销售额增长情况（单位：%）56

图表25：2015年春节黄金周期间各大主要省市零售销售情况一览（单位：%）56

图表26：2008-2016年3季度商务部重点零售企业分业态零售增长情况（单位：%）58

图表27：2008-2016年3季度商务部重点零售企业分商品零售增长情况（单位：%）58

图表28：2010-2016年3季度中国网络零售季度交易规模及增长率（单位：亿元，%）59

图表29：2003-2016年3季度中国网络零售年交易规模及增长情况（单位：亿元，%）60

图表30：2003-2016年3季度中国网购交易额占社销总额比重（单位：亿元，%）60

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CMMM.html>