

2017-2022年中国物流园区 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物流园区行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CODM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流园区（distribution park），是指符合相关条件的（进入企业及标准或规则）一家或多家企业或单位（运营主体和投资主体）采用相关设施设备（物流设施）管理和从事具有特定功能物流活动（物流功能和服务）在一定区域空间上（土地规模）集中布局的场所，是具有一定规模和综合服务功能的物流集结点。

物流园区运营管理模式

物流园区将众多物流企业聚集在一起，实行专业化和规模化经营，发挥整体优势，促进物流技术和水平的提高，共享相关设施，降低运营成本，提高规模效益。其内涵可归纳为以下三点。

（1）物流园区是由分布相对集中的多个物流组织设施和不同的专业化物流企业构成的具有产业组织、经济运行等物流组织功能的规模化、功能化的区域。这首先是一个空间概念，与工业园区、经济开发区、高新技术开发区等概念一样，具有产业一致性或相关性，拥有集中连片的物流用地空间。

（2）物流园区是对物流组织管理节点进行相对集中建设与发展的具有经济开发性质的城市物流功能区域。作为城市物流功能区，物流园区包括物流中心、配送中心、运输枢纽设施、运输组织及管理中心和物流信息管理中心等适应城市物流管理与运作需要的物流基础设施。

（3）物流园区也是依托相关物流服务设施，进行与降低物流成本、提高物流运作效率和改善企业服务有关的，流通加工、原材料采购和便于与消费地直接联系的生产等活动的具有产业发展性质的经济功能区。作为经济功能区，其主要任务是开展满足城市居民消费、就近生产、区域生产组织所需要的企业生产、经营活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物流园区行业全景调研及投资可行性报告》共四章。首先介绍了物流园区相关概念及发展环境，接着分析了中国物流园区规模及消费需求，然后对中国物流园区市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流园区面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流园区有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物流园区的发展综述

1.1物流园区的相关概述

1.1.1物流园区的概念

1.1.2物流园区的内涵

1.1.3物流园区的类型

1.1.4物流园区的功能组合

1.1.5物流园区的系统构成

1.1.6物流园区与物流中心

1.2物流园区发展环境分析

1.2.1物流园区政策环境分析

(1) 物流园区相关政策解读

(2) 物流园区国家标准建设

(3) 物流园区发展规划解读

(4) 物流园区政策规划预期

1.2.2国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 进出口总额及其增长

(6) 货币供应量及其贷款

(7) 居民消费者价格指数

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

第二章中国物流行业发展前景研究

2.1中国物流行业的发展概况

2.1.1物流行业的产业阶段分析

2.1.2物流行业的发展情况分析

2.2中国物流基础设施建设情况

2.2.1全国公路建设情况分析

- 2.2.2全国铁路建设情况分析
- 2.2.3全国水路建设情况分析
- 2.2.4全国航空建设情况分析
- 2.3中国物流行业的运行状况分析
 - 2.3.1物流总额增幅及其构成情况
 - 2.3.2物流总费用增幅及构成情况
 - 2.3.3物流业增加值增幅及贡献情况
 - 2.3.4物流固定资产投资及增长情况
- 2.4中国物流行业的发展机会
 - 2.4.1中国物流需求驱动因素分析
 - (1) 网络零售拉动商贸物流快速发展
 - (2) 城镇化进程带动城市配送物流需求
 - (3) 制造业物流环节外包推动物流需求
 - (4) 物流溯源——食品安全问题突破口
 - (5) 结构转型及产业转移带动物流需求
 - 2.4.2生产性服务业发展空间分析
 - (1) 国外生产性服务业发展分析
 - (2) 中国生产性服务业发展分析
 - 2.4.3中国物流行业发展机会
 - (1) 行业处于发达国家80年代水平
 - (2) 中国物流行业的物流效率比较低
 - (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展
 - 2.4.4“十三五”期间物流行业的发展方向
 - (1) 冷链物流和农超对接——稳定农业
 - (2) 供应链管理与物联网——做强工业
 - (3) 物流产业链延伸——做大服务业

第三章中国航空物流园区发展状况分析

- 3.1中国物流园区的发展概况
 - 3.1.1物流园区的沿革与发展分析
 - 3.1.2物流园区产生的必要性分析
 - 3.1.3中国物流园区发展状况分析

- 3.1.4物流园区的开发与经营分析
- 3.1.5低碳物流园区运作策略分析
- 3.1.6物流园区主要影响因素分析
- 3.1.7物流园区对物流发展的作用
- 3.2中国物流园区的建设状况
 - 3.2.1中国建设物流园区的主要目的
 - 3.2.2中国物流园区的建设规模分析
 - 3.2.3中国物流园区的建设状态分析
 - 3.2.4中国物流园区发展存在的问题
 - 3.2.5发展现代物流园区的相关建议
- 3.3中国保税物流园区经营分析
 - 3.3.1保税物流园区的概念和功能
 - 3.3.2海关对进出园区货物的监管
 - 3.3.3保税物流园区整体经营情况
- 3.4中国物流园区产业聚集分析
 - 3.4.1物流园区产业聚集的内涵
 - 3.4.2物流园区产业聚集的机理
 - 3.4.3物流园区产业聚集的外因
 - 3.4.4物流园区产业聚集的措施
- 3.5航空物流园区建设及运营分析
 - 3.5.1航空物流园区的概念及特征
 - 3.5.2航空物流园区主要功能划分
 - 3.5.3国外航空物流园区发展现状
 - 3.5.4国内航空物流园区发展现状
 - 3.5.5航空物流园区规划空间布局

物流园区平均规划投资额为20.1亿元。其中，投资1亿~10亿元的物流园区占51%；10亿~30亿元的物流园区占27%。

物流园区规划投资规模分布

- 3.5.6航空物流园区基础设施布局
- 3.5.7航空物流园区建设及运营动向

第四章中国物流园区投融资分析及前景展望

4.1中国物流园区的投融资分析

我国物流园区平均实际投资额为10.9亿元，规划投资额完成率在71%~100%占园区总数的40%。实际投资超出规划投资的物流园区占园区总数的10%。经分析，规划投资额完成率超过100%的园区规模普遍偏小，平均规划投资额为6亿元，而平均实际投资额为8亿元。与此相反，规划投资额超过70亿元的大型物流园区，平均实际投资额为48亿元，完成率为49%，总体尚未完成规划投资目标。上述情况表明，我国物流园区投资规划的科学性、合理性有待进一步提高。

物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

我国东部地区物流园区平均实际投资额在全国最高，为14亿元；其次为东北地区13亿元；物流园区投资规模最小的为西部地区，平均实际投资额仅为6亿元。

物流园区分区域平均实际投资情况

4.1.1中国物流园区投资风险分析

4.1.2中国物流园区投资模式分析

4.1.3中国物流园区融资模式分析

4.2中国物流园区发展趋势分析

4.2.1中国物流行业发展趋势分析

4.2.2中国物流园区发展趋势分析

4.3中国物流园区发展前景展望

4.3.1中国物流行业的增速预测分析

4.3.2中国物流园区的发展前景展望 (ZY LT)

图表目录：

图表1现有物流园区的几种典型分类方式

图表2按服务功能划分的物流园区类型

图表3中国部分物流园区的功能区规划

图表4物流园区、物流中心及配送中心的比较

图表5中国物流园区相关政策解读

图表6中国物流园区相关国家标准

图表7中国物流园区相关政策解读

图表8物流振兴专项规划的主要方向

图表92007-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位亿元，%）

图表102012-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位%）

图表112012-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位元，%）

图表122015年经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位%）

图表132012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位%）

图表142012-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位%）

图表152009-2015年中国货物进出口总额（单位亿美元）

图表162011-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位%）

图表172012-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位%）

图表182001-2015年中国制造业PMI走势图（单位%）

图表192001-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位%）

图表20物流行业的产业阶段

图表212007-2015年中国全国公路总里程及公路密度分析图（单位万公里，公里/百平方公里）

图表222007-2015年全国公路建设投资额及增长速度趋势图（单位亿元，%）

图表232007-2015年全国高速公路里程增长趋势图（单位万公里）

图表242015年全国各技术等级公路里程构成（单位%）

图表252015年全国各行政等级公路里程构成图（单位%）

图表262006-2015年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位亿元）

图表272006-2015年全国铁路基本建设投资情况（单位亿元）

图表282015年全国铁路建设新开工项目情况（单位个，公里，亿元）

图表292015年全国铁路营业里程及密度（单位万公里，%）

图表302015年全国内河航道通航里程构成分析（单位%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CODM.html>