

2019-2025年中国保理产业 深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国保理产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382CPLM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保理（Factoring）又称托收保付，卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的做法。

保理业务体量与应收账款规模密不可分。在国际和国内贸易中，赊销已经成为普遍的交易方式，庞大的交易规模和越来越高的信用交易比例，也催生出了巨量的应收账款。以工业企业为例，2016年末，全国规模以上工业企业应收账款净额12.6万亿元，同比增长9.6%；截至2017年8月末，规模以上工业企业应收账款13万亿元，同比增长9%。而相对如此庞大且保持增长的应收账款规模，2015年全市场保理业务仅有3.2万亿左右规模，其中商业保理的规模只有2000亿元，渗透率较低。自2012年商业保理试点以来，商业保理业务年规模复合增长速度达到270%。应收账款规模近五年保持8%以上同比增长数据来源：公开资料整理

成长空间：新兴技术赋能商业保理。传统商业保理相较于传统的银行保理方式，具有业务优先级更高；项目评估、审批周期短；操作手续简单等优势。而新兴的技术也推动商业保理进一步向前发展。目前主流商业保理公司一般具有自己的供应链或大数据平台，对行业上下游有深入了解，掌握大量真实有效供应链信息。基于数据和技术优势，商业保理倾向于进行供应链数据的系统化管理，可高效处理银行不愿意触及的小而杂的贷款，具备指数级增长的潜力。商业保理与银行保理的比较优势 - 商业保理 银行保理 业务优先级 核心业务 扩展业务之一 风控模式 买方信用，风控基于真实交易、数据、信息积累 卖方信用，以传统征信、抵押担保为主要模式 主要客户 中小企业 大中型企业 应收账款倾向 倾向于大数据的系统化管理与尝试，可以接受银行不愿意触及的小而杂的账款 倾向于单笔金额大、易于管理的应收账款 对产业链认知 有相关供应链信息或通过大数据平台掌握大量数据，对上下游企业资质、业务模式有深刻认识 对产业链缺乏专业认知，更倾向与核心企业开展合作 融资额度核定 客户信用风险控制的尺度会随着应收账款风险缓释作用的加强而放宽，尺度相对灵活 大多按照单一客户、单一授信额度，严格把握客户信用风险标准，应收账款全流程监控为辅 数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国保理产业深度调研与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国保理行业市场概述1.1 保理行业相关概述1.1.1 保理行业相关界定1.1.2 保理行业准入条件1.1.3 保理行业收益结构1.1.4 保理行业收费标准1.1.5 保理行业业务模式1.2 商业保理融资渠道分析1.2.1 银行流动资金贷款1.2.2 公司股东委托贷款1.2.3 集合资金信托融资1.2.4 专项资产管理计划1.2.5 定向资产管理计划1.2.6 中小企业私募1.2.7 资产证券化融资1.3 保理行业发展困境分析1.3.1 保理行业模式困境1.3.2 保理行业体制困境1.3.3 保理行业财税困境

第二章 中国保理行业市场环境分析2.1 保理行业监管环境分析2.1.1 商业保理行业监管环境（1）商业保理监管部门（2）商业保理相关政策保理行业主要相关政策数据来源：公开数据整理（3）商业保理自律组织2.1.2 银行保理行业监管环境（1）银行保理相关政策（2）利率变动与保理行业的关系2.1.3 保理行业制度缺陷分析2.2 保理行业交易环境分析2.2.1 国内零售规模增长预测2.2.2 全球产业转移与贸易环境2.2.3 国内外贸易方式变化趋势（1）传统结算方式使用情况（2）主流结算方式发展趋势2.2.4 企业海外应收账款分析2.2.5 国内各行业应收账款分析2.3 上市公司财务状况分析2.3.1 非金融上市公司财务安全总评2.3.2 分行业上市公司财务安全评估（1）三大产业财务安全状况分析（2）不同门类行业财务安全状况（3）不同门类优秀上市公司分布2.3.3 分区域上市公司财务安全分析2.3.4 保理行业买卖双方财务安全形势预测

第三章 保理行业整体市场评估分析3.1 全球保理行业发展走势分析3.1.1 全球保理市场规模分析3.1.2 全球保理市场区域分布3.1.3 全球保理行业盈利能力3.1.4 全球保理行业风险变化3.1.5 国外成熟保理产品线分析3.2 全球重点区域保理市场分析3.2.1 欧元区保理市场走势分析（1）欧元区经济形势分析（2）欧元区应收账款分析（3）欧元区保理市场规模（4）欧元区重点国家分析3.2.2 亚太区保理市场走势分析（1）亚太区经济形势分析（2）亚太区应收账款分析（3）亚太区保理市场规模（4）亚太区重点国家分析3.2.3 其他重点国家保理市场分析3.3 国内保理行业发展规模分析3.3.1 国内保理市场规模分析3.3.2 国内保理企业资产规模3.3.3 国内保理行业从业规模3.3.4 国内保理企业数量与分布3.4 国内保理行业竞争格局分析3.4.1 保理市场集中度分析3.4.2 保理行业主体结构分析3.4.3 保理业务区域分布分析3.4.4 保理业务行业分布分析3.4.5 保理行业投资与并购分析（1）保理公司引进战略投资者情况（2）集团企业新设保理公司3.5 国

内保理行业发展阶段预测3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考3.5.3 国内保理行业发展阶段预测（1）国内保理行业当前所处阶段（2）国内保理行业下一阶段特征

第四章 保理行业关联竞争对手分析4.1 融资租赁公司关联业务分析4.1.1 融资租赁公司产品布局4.1.2 融资租赁行业客户特征4.1.3 融资租赁行业市场预测4.1.4 融资租赁保理业务优势4.1.5 融资租赁保理业务进展4.2 小额贷款公司关联业务分析4.2.1 小额贷款公司产品布局4.2.2 小额贷款行业客户特征4.2.3 小额贷款行业发展趋势4.2.4 小额贷款行业业务优势4.2.5 小额贷款行业发展困境4.3 信用担保公司关联业务分析4.3.1 信用担保公司产品布局4.3.2 信用担保行业客户特征4.3.3 信用担保行业发展趋势4.3.4 信用担保行业业务优势4.3.5 信用担保行业发展困境4.4 第三方支付公司关联业务分析4.4.1 第三方支付公司产品布局4.4.2 第三方支付行业客户特征4.4.3 第三方支付行业发展趋势4.4.4 第三方支付行业业务优势4.4.5 第三方支付行业发展困境4.5 保理公司关联行业SWOT分析4.5.1 融资服务领域竞争对手优势对比4.5.2 融资服务领域竞争对手劣势对比4.5.3 融资服务领域竞争对手机会对比4.5.4 融资服务领域竞争对手威胁分析

第五章 保理行业工业领域渠道拓展前景5.1 电子设备制造保理领域拓展前景5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析（1）计算机制造领域应收账款分析（2）通信设备领域应收账款分析（3）其他电子设备领域应收账款分析5.1.2 电子设备制造领域保理商分析5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析5.1.5 电子设备制造领域保理市场潜力5.2 电气机械制造保理领域拓展前景5.2.1 电气机械制造细分领域应收账款分析5.2.2 电气机械制造领域保理商分析5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析5.2.5 电气机械制造领域保理市场潜力5.3 通用设备制造保理领域拓展前景5.3.1 通用设备制造细分领域应收账款分析5.3.2 通用设备制造领域保理商分析5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析5.3.5 通用设备制造领域保理市场潜力5.4 汽车制造保理领域拓展前景5.4.1 汽车制造细分领域应收账款分析5.4.2 汽车制造领域保理商分析5.4.3 汽车制造领域保理产品分析5.4.4 汽车制造领域保理风险分析5.4.5 汽车制造领域保理市场潜力5.5 专用设备制造保理领域拓展前景5.5.1 专用设备制造细分领域应收账款分析5.5.2 专用设备制造领域保理商分析5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析5.5.5 专用设备制造领域保理市场潜力5.6 化工行业保理领域拓展前景5.6.1 化工行业细分领域应收账款分析5.6.2 化工行业领域保理商分析5.6.3 化工行业领域保理产品分析5.6.4 化工行业领域保理风险分析5.6.5 化工行业领域保理市场潜力5.7 金属制品保理领域拓展前景5.7.1 金属制品细分领域应收账款分析5.7.2 金属制品领域保理商分析5.7.3 金属制品领域保理产品分析5.7.4 金属制品领域保理风险分析5.7.5 金属制品领域保理市场潜力

第六章 保理行业服务领域渠道拓展前景6.1 航空行业保理领域拓展前景6.1.1 航空行业细分领

域应收账款分析6.1.2 航空行业领域保理商分析6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型6.1.4 航空行业领域保理风险分析6.1.5 航空行业领域保理市场潜力6.2 医疗行业保理领域拓展前景6.2.1 医疗行业细分领域应收账款分析6.2.2 医疗行业领域保理商分析6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型6.2.4 医疗行业领域保理风险分析6.2.5 医疗行业领域保理市场潜力6.3 环保行业保理领域拓展前景6.3.1 环保行业细分领域应收账款分析6.3.2 环保行业领域保理商分析6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型6.3.4 环保行业领域保理风险分析6.3.5 环保行业领域保理市场潜力6.4 公用事业保理领域拓展前景6.4.1 公用事业细分领域应收账款分析6.4.2 公用事业领域保理商分析6.4.3 公用事业保理产品覆盖类型6.4.4 公用事业领域保理风险分析6.4.5 公用事业领域保理市场潜力6.5 建筑行业保理领域拓展前景6.5.1 建筑行业细分领域应收账款分析6.5.2 建筑行业领域保理商分析6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型6.5.4 建筑行业领域保理风险分析6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力6.6 教育行业保理领域拓展前景6.6.1 教育行业细分领域应收账款分析6.6.2 教育行业领域保理商分析6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型6.6.4 教育行业领域保理风险分析6.6.5 教育行业领域保理市场潜力6.7 物流行业保理领域拓展前景6.7.1 物流行业细分领域应收账款分析6.7.2 物流行业领域保理商分析6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型6.7.4 物流行业领域保理风险分析6.7.5 物流行业领域保理市场潜力6.8 房地产行业保理领域拓展前景6.8.1 房地产行业保理产品覆盖类型6.8.2 房地产行业领域保理风险分析6.8.3 房地产行业领域保理市场潜力

第七章 银行保理机构业务发展分析7.1 银行保理业务基本状况7.1.1 银行保理基本条件分析7.1.2 银行保理市场规模分析7.1.3 银行保理业务盈利方式7.1.4 银行保理业务额度管理7.2 银行保理细分业务分析7.2.1 银行国际保理业务分析（1）进口保理业务规模分析（2）出口保理业务规模分析7.2.2 银行国内保理业务分析7.2.3 单保理与双保理业务分析7.3 部分银行保理业务分析7.3.1 中国银行保理业务分析（1）中国银行保理业务规模分析（2）中国银行保理产品体系分析（3）中国银行保理业务客户分析（4）中国银行保理业务拓展经验7.3.2 建设银行保理业务分析（1）建设银行保理业务规模分析（2）建设银行保理产品体系分析（3）建设银行保理业务客户分析（4）建设银行保理业务拓展经验7.3.3 交通银行保理业务分析（1）交通银行保理业务规模分析（2）交通银行保理产品体系分析（3）交通银行保理业务客户分析（4）交通银行保理业务拓展经验7.3.4 招商银行保理业务分析（1）招商银行保理业务规模分析（2）招商银行保理产品体系分析（3）招商银行保理业务客户分析（4）招商银行保理业务拓展经验7.3.5 光大银行保理业务分析（1）光大银行保理业务规模分析（2）光大银行保理产品体系分析（3）光大银行保理业务客户分析（4）光大银行保理业务拓展经验7.3.6 中信银行保理业务分析（1）中信银行保理业务规模分析（2）中信银行保理产品体系分析（3）中信银行保理业务客户分析（4）中信银行保理业务拓展经验7.4 中小银行保理业务开展建议7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议

第八章 商业保理机构经营状况分析

8.1 商业保理企业整体经营状况

8.1.1 商业保理企业营收规模分析

8.1.2 不同性质商业保理公司分析 (1) 国企背景保理公司分析 (2) 小型民营保理公司分析

8.2 代表商业保理企业经营分析

8.2.1 渤海国际保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 远东宏信有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 高银保理(中国)发展有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 鑫银国际保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 惠丰国际保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 鑫晟保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 亚洲保理股份有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业经营优劣势分析

8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业经营优劣势分析

8.2.11 天津鼎石国际保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 丰汇国际商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.14 达泰(天津)国际保理服务有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.15 瀛寰东润(中国)国保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.16 上海莱茵达商业保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.17 重庆宝煜保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模分析 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营收状况分析 (4) 企业客户结构分析 (5) 企业经营优劣势分析

8.2.18 新华保理有限公司经营分析 (1) 企业业务规模

分析(2)企业主营产品分析(3)企业营收状况分析(4)企业客户结构分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.19 浙江大道保理有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业营收状况分析(4)企业客户结构分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.20 盈信保理(上海)有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业营收状况分析(4)企业客户结构分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.21 中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业营收状况分析(4)企业客户结构分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.22 苏宁商业保理有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业客户结构分析(4)企业经营优劣势分析

8.2.23 天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业营收状况分析(4)企业客户结构分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.24 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业客户结构分析(4)企业经营优劣势分析

8.2.25 江苏泛联保理股份有限公司经营分析(1)企业业务规模分析(2)企业主营产品分析(3)企业客户结构分析(4)企业经营优劣势分析

第九章 中国重点区域保理业务发展潜力

9.1 保理试点区域发展优劣势对比

9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力(1)滨海新区保理行业政策优势(2)滨海新区保理企业竞争实力(3)滨海新区保理业务规模分析(4)滨海新区保理业务增长潜力

9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力(1)浦东新区保理行业政策优势(2)浦东新区保理企业竞争实力(3)浦东新区保理业务规模分析(4)浦东新区保理业务增长潜力

9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力

9.2 重点省市保理业务发展潜力

9.2.1 天津市保理业务发展潜力(1)天津市保理业务发展规划(2)天津市进出口贸易结构分析(3)天津市保理企业竞争格局(4)天津市保理公司经营状况(5)天津市保理行业发展机会

9.2.2 上海市保理业务发展潜力(1)上海市保理业务发展规划(2)上海市进出口贸易结构分析(3)上海市保理企业竞争格局(4)上海市保理公司经营状况(5)上海市保理行业发展机会

9.2.3 广州市保理业务发展潜力(1)广州市保理业务发展规划(2)广州市进出口贸易结构分析(3)广州市保理企业竞争格局(4)广州市保理公司经营状况(5)广州市保理行业发展机会

9.2.4 深圳市保理业务发展潜力(1)深圳市保理业务发展规划(2)深圳市进出口贸易结构分析(3)深圳市保理企业竞争格局(4)深圳市保理公司经营状况(5)深圳市保理行业发展机会

9.2.5 厦门市保理业务发展潜力(1)厦门市保理业务发展规划(2)厦门市进出口贸易结构分析(3)厦门市保理企业竞争格局(4)厦门市保理行业发展机会

9.2.6 大连市保理业务发展潜力(1)大连市保理业务发展规划(2)大连市进出口贸易结构分析(3)大连市保理企业竞争格局(4)大连市保理公司经营状况(5)大连市保理行业发展机会

9.2.7 青岛市保理业务发展潜力(1)青岛市保理业务发展规划(2)青岛市进出口贸易结构分析(3)青岛市保理企业竞争格局(4)青岛市保理公司经营状况(5)青岛市保理行业发

展机会9.2.8 浙江省保理业务发展潜力（1）浙江省保理业务发展规划（2）浙江省进出口贸易结构分析（3）浙江省保理企业竞争格局（4）浙江省保理公司经营状况（5）浙江省保理行业发展机会9.2.9 江苏省保理业务发展潜力（1）江苏省保理业务发展规划（2）江苏省进出口贸易结构分析（3）江苏省保理企业竞争格局（4）江苏省保理公司经营状况（5）江苏省保理行业发展机会

第十章 国内保理行业信用风险管理10.1 保理行业客户选择分析10.1.1 适合做保理业务的行业特征10.1.2 不适合保理业务的行业特征10.2 保理行业信用风险特征分析10.2.1 保理行业信用风险广度分析10.2.2 保理行业信用风险深度分析10.2.3 处于运营困境保理企业分析10.2.4 保理行业出现坏账主要原因10.3 保理业务经营风险防范策略10.3.1 市场风险防范对策10.3.2 信用风险防范对策10.3.3 操作风险防范对策10.3.4 法律风险防范对策10.4 保理行业风险管理与内控流程10.4.1 债务企业风险评估评级10.4.2 债务企业授信额度确定10.4.3 客户财务风险监控过程10.4.4 客户财务风险预警系统10.5 企业财务风险预警技术分析10.5.1 当前主要企业信用评级技术分析10.5.2 保理行业信用评级技术应用状况10.5.3 优质企业财务风险管理软件分析10.5.4 重点软件供应商相关业绩分析

第十一章 保理行业利润增长机会与前景预测

11.1 保理行业未来利润增长点预测11.1.1 B2B保理市场机会预测11.1.2 供应链融资市场预测11.1.3 保理细分业务增长机会（1）再保理市场前景（2）双保理市场前景11.1.4 保理行业服务空白点分析（1）应收账款管理（2）应收账款催收11.2 保理行业产品线开发策略11.2.1 保理产品细分策略11.2.2 保理产品组合策略11.2.3 不同行业方案策略11.3 保理行业发展前景预测11.3.1 保理行业市场地位预测11.3.2 保理企业数量扩容预测11.3.3 保理企业竞争前景分析11.4 保理行业市场容量预测11.4.1 国内保理市场需求预测（1）国内企业应收账款规模预测（2）国内保理业务规模增长预测11.4.2 国际保理市场需求预测（1）国际企业应收账款规模预测（2）国际保理业务规模增长预测11.4.3 保理行业需求缺口预测11.5 保理行业经营规模预测11.5.1 保理行业经营指标预测（1）净资产增加额预测（2）负债增加额预测11.5.2 保理行业盈利能力预测

第十二章 保理公司财务预测与企业发展规划12.1 模拟商业保理公司财务预测12.1.1 保理公司资金筹措方案12.1.2 保理公司资金使用计划12.1.3 保理公司未来还款计划12.1.4 保理公司投资效益测算（1）1亿资本金投资效益测算（2）5亿资本金投资效益测算12.2 保理公司组织结构建议12.2.1 保理公司股权配置建议12.2.2 保理公司风险分担建议12.2.3 保理公司股本增资建议12.3 保理公司业务推广建议12.3.1 传统客户需求挖掘方式12.3.2 产业链上下游需求挖掘12.3.3 保理公司核心能力打造12.3.4 保理业务谈判技巧分析12.4 保理公司业务规划实施12.4.1 保理公司业务开展误区12.4.2 保理产品管理部门设置12.4.3 保理案件审批中心设置12.4.4 保理公司营销体系建

设

图表目录

图表1：保理业务基本分类图

图表2：保理业务收费组成

图表3：与买卖双方合作的三方保理业务模式

图表4：由买方与保理公司双方合作的保理业务模式

图表5：2012-2017年社会融资委托贷款规模变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2012-2017年信托行业集合信托规模变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2012-2017年券商专项资产管理业务发展情况

图表8：2017年中国资产支持证券发行情况（单位：亿元）

图表9：商业保理政策汇总与分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382CPLM.html>