

2019-2025年中国文教体育 用品行业市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国文教体育用品行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382CPSM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

按比例缩小的全套模型组件 万美元 0.0 192.9 0.0 1554.0 0.0 1082.3 0.00 43.58 (3)带动力装置的玩具及模型 万套 11.3 264.9 216.1 3138.8 157.8 2581.9 36.89 21.57 (4)婴孩车及其零件 吨 102.6 159.2 1117.9 2021.0 1137.1 1596.1 -1.69 26.62 (5)三轮.踏板车及类似带轮玩具 吨 180.7 130.3 1893.0 1774.8 1605.7 1327.8 17.89 33.66 (6)玩具乐器 吨 15.6 17.6 159.1 202.8 181.5 250.3 -12.33 -18.98 (7)其他玩具及玩具零件 万美元 0.0 2698.0 0.0 32635.1 0.0 30718.9 0.00 6.24

5.游艺用品及室内游艺器材 万美元 0.0 4347.8 0.0 47432.1 0.0 38427.7 0.00 23.43 (1)游戏机 万台 4893.0 3919.4 34917.4 43529.4 11747.0 35035.9 197.24 24.24 (2)台球用品及附件 吨 7.4 7.3 226.3 276.8 227.1 228.6 -0.31 21.08 (3)保龄球设备及器具 万美元 0.0 4.1 0.0 149.5 0.0 386.7 0.00 -61.34 (4)棋牌类用品 万副 507.1 142.1 2252.6 1328.7 878.1 868.7 156.54 52.95 (5)其他 万美元 0.0 274.9 0.0 2147.7 0.0 1907.9 0.00 12.57

6.其他文教用品 万美元 0.0 2428.4 0.0 23961.5 0.0 21025.7 0.00 13.96 (1)本册 吨 467.0 238.9 3032.8 1823.7 2943.2 1688.8 3.04 7.99 (2)墨水及墨类制品 吨 1179.1 1536.7 11724.0 16395.5 10015.3 13819.9 17.06 18.64 (3)办公室装订用机器 万台 12.6 111.8 81.8 555.3 56.5 460.6 44.80 20.56 (4)美工颜料.调色料及类似品 吨 94.5 86.8 1501.6 1037.7 1241.1 865.4 20.98 19.91 (5)办公及类似用途纸制文具 吨 95.7 55.5 1078.2 542.2 1454.0 726.2 -25.84 -25.34 (6)办公及类似用途贱金属制文具 吨 48.7 49.6 1044.0 692.4 1110.2 735.5 -5.96 -5.86 (7)书写用石板.黑板及类似板 吨 39.4 17.2 318.5 165.6 245.3 131.7 29.83 25.74 (8)其他 万美元 0.0 331.8 0.0 2749.2 0.0 2597.7 0.00 5.83

数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理2017年10月全国文教体育用品类产品出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长

文教体育用品 万美元 0.0 607510.5 0.0 4992035.3 0.0 4116606.9 0.00 21.27

1.笔及其零件 万美元 0.0 19559.4 0.0 207926.4 0.0 215824.4 0.00 -3.66 (1)铅笔 吨 7934.7 3868.3 84801.4 41304.8 82351.9 42635.0 2.97 -3.12 (2)活动铅笔 万支 3746.4 396.2 57280.0 6094.3 61631.5 7030.7 -7.06 -13.32 (3)圆珠笔 万支 65305.9 6846.3 682084.5 70483.2 668052.1 70006.7 2.10 0.68 (4)自来水笔 万支 824.4 259.4 13835.3 3762.3 19483.0 4496.2 -28.99 -16.32 (5)画笔及毛笔 万支 7689.3 982.7 87899.3 10257.9 86250.9 10544.4 1.91 -2.72 (6)其他笔及笔零件 万美元 0.0 7206.5 0.0 76023.9 0.0 81111.3 0.00 -6.27

2.体育用品及户外游乐设备 万美元 0.0 88349.9 0.0 904449.8 0.0 861762.7 0.00 4.95 (1)运动用球 万美元 0.0 7501.5 0.0 82698.8 0.0 89360.3 0.00 -7.45 #.足.篮.排球 万个 1628.7 3327.0 18749.3 37674.1 19389.0 40881.6 -3.30 -7.85 乒乓球 万个 2328.8 160.1 33477.9 1906.5 35639.4 2287.5 -6.06 -16.66 (2)运动用球类器材及器械 万美元 0.0 9996.9 0.0 101660.8 0.0 99671.9 0.00 2.00 (3)冰雪运动器械和用品

万美元 0.0 1628.0 0.0 13806.5 0.0 12930.1 0.00 6.78 (4)水上运动器械和用品 万个 840.8
 2585.0 14589.1 41893.4 11997.7 36941.4 21.60 13.41 (5)健身及康复器械 吨 96918.5
 28048.5 832732.7 223416.6 795086.5 208508.3 4.73 7.15 (6)运动专用鞋靴 万美元 0.0
 4022.1 0.0 40158.2 0.0 30209.2 0.00 32.93 (7)钓鱼用品和器材 万美元 0.0 9703.7 0.0
 112064.5 0.0 106070.3 0.00 5.65 (8)其他运动器材 万美元 0.0 24864.2 0.0 288750.9 0.0
 278071.2 0.00 3.84 3.乐器 万美元 0.0 13902.9 0.0 125660.2 0.0 129262.9 0.00 -2.79 (1)
 钢琴 万台 0.3 430.5 2.5 4064.3 2.4 4679.9 5.42 -13.15 (2)弦乐器 万只 106.4 3149.8
 954.1 29606.8 852.4 30674.7 11.94 -3.48 (3)打击乐器 万只 59.5 1039.8 698.5 10059.8
 814.8 10699.0 -14.28 -5.97 (4)电子乐器 万只(个) 92.4 5525.9 650.1 42215.6 572.0 43827.4
 13.64 -3.68 (5)其他乐器及乐器零附件 万美元 0.0 3756.9 0.0 39713.6 0.0 39381.8 0.00
 0.84 4.玩具 万美元 0.0 241833.1 0.0 2130608.5 0.0 1550337.6 0.00 37.43 (1)动物玩具及
 玩偶 万个 31714.9 37965.8 278352.0 329098.9 221533.0 244720.8 25.65 34.48 (2)按比例缩
 小的全套模型组件 万美元 0.0 5095.5 0.0 36426.3 0.0 16266.1 0.00 123.94 (3)带动力装置
 的玩具及模型 万套 6296.9 37634.1 57221.9 289078.5 38711.1 173214.4 47.82 66.89 (4)婴
 孩车及其零件 吨 16332.2 9626.2 190234.2 109367.7 165322.2 93860.3 15.07 16.52 (5)三
 轮.踏板车及类似带轮玩具 吨 40238.3 18828.3 334240.4 152047.2 264988.9 113972.4 26.13
 33.41 (6)玩具乐器 吨 2723.9 2255.6 21176.2 18034.6 16643.6 9626.1 27.23 87.35 (7)其
 他玩具及玩具零件 万美元 0.0 130427.6 0.0 1196555.2 0.0 898677.5 0.00 33.15 5.游艺用
 品及室内游艺器材 万美元 0.0 209104.5 0.0 1250025.2 0.0 1000123.4 0.00 24.99 (1)游戏
 机 万台 3751.9 189449.0 30288.9 1032880.5 18015.5 847682.8 68.13 21.85 (2)台球用品及
 附件 吨 2639.3 1169.2 22146.8 11450.6 18129.0 7883.8 22.16 45.24 (3)保龄球设备及器具
 万美元 0.0 130.4 0.0 1124.9 0.0 1045.4 0.00 7.60 (4)棋牌类用品 万副 9896.6 5210.7
 145033.5 38131.6 174203.2 41026.4 -16.74 -7.06 (5)其他 万美元 0.0 13145.2 0.0 166437.6
 0.0 102485.1 0.00 62.40 6.其他文教用品 万美元 0.0 34760.8 0.0 373365.2 0.0 359295.8
 0.00 3.92 (1)本册 吨 36250.2 10608.3 401909.2 114140.3 392287.5 108307.4 2.45 5.39
 (2)墨水及墨类制品 吨 1612.4 1107.0 18834.8 17177.0 17375.6 15599.1 8.40 10.12 (3)办公
 室装订用机器 万台 1693.9 1730.5 18727.5 18817.3 17452.3 19129.0 7.31 -1.63 (4)美工颜
 料.调色料及类似品 吨 7269.7 2310.3 70907.6 21724.6 61122.0 22278.3 16.01 -2.49 (5)办
 公及类似用途纸制文具 吨 12391.3 3782.7 144375.8 41018.4 137858.8 37091.2 4.73 10.59
 (6)办公及类似用途贱金属制文具 吨 15257.2 4054.7 164608.9 44168.1 161300.0 40311.3 2.05
 9.57 (7)书写用石板.黑板及类似板 吨 7886.6 2695.4 81990.5 27749.2 77644.1 27134.8 5.60
 2.26 (8)其他 万美元 0.0 8472.0 0.0 88570.3 0.0 89444.9 0.00 -0.98 数据来源：中国轻工

业联合会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国文教体育用品行业市场分析与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 文教体育用品行业相关概述1.1 文教体育用品行业定义及特点1.1.1 文教体育用品行业的定义1.1.2 文教体育用品行业产品/业务特点1.2 文教体育用品行业统计标准1.2.1 文教体育用品行业统计口径1.2.2 文教体育用品行业统计方法1.2.3 文教体育用品行业数据种类1.2.4 文教体育用品行业研究范围1.3 文教体育用品行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.1 采购模式1.3.1 销售模式

第二章 2017年文教体育用品行业发展环境分析2.1 文教体育用品行业政治法律环境（P）2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 行业经济环境分析（E）2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 行业社会环境分析（S）2.3.1 文教体育用品产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 文教体育用品产业发展对社会发展的影响2.4 行业技术环境分析（T）2.4.1 文教体育用品技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国文教体育用品行业新技术研究2.4.2 文教体育用品技术发展水平（1）我国文教体育用品行业技术水平所处阶段（2）与国外文教体育用品行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国文教体育用品市场供需分析3.1 2014-2017年我国文教体育用品市场供需分析3.1.1 我国文教体育用品行业供给情况（1）我国文教体育用品行业供给分析（2）文教体育用品重点企业供给及占有份额3.1.2 我国文教体育用品行业需求情况（1）文教体育用品行业需求市场（2）文教体育用品行业客户结构（3）文教体育用品行业需求的地区差异3.1.3 我国文教体育用品行业供需平衡分析3.2 2019-2025年文教体育用品市场应用及需求预测3.2.1 文教体育用品应用市场总体需求分析（1）文教体育用品应用市场需求特征（2）文教体育用品应用市场需求

总规模3.2.2 2019-2025年文教体育用品行业领域需求量预测 (1) 2019-2025年文教体育用品行业领域需求产品功能预测 (2) 2019-2025年文教体育用品行业领域需求市场格局预测3.2.3 2019-2025年重点行业文教体育用品产品需求分析预测

第四章 中国文教体育用品行业产业链分析4.1 文教体育用品行业产业链简介4.1.1 文教体育用品产业链上游行业分布4.1.2 文教体育用品产业链中游行业分布4.1.3 文教体育用品产业链下游行业分布4.2 文教体育用品产业链上游行业分析4.2.1 文教体育用品产业上游发展现状4.2.2 文教体育用品产业上游竞争格局4.3 文教体育用品产业链中游行业分析4.3.1 文教体育用品行业中游经营效益4.3.2 文教体育用品行业中游竞争格局4.3.3 文教体育用品行业中游发展趋势4.4 文教体育用品产业链下游行业分析4.4.1 文教体育用品行业下游需求分析4.4.2 文教体育用品行业下游运营现状4.4.3 文教体育用品行业下游发展前景

第五章 2016-2017年文教体育用品所属产品进出口数据分析2016年12月全国文教体育用品类产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 文教体育用品 万美元 0.0 30995.9 0.0 280404.6 0.0 267230.7 0.00 4.93 1.笔及其零件 万美元 0.0 2082.9 0.0 20677.3 0.0 18190.2 0.00 13.67 (1)铅笔 吨 112.2 117.9 1505.9 1544.9 1205.3 1280.5 24.93 20.65 (2)活动铅笔 万支 63.6 33.0 705.4 431.8 523.5 357.7 34.74 20.72 (3)圆珠笔 万支 855.4 393.8 9170.4 4386.0 9471.4 3893.7 -3.18 12.64 (4)自来水笔 万支 80.7 546.0 801.1 3802.6 555.0 2580.3 44.34 47.37 (5)画笔及毛笔 万支 39.8 20.3 383.7 167.0 277.5 133.2 38.26 25.38 (6)其他笔及笔零件 万美元 0.0 971.8 0.0 10345.0 0.0 9944.8 0.00 4.02 2.体育用品及户外游乐设备 万美元 0.0 8486.9 0.0 83638.5 0.0 98007.7 0.00 -14.66 (1)运动用球 万美元 0.0 175.6 0.0 2377.1 0.0 2467.4 0.00 -3.66 #: 足.篮.排球 万个 17.9 109.5 244.8 1404.5 299.8 1666.6 -18.35 -15.73 乒乓球 万个 4.8 0.1 484.4 26.4 777.5 16.2 -37.71 62.96 (2)运动用球类器材及器械 万美元 0.0 2643.4 0.0 28668.6 0.0 43945.4 0.00 -34.76 (3)冰雪运动器械和用品 万美元 0.0 121.9 0.0 1248.1 0.0 1230.8 0.00 1.41 (4)水上运动器械和用品 万个 28.3 49.8 235.3 577.0 198.3 522.6 18.64 10.41 (5)健身及康复器械 吨 1297.1 1969.0 11570.1 17625.3 9441.3 13986.4 22.55 26.02 (6)运动专用鞋靴 万美元 0.0 34.1 0.0 322.8 0.0 495.0 0.00 -34.79 (7)钓鱼用品和器材 万美元 0.0 427.9 0.0 5175.8 0.0 5235.5 0.00 -1.14 (8)其他运动器材 万美元 0.0 3065.2 0.0 27643.8 0.0 30124.5 0.00 -8.23 3.乐器 万美元 0.0 3498.8 0.0 37382.8 0.0 33851.8 0.00 10.43 (1)钢琴 万台 1.2 1540.0 14.8 18131.7 14.8 16802.6 0.41 7.91 (2)弦乐器 万只 1.5 227.5 19.3 1664.6 13.2 1156.5 45.39 43.93 (3)打击乐器 万只 20.2 193.2 139.9 1796.0 85.2 1422.8 64.11 26.23 (4)电子乐器 万只(个) 1.6 534.0 11.3 3860.0 8.2 2888.8 37.47 33.62 (5)其他乐器及乐器零

附件 万美元 0.0 1004.2 0.0 11930.5 0.0 11581.1 0.00 3.02 4.玩具 万美元 0.0 4479.2 0.0 51528.9 0.0 51590.7 0.00 -0.12 (1)动物玩具及玩偶 万个 457.9 682.2 5158.4 6386.1 2092.5 5278.9 146.52 20.97 (2)按比例缩小的全套模型组件 万美元 0.0 126.5 0.0 1342.8 0.0 1579.4 0.00 -14.98 (3)带动力装置的玩具及模型 万套 11.6 275.1 192.5 3313.4 156.3 2331.3 23.15 42.13 (4)婴孩车及其零件 吨 108.5 205.7 1370.7 2000.0 1288.6 1884.0 6.37 6.16 (5)三轮.踏板车及类似带轮玩具 吨 78.6 62.5 1781.7 1450.1 1515.9 1156.9 17.53 25.34 (6)玩具乐器 吨 25.9 32.1 233.2 314.3 146.8 179.8 58.91 74.81 (7)其他玩具及玩具零件 万美元 0.0 3095.0 0.0 36722.2 0.0 39180.4 0.00 -6.27 5.游艺用品及室内游艺器材 万美元 0.0 9628.6 0.0 60817.9 0.0 40093.9 0.00 51.69 (1)游戏机 万台 2525.3 9307.1 16783.3 56878.8 13209.8 36769.0 27.05 54.69 (2)台球用品及附件 吨 12.9 27.3 268.8 272.4 387.3 369.2 -30.59 -26.22 (3)保龄球设备及器具 万美元 0.0 11.2 0.0 404.5 0.0 363.7 0.00 11.22 (4)棋牌类用品 万副 127.6 99.2 1083.7 1072.6 1047.5 1051.9 3.46 1.97 (5)其他 万美元 0.0 183.8 0.0 2189.6 0.0 1540.1 0.00 42.17 6.其他文教用品 万美元 0.0 2819.5 0.0 26359.2 0.0 25496.5 0.00 3.38 (1)本册 吨 462.8 266.7 3807.7 2206.5 3809.6 2128.3 -0.05 3.67 (2)墨水及墨类制品 吨 1397.6 1895.3 12555.8 17434.3 12273.0 16443.2 2.30 6.03 (3)办公室装订用机器 万台 4.8 80.2 66.8 580.3 61.7 691.5 8.30 -16.08 (4)美工颜料.调色料及类似品 吨 106.5 82.1 1417.3 998.5 1250.7 894.0 13.32 11.69 (5)办公及类似用途纸制文具 吨 120.9 79.8 1760.0 892.5 1488.9 781.0 18.21 14.28 (6)办公及类似用途贱金属制文具 吨 120.8 82.2 1333.4 877.9 1193.3 961.8 11.74 -8.72 (7)书写用石板.黑板及类似板 吨 9.6 9.5 272.4 152.1 138.0 94.7 97.36 60.61 (8)其他 万美元 0.0 323.7 0.0 3217.2 0.0 3501.9 0.00 -8.13 数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理2016年12月全国文教体育用品类产品出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 文教体育用品 万美元 0.0 485495.3 0.0 5057504.8 0.0 4931016.8 0.00 2.57 1.笔及其零件 万美元 0.0 23550.1 0.0 261087.4 0.0 265363.5 0.00 -1.61 (1)铅笔 吨 8274.4 4101.6 99269.5 51047.5 89589.0 48137.9 10.81 6.04 (2)活动铅笔 万支 4584.8 521.2 70574.2 8029.0 75914.9 9269.5 -7.04 -13.38 (3)圆珠笔 万支 77351.4 8538.0 811883.5 86083.2 815316.7 93534.6 -0.42 -7.97 (4)自来水笔 万支 3256.2 708.8 25093.5 5719.7 21280.7 6840.9 17.92 -16.39 (5)画笔及毛笔 万支 8082.5 1098.3 101757.1 12648.3 93728.1 12839.6 8.57 -1.49 (6)其他笔及笔零件 万美元 0.0 8582.1 0.0 97559.7 0.0 94741.0 0.00 2.98 2.体育用品及户外游乐设备 万美元 0.0 107501.7 0.0 1061744.4 0.0 1203628.9 0.00 -11.79 (1)运动用球 万美元 0.0 10156.0 0.0 108546.0 0.0 117159.2 0.00 -7.35 #: 足.篮.排球 万个 1998.4

4028.4 23043.1 48399.2 23123.2 51965.2 -0.35 -6.86 乒乓球 万个 4567.5 308.9 45622.8
2858.6 38002.3 3038.4 20.05 -5.92 (2)运动用球类器材及器械 万美元 0.0 13832.8 0.0
124333.7 0.0 168356.6 0.00 -26.15 (3)冰雪运动器械和用品 万美元 0.0 611.4 0.0 14606.9
0.0 19336.9 0.00 -24.46 (4)水上运动器械和用品 万个 1698.6 4440.0 14760.6 44325.6
13950.8 44637.9 5.80 -0.70 (5)健身及康复器械 吨 96652.2 27391.5 1011039.2 266143.6
966185.1 272886.6 4.64 -2.47 (6)运动专用鞋靴 万美元 0.0 5285.9 0.0 40025.2 0.0 48617.4
0.00 -17.67 (7)钓鱼用品和器材 万美元 0.0 12095.8 0.0 128143.3 0.0 136169.4 0.00 -5.89
(8)其他运动器材 万美元 0.0 33688.5 0.0 335620.1 0.0 396465.0 0.00 -15.35 3.乐器 万
美元 0.0 13194.6 0.0 157083.9 0.0 168903.8 0.00 -7.00 (1)钢琴 万台 0.3 488.2 2.9
5790.8 3.7 6308.5 -19.73 -8.21 (2)弦乐器 万只 91.9 3707.8 1050.0 37942.8 1099.8 43413.6
-4.53 -12.60 (3)打击乐器 万只 42.2 870.7 970.8 12644.0 913.6 13909.6 6.26 -9.10 (4)
电子乐器 万只(个) 44.3 3700.0 698.6 52092.6 699.8 52759.5 -0.17 -1.26 (5)其他乐器及乐
器零附件 万美元 0.0 4428.0 0.0 48613.7 0.0 52512.6 0.00 -7.42 4.玩具 万美元 0.0
222381.6 0.0 1956164.0 0.0 1685098.9 0.00 16.09 (1)动物玩具及玩偶 万个 29919.1
35324.6 279706.5 312844.6 249073.5 275814.4 12.30 13.43 (2)按比例缩小的全套模型组件
万美元 0.0 3014.9 0.0 21231.3 0.0 23977.8 0.00 -11.45 (3)带动力装置的玩具及模型 万套
4674.8 22349.5 47215.0 215944.1 42873.5 180952.0 10.13 19.34 (4)婴孩车及其零件 吨
20200.2 12122.7 204070.7 116819.1 209953.2 118620.8 -2.80 -1.52 (5)三轮.踏板车及类似带
轮玩具 吨 24492.3 11086.3 317262.6 137870.9 284979.3 123082.5 11.33 12.02 (6)玩具乐器
吨 1373.7 1144.6 19511.1 11843.8 16040.5 9287.0 21.64 27.53 (7)其他玩具及玩具零件 万
美元 0.0 137339.1 0.0 1139610.2 0.0 953364.3 0.00 19.54 5.游艺用品及室内游艺器材 万
美元 0.0 76315.1 0.0 1180407.2 0.0 1135612.0 0.00 3.94 (1)游戏机 万台 2483.8 54881.0
22914.1 988875.2 29460.4 928332.4 -22.22 6.52 (2)台球用品及附件 吨 2259.1 1319.3
22674.9 10454.9 21092.1 11708.0 7.50 -10.70 (3)保龄球设备及器具 万美元 0.0 124.2 0.0
1303.7 0.0 2082.6 0.00 -37.40 (4)棋牌类用品 万副 11688.9 3764.0 196614.1 48887.6
195283.2 50864.1 0.68 -3.89 (5)其他 万美元 0.0 16226.6 0.0 130885.8 0.0 142624.9 0.00
-8.23 6.其他文教用品 万美元 0.0 42552.1 0.0 441017.9 0.0 472409.6 0.00 -6.65 (1)本册
吨 33982.2 11591.2 461891.1 130514.0 448365.2 136126.8 3.02 -4.12 (2)墨水及墨类制品
吨 2592.9 2452.3 22038.1 20084.6 19318.8 16602.8 14.08 20.97 (3)办公室装订用机器 万台
2252.0 2203.9 21580.8 23312.5 21960.6 25716.0 -1.73 -9.35 (4)美工颜料.调色料及类似品
吨 6454.1 2043.3 74008.2 26380.0 68566.7 23450.3 7.94 12.49 (5)办公及类似用途纸制文具
吨 15148.4 4717.5 167288.5 45924.5 175866.2 52707.2 -4.88 -12.87 (6)办公及类似用途贱

金属制文具 吨 18096.6 5340.1 195859.1 50503.0 194596.9 59983.7 0.65 -15.81 (7)书写用
石板.黑板及类似板 吨 7949.7 3023.3 94080.0 33045.0 96934.2 37310.8 -2.94 -11.43 (8)其
他 万美元 0.0 11180.6 0.0 111254.2 0.0 120512.0 0.00 -7.68 数据来源：中国轻工业联合会

，智研数据研究中心整理5.1 2016-2017年文教体育用品进口情况分析5.1.1 进口数量情况分
析5.1.2 进口金额变化分析5.1.3 进口来源地区分析5.1.4 进口价格变动分析5.2 2016-2017年文教
体育用品出口情况分析5.2.1 出口数量情况情况5.2.2 出口金额变化分析5.2.3 出口国家流向分
析5.2.4 出口价格变动分析

第六章 国内文教体育用品生产厂商竞争力分析6.1 企业一6.1.1 企业发展基本情况6.1.2 企业经
营情况分析6.1.3 企业发展战略分析6.2 企业二6.2.1 企业发展基本情况6.2.2 企业经营情况分
析6.2.3 企业发展战略分析6.3 企业三6.3.1 企业发展基本情况6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业
发展战略分析6.4 企业四6.4.1 企业发展基本情况6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业发展战略分
析6.5 企业五6.5.1 企业发展基本情况6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业发展战略分析

第七章 2019-2025年中国文教体育用品行业发展趋势与前景分析7.1 2019-2025年中国文教体育
用品行业投资前景分析7.1.1 文教体育用品行业发展前景7.1.2 文教体育用品发展趋势分析7.1.3
文教体育用品市场前景分析7.2 2019-2025年中国文教体育用品行业投资风险分析7.2.1 产业政策
分析7.2.2 原材料风险分析7.2.3 市场竞争风险7.2.4 技术风险分析7.3 2019-2025年文教体育用品
行业投资策略及建议

第八章 文教体育用品企业投资战略与客户策略分析8.1 文教体育用品企业发展战略规划背景意
义8.1.1 企业转型升级的需要8.1.2 企业做大做强的需要8.1.3 企业可持续发展需要8.2 文教体育用
品企业战略规划制定依据8.2.1 国家产业政策8.2.2 行业发展规律8.2.3 企业资源与能力8.2.4 可预
期的战略定位8.3 文教体育用品企业战略规划策略分析8.3.1 战略综合规划8.3.2 技术开发战
略8.3.3 区域战略规划8.3.4 产业战略规划8.3.5 营销品牌战略8.3.6 竞争战略规划8.4 文教体育用
品企业重点客户战略实施8.4.1 重点客户战略的必要性8.4.2 重点客户的鉴别与确定8.4.3 重点客
户的开发与培育8.4.4 重点客户市场营销策略

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382CPSM.html>