

# 2017-2022年中国板翅式换热器市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国板翅式换热器市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CQCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

板翅式换热器：通常由隔板、翅片、封条、导流片组成。在相邻两隔板间放置翅片、导流片以及封条组成一夹层，称为通道，将这样的夹层根据流体的不同方式叠置起来，钎焊成一体便组成板束，板束是板翅式换热器的核心。

板翅式换热器的特点

序号	特点
1	传热效率高，由于翅片对流体的扰动使边界层不断破裂，因而具有较大的换热系数；同时由于隔板、翅片很薄，具有高导热性，所以使得板翅式换热器可以达到很高的效率。
2	紧凑，由于板翅式换热器具有扩展的二次表面，使得它的比表面积可达到 $1000\text{m}^2/\text{m}^3$ 。
3	轻巧，原因为紧凑且多为铝合金制造，现在钢制，铜制，复合材料等的也已经批量生产
4	适应性强，板翅式换热器可适用于：气-气、气-液、液-液、各种流体之间的换热以及发生集态变化的相变换热。通过流道的布置和组合能够适应：逆流、错流、多股流、多程流等不同的换热工况。通过单元间串联、并联、串并联的组合可以满足大型设备的换热需要。工业上可以定型、批量生产以降低成本，通过积木式组合扩大互换性。
5	制造工艺要求严格，工艺过程复杂。
6	容易堵塞，不耐腐蚀，清洗检修很困难，故只能用于换热介质干净、无腐蚀、不易结垢、不易沉积、不易堵塞的场合。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国板翅式换热器市场深度调查与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了板翅式换热器行业市场发展环境、板翅式换热器整体运行态势等，接着分析了板翅式换热器行业市场运行的现状，然后介绍了板翅式换热器市场竞争格局。随后，报告对板翅式换热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了板翅式换热器行业发展趋势与投资预测。您若想对板翅式换热器产业有个系统的了解或者想投资板翅式换热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 板翅式换热器行业相关概述 10

第一节 板翅式换热器行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品性能 10

### 三、产品用途 11

## 第二节 板翅式换热器行业经营模式分析 11

### 一、生产模式 11

### 二、采购模式 12

### 三、销售模式 12

## 第二章 2016年板翅式换热器行业发展环境分析 13

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 13

#### 一、中国GDP增长情况分析 13

我国 GDP（季度）累计同比增速（%）

#### 二、工业经济发展形势分析 14

#### 三、社会固定资产投资分析 15

固定资产投资额当季同比增速（%）

#### 四、全社会消费品零售总额 16

#### 五、城乡居民收入增长分析 17

#### 六、居民消费价格变化分析 18

### 第二节 中国板翅式换热器行业政策环境分析 19

#### 一、行业监管管理体制 19

#### 二、行业相关政策分析 20

#### 三、上下游产业政策影响 22

#### 四、进出口政策影响分析 24

### 第三节 中国板翅式换热器行业技术环境分析 25

#### 一、行业技术发展概况 25

#### 二、行业技术发展现状 26

#### 三、行业技术工艺流程 27

（一）真空钎焊 29

（二）CAB钎焊 29

## 第三章 2013-2016年中国板翅式换热器市场供需分析 30

### 第一节 中国换热器市场现状分析 30

一、换热器市场规模分析	30
二、换热器产品结构分析	30
第二节 中国板翅式换热器供给分析	31
一、中国板翅式换热器主要供给企业	31
二、中国板翅式换热器主要企业产能产量分析	32
第三节 中国板翅式换热器市场规模分析	32
一、2012-2016年中国板翅式换热器市场规模分析	32
二、2017-2022年中国板翅式换热器市场规模预测	33
第四节 行业发展有利因素与不利因素分析	34
一、有利因素	34
二、不利因素	34
第五节 中国板翅式换热器市场价格分析	35
一、产品价格分析	35
二、价格影响因素分析	35
第四章 中国板翅式换热器行业产业链分析	37
第一节 板翅式换热器行业产业链概述	37
第二节 板翅式换热器上游产业发展状况分析	37
一、铝材市场分析	37
（一）产量分析	37
（二）价格分析	38
二、钢材市场分析	39
（一）产量分析	39
（二）价格分析	40
第三节 板翅式换热器下游应用需求市场分析	41
一、工程机械行业分析	41
（一）应用方式简述	41
（二）市场现状分析	42
二、空气压缩机行业分析	43
（一）应用方式简述	43
（二）市场现状分析	44
三、液压系统领域	46

(一) 液压系统应用简述 46

(二) 市场现状分析 46

四、汽车航空领域分析 47

五、石化行业发展分析 48

(一) 行业现状分析 48

(二) 应用前景分析 48

第五章 2012-2016年板翅式换热器进出口数据分析 50

第一节 2012-2016年板翅式换热器进口情况分析 50

一、板翅式换热器进口数量情况 50

二、板翅式换热器进口金额情况 50

三、板翅式换热器进口来源分析 51

四、板翅式换热器进口价格分析 52

第二节 2012-2016年板翅式换热器出口情况分析 52

一、板翅式换热器出口数量情况 52

二、板翅式换热器出口金额情况 52

三、板翅式换热器出口流向分析 53

四、板翅式换热器出口价格分析 54

第六章 板翅式换热器行业市场营销战略分析 55

第一节 板翅式换热器行业营销渠道模式分析 55

一、厂家直销模式 55

二、代理营销模式 55

三、网络销售模式 55

第二节 板翅式换热器行业市场营销策略分析 56

一、产品策略分析 56

二、市场推广策略 57

三、品牌营销策略 57

五、人员推销策略 59

六、销售促进策略 60

第三节 板翅式换热器企业重点客户战略实施 62

一、重点客户战略的必要性 62

二、重点客户的鉴别与确定 64

三、重点客户的开发与培育 66

四、重点客户市场营销策略 70

第四节 板翅式换热器企业营销创新策略分析 72

一、体验营销策略 72

二、关系营销策略 73

三、合作营销策略 74

四、文化营销策略 74

五、差异化营销策略 75

第七章 板翅式换热器行业主要生产厂商调研分析 76

第一节 浙江银轮机械股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 77

四、企业销售网络分析 79

五、企业竞争优势分析 79

第二节 杭州杭氧股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析 81

四、企业销售网络分析 83

五、企业竞争优势分析 83

第三节 无锡佳龙换热器股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营状况分析 85

四、企业生产能力分析 86

五、企业销售网络分析 86

六、企业竞争优势分析 87

第四节 杭州中泰深冷技术股份有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主营产品分析	89
三、企业产品产销分析	90
四、企业经营情况分析	91
五、企业销售网络分布	92
六、企业竞争优势分析	92
七、企业发展战略分析	92
第五节 无锡宏盛换热器制造股份有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业主营产品分析	93
三、企业产品产销分析	94
四、企业经营情况分析	94
五、企业销售网络分布	96
六、企业竞争优势分析	96
七、企业发展战略分析	97
第六节 开封空分集团有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	98
三、企业经营情况分析	99
四、企业生产能力分析	99
五、企业销售网络分析	99
第七节 艾普尔换热器（苏州）有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	101
四、企业销售网络分析	102
五、企业竞争优势分析	102
第八节 无锡马山永红换热器有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营情况分析	103
四、企业生产能力分析	104
五、企业销售网络分析	104



## 六、企业竞争优势分析 105

### 第九节 湖北迪峰换热器股份有限公司 105

#### 一、企业发展基本情况 105

#### 二、企业主要产品分析 106

#### 三、企业经营情况分析 106

#### 四、企业销售网络分析 106

#### 五、企业竞争优势分析 107

### 第十节 广州赛唯热工设备有限公司 107

#### 一、企业发展基本情况 107

#### 二、企业主要产品分析 107

#### 三、企业销售网络分析 109

#### 四、企业竞争优势分析 109

### 第十一节 无锡市鑫盛换热器制造有限公司 109

#### 一、企业发展基本情况 109

#### 二、企业主要产品分析 109

#### 三、企业经营情况分析 109

#### 三、企业销售网络分析 110

#### 四、企业竞争优势分析 110

### 第十二节 无锡冠云换热器有限公司 111

#### 一、企业发展基本情况 111

#### 二、企业主要产品分析 111

#### 三、企业经营情况分析 111

#### 三、企业生产能力分析 112

#### 四、企业销售网络分析 112

#### 五、企业竞争优势分析 112

## 第八章 2017-2022年中国板翅式换热器行业发展趋势与前景 114

### 第一节 2017-2022年中国板翅式换热器行业投资前景分析 114

#### 一、板翅式换热器发展趋势分析 114

#### 二、板翅式换热器技术发展趋势 114

#### 三、板翅式换热器市场前景分析 115

### 第二节 2017-2022年中国板翅式换热器行业投资风险分析 115

一、宏观政策分析	115
二、原材料风险分析	116
三、市场竞争风险	116
四、技术风险分析	116
第三节2017-2022年中国板翅式换热器行业投资风险分析	116
一、技术壁垒	116
二、规模壁垒	117
三、认证壁垒	118
第四节 2017-2022年板翅式换热器行业投资策略及建议	118
第九章 板翅式换热器企业投融资战略分析 (ZY GXH)	120
第一节 板翅式换热器企业发展战略规划背景意义	120
一、企业转型升级的需要	120
二、企业强做大做的需要	120
三、企业可持续发展需要	120
第二节 板翅式换热器企业战略规划制定依据	120
一、国家产业政策	121
二、行业发展规律	121
三、企业资源与能力	121
四、可预期的战略定位	121
第三节 板翅式换热器企业战略规划策略分析	121
一、战略综合规划	121
二、技术开发战略	122
三、区域战略规划	122
四、产业战略规划	123
五、营销品牌战略	123
六、竞争战略规划	124 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 板翅式换热器主要用途统计 11

图表 2 委外生产流程图 12

图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2012-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 7 2012-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 16

图表 8 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 9 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 11 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 12 中国钢铁行业相关政策统计 22

图表 13 压缩机行业相关政策一览表 24

图表 14 板翅式换热器工艺流程示意图 28

图表 15 2012-2016年中国换热器市场规模变化趋势图 30

图表 16 中国换热器细分产品结构图 31

图表 17 中国板翅式换热器主要生产企业统计 31

图表 18 中国板翅式换热器主要生产企业产量及产能统计 32

图表 19 2012-2016年中国板翅式换热器市场规模变化趋势图 33

图表 20 2017-2022年中国板翅式换热器市场规模变化趋势预测图 33

图表 21 部分换热器产品价格统计 35

图表 22 板翅式换热器产业链示意图 37

图表 23 2012-2016年中国铝合金产量及增长率统计 38

图表 24 2013-2016年国内外期货交易所铝加权平均价 39

图表 25 2012-2016年中国钢材产量及增长率统计 39

图表 26 2013-2016年中国钢材价格指数走势 40

图表 27 2013-2016年中国主要品种钢材价格指数走势 41

图表 28 工程机械冷却模块结构简图 42

图表 29 中国国内市场工程机械主要产品实际需求量统计 42

图表 30 螺杆式空压机结构图 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CQCM.html>