

2017-2023年中国宣纸市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国宣纸市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/114382CQYM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宣纸是中国传统的古典书画用纸，是中国传统造纸工艺之一。宣纸“始于唐代、产于泾县”，因唐代泾县隶属宣州管辖，故因地得名宣纸，迄今已有1500余年历史。2002年安徽宣城泾县被国家确定为宣纸原产地域。

宣纸是一种具有悠久历史的纸品，同时也是一种特殊的纸张，将宣纸用于创作中国传统的书画具有不可替代的作用，这是因为宣纸具有以下显著的特点：

一、润墨性好，耐久耐老化强，不易变色，。这与生产它的纤维及工艺有关系。目前，中国故宫博物馆、其他国家的博物馆里基本上都保存有宣纸画的画。如一千多年的唐代古画，能保存至今，如果是其它纸的话，早已掉色了。二、宣纸具有“韧而能润、光而不滑、洁白稠密、纹理纯净、搓折无损、润墨性强”等特点。三、有独特的渗透、润滑性能。写字则骨神兼备，作画则神采飞扬，成为最能体现中国艺术风格的书画纸，所谓“墨分五色，”即一笔落成，深浅浓淡，纹理可见，墨韵清晰，层次分明，这是书画家利用宣纸的润墨性，控制了水墨比例，运笔疾徐有致而达到的一种艺术效果。四、少虫蛀，寿命长。宣纸自古有“纸中之王、千年寿纸”的誉称。十九世纪在巴拿马国际纸张比赛会上获得金牌。宣纸除了题诗作画外，还是书写外交照会、保存高级档案和史料的最佳用纸。我国流传至今的大量古籍珍本、名家书画墨迹，大都用宣纸保存，依然如初。全世界的书画用纸，没有宣纸这样好的质量。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宣纸市场深度调查与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了宣纸行业市场发展环境、宣纸整体运行态势等，接着分析了宣纸行业市场运行的现状，然后介绍了宣纸市场竞争格局。随后，报告对宣纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了宣纸行业发展趋势与投资预测。您若想对宣纸产业有个系统的了解或者想投资宣纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

- 一、纸的分类
- 二、纸的规格
- 三、纸的性能指标
- 四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

- 一、宣纸的特色
- 二、宣纸加工工艺
- 三、宣纸品种按原料配比分类

第二章 2016年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界特种纸运行环境分析

- 一、世界经济现状及影响分析
- 二、全球造纸工业的发展状况
- 三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2016年世界宣纸市场运行透析

- 一、世界宣纸生产工艺
- 二、世界宣纸生产与销售情况分析
- 三、世界宣纸应用情况

第三节 2016年世界主要国家宣纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2017-2022年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2016年中国宣纸行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国宣纸市场政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《有关中国造纸工业的投资政策》
- 三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》
- 第三节 2016年中国宣纸市场技术环境分析
 - 一、古法宣纸制作工艺
 - 二、五大“枷锁”制约宣纸工艺
- 第四节 2016年中国宣纸市场社会环境分析

第四章 2016年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 中国宣纸行业动态分析

- 一、安徽泾县“中国宣纸文化园”正式开园
- 二、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣
- 三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2016年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业亮点分析
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2016年中国宣纸产业运行现状综述

- 一、中国宣纸正式申报世界“非遗”
- 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点
- 三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2016年影响中国宣纸业的因素分析

第五章 2014-2016年中国宣纸制造行业主要数据监测分析（2222）

第一节 2014-2016年中国宣纸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年6月份中国宣纸制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国宣纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国宣纸制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国宣纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2016年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2016年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2016年中国写纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节 2016年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2016年中国宣纸进出口贸易分析

- 一、宣纸进出口市场分布
- 二、影响宣纸进出口的因素分析

第七章 2016年中国宣纸行业市场营销策略分析

第一节 2016年中国宣纸市场销售渠道分析

- 一、宣纸市场销售渠道分布
- 二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2016年中国宣纸营销探析

- 一、中国红星集团营销网络构建分析
- 二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第八章 2016年中国宣纸市场竞争新格局透析

第一节 2016年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、加工工艺竞争分析
- 四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节 2016年中国宣纸重点产区分析

- 一、安徽
- 二、四川
- 三、浙江

第三节 2017-2022年中国宣纸行业竞争趋势分析

第九章 中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富阳书画纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国宣纸行业发展前景分析

一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节 2017-2022年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2017-2022年中国宣纸行业市场预测分析

一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节 2017-2022年中国宣纸市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国宣纸行业投资前景预测 (ZY LII)

第一节 2016年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2017-2022年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/114382CQYM.html>