

2018-2024年中国液态奶市 场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国液态奶市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382CR4M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

2016年我国共计进口各类乳制品195.56万吨（不含婴幼儿配方奶粉），同比增加21.4%，进口额33.71亿美元，同比增长6%，其中，进口干乳制品130.06万吨，同比增加14%，进口额26.89亿美元，同比增长0.8%，进口液态奶65.5万吨，同比增加39.2%，进口额6.82亿美元，同比增长32.79%。

2017上半年我国共计进口各类乳制品122.17万吨，同比增加5.5%，进口额41.22亿美元，同比增长29%，其中，进口干乳制品93.06万吨，同比增加11.7%，进口额37.53亿美元，同比增长31.3%，进口液态奶29.11万吨，同比减少10.4%，进口额3.68亿美元，同比增长9.5%

。2009-2017年中国液态奶行业进口统计表

年份	进口（万吨）
2010年	1.59
2011年	4.05
2012年	9.38
2013年	19.48
2014年	32.89
2015年	47.04
2016年	65.50
2017年1-6月	29.11

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国液态奶市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 液态奶行业发展综述 第一节 液态奶行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、生产工艺四、营养成分组成五、功效价值体现第二节 最近3-5年中国液态奶行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 液态奶行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、液态奶产品成本构成2、奶牛养殖行业发展状况及影响3

、饲料行业发展状况及影响4、食品添加剂行业发展状况及影响五、行业下游产业链相关行业分析1、液态奶下游行业分布2、冷链物流行业发展状况及影响3、零售行业发展状况及影响4、包装行业发展状况及影响六、上下游行业影响及风险提示

第二章 液态奶行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 液态奶行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《液态奶加工行业准入条件》2、《液态奶质量安全管理条例》3、《液态奶感官评鉴细则》三、液态奶行业标准及分类1、《生鲜乳生产收购管理办法》2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》3、《食品添加剂使用标准》4、生产环节的标准5、出厂检验标准6、国家主管部门鉴定标准参考7、乳制品的安全制度四、行业相关发展规划1、《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》2、食品工业“十三五”规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、液态奶产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、液态奶产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、液态奶技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国液态奶行业新技术研究二、液态奶技术发展水平1、我国液态奶行业技术水平所处阶段2、与国外液态奶行业的技术差距三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第三章 国际液态奶行业发展分析及经验借鉴第一节 全球液态奶市场总体情况分析一、全球液态奶行业的发展特点二、2017年全球液态奶市场结构三、2017年全球液态奶行业发展分析四、2017年全球液态奶行业竞争格局五、2017年全球液态奶市场区域分布六、2017年国际重点液态奶企业运营分析1、美国通用磨坊食品公司2、新西兰恒天然集团3、瑞士雀巢集团4、日本明治乳业株式会社第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、日本1、日本液态奶行业发展概况2、2014-2017年日本液态奶市场结构及产销情况3、2018-2024年日本液态奶行业发展前景预测二、新西兰1、新西兰液态奶行业发展概况2、2014-2017年新西兰液态奶市场结构及产销情况3、2018-2024年新西兰液态奶行业发展前景预测三、德国1、德国液态奶行业发展概况2、2014-2017年德国液态奶市场结构及产销情况3、2018-2024年德国液态奶行业发展前景预测四、美国1、美国液态奶行业发展概况2、2014-2017年美国液态奶市场结构及产销情况3、2018-2024年美国液态奶行业发展前景预测五、其他国家地区

第四章 中国液态奶行业的国际比较分析第一节 中国液态奶行业的国际比较分析一、中国液态奶行业竞争力指标分析二、中国液态奶行业经济指标国际比较分析三、液态奶行业国际竞争

力比较1、生产要素2、需求条件3、支援与相关产业4、企业战略、结构与竞争状态5、政府的作用
第二节 全球液态奶行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望
第三节 全球液态奶行业市场供给分析一、生产规模现状二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国液态奶行业运行现状分析 第一节 我国液态奶行业发展状况分析一、我国液态奶行业发展阶段二、我国液态奶行业发展总体概况三、我国液态奶行业发展特点分析四、我国液态奶行业商业模式分析
第二节 2014-2017年液态奶行业发展现状一、2014-2017年我国液态奶行业市场规模二、2014-2017年我国液态奶行业发展分析三、2014-2017年中国液态奶企业发展分析
第三节 2014-2017年液态奶市场情况分析一、中国液态奶市场总体概况1、我国液态奶市场发展经历阶段2、酸奶遭遇“皮革奶”危机的经历3、食品添加剂带来的行业危机综述二、2014-2017年中国液态奶产品市场发展分析
第四节 我国液态奶市场价格走势分析一、液态奶市场定价机制组成二、液态奶市场价格影响因素三、2014-2017年液态奶产品价格走势分析四、2018-2024年液态奶产品价格走势预测

第六章 我国液态奶行业整体运行指标分析 第一节 2014-2017年中国液态奶行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析
第二节 2014-2017年中国液态奶行业产销情况分析一、我国液态奶行业工业总产值二、我国液态奶行业工业销售产值三、我国液态奶行业产销率
第三节 2014-2017年中国液态奶行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国液态奶行业销售利润率2、我国液态奶行业成本费用利润率3、我国液态奶行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国液态奶行业资产负债比率2、我国液态奶行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国液态奶行业应收帐款周转率2、我国液态奶行业总资产周转率3、我国液态奶行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国液态奶行业总资产增长率2、我国液态奶行业利润总额增长率3、我国液态奶行业主营业务收入增长率4、我国液态奶行业资本保值增值率

第七章 2014-2017年我国液态奶市场供需形势分析 第一节 液态奶行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2014-2017年原材料产能情况分析
第二节 我国液态奶市场供需分析一、2014-2017年我国液态奶行业供给情况1、我国液态奶行业供给分析2、我国液态奶行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2014-2017年我国液态奶行业需求情况1、液态奶行业需求市场2、液态奶行业客户结构3、液态奶行业需求的地区差异三、2014-2017年我国液态奶行业供需平衡分析
第三节 液态奶产品市场应用及需求预测一、液态奶产品应用市场总体需求分析1、液态奶产品应用市场需求特征2、液态奶产品应用市场需求总规模二、2018-2024年液态奶行业领域需求

量预测三、重点行业液态奶产品需求分析预测

第八章 液态奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战 第一节 液态奶行业进出口市场分析一、液态奶行业进出口综述1、中国液态奶进出口的特点分析2、中国液态奶进出口地区分布状况3、中国液态奶进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国液态奶进出口政策与国际化经营二、液态奶行业出口市场分析1、2014-2017年行业出口整体情况2、2014-2017年行业出口总额分析三、液态奶行业进口市场分析1、2014-2017年行业进口整体情况2009-2017年中国液态奶行业进口及其增长走势图数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理2、2014-2017年行业进口总额分析

第三部分 市场全景调研

第九章 液态奶行业产业结构分析 第一节 液态奶产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业价值链的结构分析三、产业链条的整体竞争优势四、产业链条的竞争劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国液态奶行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第十章 我国液态奶细分市场分析及预测 第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析一、液态奶行业市场结构现状分析二、液态奶行业细分结构特征分析三、液态奶行业细分市场发展概况四、液态奶行业市场结构变化趋势第二节 液态奶细分行业市场分析预测一、鲜奶市场分析预测1、鲜奶技术发展进程2、鲜奶市场规模分析2016年我国鲜奶进口63.41万吨，同比增加37.8%，进口额6.4亿美元，同比增长31.7%，价格1009美元/吨，同比下降4.4%，主要来自欧盟占66%，新西兰占20.1%，澳大利亚占11.3%。2017年上半年我国鲜奶进口27.82万吨，同比减少11.6%进口额3.43亿美元，同比增长8.8%，价格1232美元/吨，同比增长23%，主要来自，欧盟占52.7%，新西兰占34.6%，澳大利亚占10.5%。2014-2017年中国鲜奶进口规模统计表 年份进口（万吨） 2014年 29.63 2015年 46 2016年 63.41 2017年上半年 27.82 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理3、鲜奶消费分析4、鲜奶市场竞争格局5、鲜奶市场趋势预测二、酸奶市场分析预测1、酸奶技术发展进程2、酸奶市场规模分析3、酸奶消费分析4、酸奶市场竞争格局5、酸奶市场趋势预测三、巴氏消毒奶市场分析预测1、巴氏消毒奶技术发展进程2、巴氏消毒奶市场规模分析3、巴氏消毒奶优势分析4、巴氏消毒奶市场趋势预测四、果奶市场分析预测1、果奶技术发展进程2、果奶市场规模分析3、果奶消费分析4、果奶以味取胜在于品种齐全5、果奶市场趋势预测五、其他分别液态奶产品分析

第十一章 我国液态奶行业消费、营销趋势及策略分析 第一节 我国乳制品消费者分析一、乳制品消费者构成及其营养需求二、乳品消费者分析三、乳品消费结构分析四、乳品业消费者行

为与心理探究第二节 我国乳制品市场消费状况一、乳制品消费与公众营养改善二、中国乳制品消费现状三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化四、乳业供需总量及结构浅析第三节 影响中国乳类需求的重要因素一、收入增长二、城市化进程三、人口增长及其结构变化四、市场细化和宏观政策第四节 液态奶行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、液态奶营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第五节 液态奶行业营销策略分析一、中国液态奶营销概况二、液态奶营销策略探讨第六节 液态奶营销的发展趋势一、2017年液态奶营销形势二、未来液态奶市场营销的出路三、中国液态奶营销的趋势预测第七节 液态奶市场营销模式与面临的挑战一、液态奶市场营销模式二、液态奶市场营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第十二章 液态奶行业（产业集群）及区域市场分析第一节 中国液态奶产业集群发展特色分析一、华北产业区发展特色分析二、南方产业区发展特色分析三、东北地区液态奶产业发展特色分析第二节 中国液态奶重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、行业区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析4、行业规模指标区域分布分析5、行业效益指标区域分布分析6、行业企业数的区域分布分析二、液态奶区域市场分析1、华北地区2、华南地区3、华中地区4、华东地区5、西部地区6、东北地区三、液态奶区域市场前景及趋势

第十三章 2017年液态奶行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、液态奶行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、液态奶行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、液态奶行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、集中度变化趋势四、液态奶行业SWOT分析1、液态奶行业优势分析2、液态奶行业劣势分析3、液态奶行业机会分析4、液态奶行业威胁分析第二节 中国液态奶行业竞争格局综述一、液态奶行业竞争概况二、中国液态奶行业竞争力分析1、我国液态奶行业竞争力剖析2、我国液态奶企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内液态奶企业竞争能力提升途径三、中国液态奶产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、液态奶行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业营业收入对比分析3、重点企业利润总额对比分析第三节 2017年液态奶行业竞争格局分析一、2017年国内外液态奶竞争分析二、2017年我国液态奶市场竞争分析三、2017年国内主要液态奶企业动向第四节 乳制品行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并

与重组趋势分析第五节 液态奶市场竞争策略分析一、液态奶上游企业竞争策略二、液态奶下游企业竞争策略三、液态奶企业市场竞争策略四、液态奶渠道市场竞争策略

第十四章 2017年液态奶行业领先企业经营形势分析

第一节 中国液态奶企业总体发展状况分析一、液态奶企业主要类型二、液态奶企业资本运作分析三、液态奶企业创新及品牌建设四、液态奶企业国际竞争力分析第二节 中国领先液态奶企业经营形势分析一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、雀巢（中国）有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、中国旺旺控股有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、沈阳乳业有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、山西古城乳业集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、北京三元食品股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、重庆市天友乳业股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、广州益力多乳品有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、西安银桥乳业集团1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析

第五部分 投资前景展望

第十五章 2018-2024年液态奶行业前景及趋势预测第一节 2018-2024年液态奶市场发展前景一、2018-2024年液态奶市场发展潜力二、2018-2024年液态奶市场发展前景展望第二节 2018-2024年液态奶市场发展趋势预测一、2018-2024年液态奶行业发展趋势二、2018-2024年液态奶市场规模预测1、液态奶行业市场容量预测2、液态奶行业销售收入预测三、2018-2024年液态奶行业应用趋势预测第三节 2018-2024年中国液态奶行业供需预测一、2018-2024年中国液态奶行业供给预测二、2018-2024年中国液态奶行业产量预测三、2018-2024年中国液态奶市场销量预测四、2018-2024年中国液态奶行业需求预测五、2018-2024年中国液态奶行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2018-2024年液态奶行业投资机会与风险防范第一节 液态奶行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、液态奶行业投资现状分析第二节 2018-2024年液态奶行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、液态奶行业投资机遇第三节 2018-2024年液态奶行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十七章 2018-2024年液态奶行业面临的困境及对策第一节 液态奶企业面临的困境及对策一、

重点液态奶企业面临的困境及对策二、中小液态奶企业发展困境及策略分析三、国内液态

奶企业的出路分析第二节 中国液态奶行业存在的问题及对策一、中国液态奶行业存在的问

题1、质量问题仍时有发生2、液态奶遭遇“冲兑”危机3、产品满意度调查差强人

意4、广告宣传及包装过度问题二、液态奶行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞

争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战

略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第三节 中国液态

奶市场发展面临的挑战与对策一、中国液态奶市场发展面临的挑战二、中国液态奶市场发展

对策

第十八章 液态奶行业发展战略研究第一节 液态奶行业发展战略研究一、战略综合规划二、技

术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞

争战略规划第二节 对我国液态奶品牌的战略思考一、液态奶品牌的重要性二、液态奶实施品

牌战略的意义三、液态奶企业品牌的现状分析四、我国液态奶企业的品牌战略五、液态奶品

牌战略管理的策略第三节 液态奶经营策略分析一、液态奶市场细分策略二、液态奶市场创新

策略三、品牌定位与品类规划四、液态奶新产品差异化战略第四节 液态奶行业投资战略研究

附录附录一 液态奶用户满意调查表附录二 乳品厂卫生规范 GB12693附录三 液态奶行业企业名

录

图表目录图表：2014-2017年液态奶行业资产总计图表：2014-2017年液态奶行业负债总计图表

：2014-2017年液态奶市场价格走势图表：2014-2017年液态奶行业主营业务收入图表

：2014-2017年液态奶行业主营业务成本图表：2014-2017年液态奶行业销售费用分析图表

：2014-2017年液态奶行业管理费用分析图表：2014-2017年液态奶行业财务费用分析图表

：2014-2017年液态奶行业销售利润率分析图表：2014-2017年液态奶行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年液态奶行业产量分析图表：2014-2017年液态奶行业需求分析图表

：2014-2017年液态奶行业进口量图表：2014-2017年液态奶行业出口量图表：2014-2017年液态

奶行业进口金额图表：2014-2017年液态奶行业出口金额图表：2014-2017年北京市液态奶销售

额统计图表：2014-2017年天津市液态奶销售额统计图表：2014-2017年河南省液态奶销售额统

计图表：2014-2017年陕西省液态奶销售额统计图表：2014-2017年湖南省液态奶销售额统计图

表：2014-2017年广东省液态奶销售额统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382CR4M.html>