

2017-2023年中国航空客运 行业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国航空客运行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CT5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空客运（Air Passenger Transport）是使用飞机、直升机及其他航空器运送人员的一种运输方式，具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式。

航空客运行业是垄断性行业，市场准入门槛很高。其中，航线经营权采用的就是“祖父条款”，区别于美国的机会均等原则。具体而言，中国在航空资源的分配上，更多考虑原有经营者的意愿。而美国鼓励竞争，更多维护新进入者的经济利益。祖父条款构成了后来者的进入壁垒，有助于航空公司形成持续稳定的盈利能力。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国航空客运行业市场监测与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国航空客运行业的发展综述

1.1 航空客运行业的相关概述

1.1.1 航空客运行业的定义

1.1.2 航空客运业务的分类

1.1.3 航空客运行业垄断性分析

1.2 航空客运行业2016年回顾

1.2.1 民航旅客运输量及其增长情况

1.2.2 民航运输机场完成旅客吞吐量

1.2.3 机场服务能力及航线变化情况

1.2.4 民航固定资产投资及增长情况

1.3 航空客运行业投资特性分析

1.3.1 航空客运行业进入壁垒分析

（1）政策壁垒

(2) 规模投资

(3) 专业人员

1.3.2 航空客运行业盈利模式分析

1.3.3 航空客运行业盈利因素分析

(1) 运力影响因素

(2) 航油价格因素

第2章：中国航空客运行业的发展环境

2.1 航空客运行业政策环境分析

2.1.1 航空客运行业监管部门

(1) 中国民用航空局

(2) 地区民航管理机构

2.1.2 航空客运行业监管体制

2.1.3 航空空域管理体制变革

2.1.4 航空客运票价改革动向

2.1.5 航空客运行业发展规划

2.2 航空客运行业经济背景分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 人均收入情况

2.3 航空客运行业需求环境分析

2.3.1 航空客运票价指数走势分析

2.3.2 航空煤油出厂价格调整情况

2.3.3 燃油附加费调整情况分析

2.3.4 黄金周航空客运需求分析

第3章：中国航空客运行业的发展状况

3.1 航空客运行业运营状况分析

3.1.1 航空客运行业发展概况分析

3.1.2 航空客运行业运力供给分析

3.1.3 航空客运行业运营效率分析

- 3.1.4 航空客运行业运营效益分析
- 3.1.5 航空客运行业面临挑战分析
- 3.1.6 民航应对高铁调整策略分析
- 3.2 支线航空客运市场发展分析
 - 3.2.1 支线航空客运市场发展概况
 - 3.2.2 支线航空客运市场地位分析
 - 3.2.3 支线航空客运机队规模分析
 - 3.2.4 支线航空客运市场潜力分析
 - (1) 支线航空机场利用现状
 - (2) 支线航线航班密度分析
 - (3) 不同客流量区间航线分布
 - 3.2.5 支线航空客运市场发展前景
 - 3.2.6 支线航空客运市场发展建议
- 3.3 航空客运价格形成机制及定价策略
 - 3.3.1 航空客运价格管理制度
 - 3.3.2 航空客运定价影响因素
 - 3.3.3 航空客运定价基本方法
 - 3.3.4 航空客运价格形成机制
 - 3.3.5 航空客运定价策略分析

第4章：中国航空客运代理行业发展分析

- 4.1 航空客运代理行业的发展概况
 - 4.1.1 航空客运代理行业市场规模分析
 - 4.1.2 航空客运代理行业收入来源分析
 - (1) 国内航线机票销售收入来源
 - (2) 国际航线机票销售收入来源
 - 4.1.3 航空客运代理行业技术特点分析
 - 4.1.4 航空客运代理行业经营特点分析
 - 4.1.5 航空客运代理行业的周期性分析
 - 4.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析
 - 4.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析
 - (1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒

- (2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒
- (3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒
- (4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒

4.2 航空客运代理行业的业务模式

4.2.1 航空客运代理按销售渠道分类

- (1) 电子商务模式
- (2) 门店模式
- (3) 合作销售模式

4.2.2 航空客运代理按业务内容分类

- (1) 单一服务模式
- (2) 综合商旅服务模式

4.2.3 航空客运代理按服务对象分类

- (1) 航空客运直销模式分析
- (2) 航空客运分销模式分析
- (3) 航空客运直销与分销利弊分析

4.3 腾邦国际的机票销售模式分析

4.3.1 腾邦国际的主要产品及服务

4.3.2 腾邦国际的产品及服务流程

4.3.3 腾邦国际的业务模式分析

- (1) 腾邦国际的采购模式分析
- (2) 腾邦国际的销售模式分析
- (3) 腾邦国际的盈利模式分析

4.3.4 腾邦国际的战略延伸分析

4.4 航空客运代理行业发展前景展望

4.4.1 航空客运代理市场供求状况分析

- (1) 航空客运量的增长推动行业发展
- (2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- (3) 航空公司直销对行业的影响分析
- (4) 影响代理市场供需变化原因分析

4.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析

- (1) 影响航空客运代理行业的有利因素
- (2) 影响航空客运代理行业的不利因素

4.4.3 航空客运代理行业的发展趋势

- (1) 电子商务成为重要销售渠道
- (2) 行业市场集中度呈上升趋势
- (3) 行业竞争将呈现多样化特点
- (4) 行业服务的专业化和多元化
- (5) 旅客机票订购方式变化趋势

4.4.4 航空客运代理行业发展前景展望

- (1) 航空旅客运输量增长情况预测
- (2) 航空客运销售代理发展前景展望

第5章：中国航空客运关联行业运营分析

5.1 中国机场业运营状况分析

5.1.1 机场业成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析
- (4) 机场贵宾服务发展分析

5.1.2 机场行业运营情况分析

- (1) 全国通航城市和机场分析
- (2) 机场吞吐量以及增长分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况

5.2 中国旅游业运营状况分析

5.2.1 全球旅游市场发展分析

- (1) 全球国际旅游人数
- (2) 全球国际旅游收入

5.2.2 中国国内旅游市场分析

- (1) 国内旅游人数及增长情况
- (2) 国内旅游收入及增长情况
- (3) 国内旅游的人均花费走势

5.2.3 中国入境旅游市场分析

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

(5) 入境旅游市场发展预测

5.2.4 中国出境旅游市场分析

(1) 中国出境旅游概况

(2) 出境游目的地概况

(3) 出境旅游市场发展预测

5.2.5 中国黄金周旅游市场分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

(3) 春节黄金周旅游人数

(4) 春节黄金周旅游收入

5.2.6 中国旅游电子商务发展分析

(1) 旅游电子商务的市场环境

(2) 旅游电子商务企业发展动态

(3) 旅游网络营销的最新动态

5.2.7 中国旅游业发展前景展望

5.3 中国酒店业运营状况分析

5.3.1 星级饭店发展状况分析

(1) 星级饭店规模及其构成

(2) 星级饭店总体经营状况

(3) 不同星级饭店经营状况

(4) 重点城市酒店经营情况

5.3.2 经济型连锁酒店发展分析

(1) 经济型酒店数量规模分析

(2) 经济型酒店市场规模分析

(3) 经济型酒店品牌变化情况

(4) 经济型酒店价格结构分析

(5) 经济型酒店市场份额排名

(6) 经济型酒店客户营销模式

5.3.3 酒店行业的发展趋势分析

(1) 试水商业模式创新

- (2) 借力资本壮大市场
- (3) 优化结构升级产业
- (4) 资产流动民进国退
- (5) 饭店地产持续融合

第6章：重点城市航空客运行业发展分析

6.1 北京航空客运行业发展分析

6.1.1 北京航空客运行业运输现状

6.1.2 首都机场容量及其发展规划

6.1.3 北京旅游业发展现状及规划

6.1.4 北京航空客运行业发展前景

6.2 广州航空客运行业发展分析

6.2.1 广州航空客运行业运输现状

6.2.2 白云机场容量及其发展规划

6.2.3 广州旅游业发展现状及规划

6.2.4 广州航空客运行业发展前景

6.3 上海航空客运行业发展分析

6.3.1 上海航空客运行业运输现状

6.3.2 上海机场容量及其发展规划

(1) 浦东机场容量及发展规划

(2) 虹桥机场容量及发展规划

6.3.3 上海旅游业发展现状及规划

6.3.4 上海航空客运行业发展前景

6.4 深圳航空客运行业发展分析

6.4.1 深圳航空客运行业运输现状

6.4.2 宝安机场容量及其发展规划

6.4.3 深圳旅游业发展现状及规划

6.4.4 深圳航空客运行业发展前景

6.5 成都航空客运行业发展分析

6.5.1 成都航空客运行业运输现状

6.5.2 双流机场容量及其发展规划

6.5.3 成都旅游业发展现状及规划

6.5.4 成都航空客运行业发展前景

6.6 昆明航空客运行业发展分析

6.6.1 昆明航空客运行业运输现状

6.6.2 长水机场容量及其发展规划

6.6.3 昆明旅游业发展现状及规划

6.6.4 昆明航空客运行业发展前景

6.7 西安航空客运行业发展分析

6.7.1 西安航空客运行业运输现状

6.7.2 咸阳机场容量及其发展规划

6.7.3 西安旅游业发展现状及规划

6.7.4 西安航空客运行业发展前景

6.8 杭州航空客运行业发展分析

6.8.1 杭州航空客运行业运输现状

6.8.2 萧山机场容量及其发展规划

6.8.3 杭州旅游业发展现状及规划

6.8.4 杭州航空客运行业发展前景

6.9 重庆航空客运行业发展分析

6.9.1 重庆航空客运行业运输现状

6.9.2 江北机场容量及其发展规划

6.9.3 重庆旅游业发展现状及规划

6.9.4 重庆航空客运行业发展前景

6.10 厦门航空客运行业发展分析

6.10.1 厦门航空客运行业运输现状

6.10.2 高崎机场容量及其发展规划

6.10.3 厦门旅游业发展现状及规划

6.10.4 厦门航空客运行业发展前景

第7章：高铁对航空客运行业的影响分析

7.1 各种客运方式比较分析

7.1.1 各种客运方式特点比较

7.1.2 各种客运方式运距比较

7.1.3 各种客运方式运量比较

7.2 航空与高铁竞争力分析

7.2.1 2020年中国高速铁路网规划

7.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划

7.2.3 民航与高铁的经济特性对比

7.2.4 高铁相对于航空的市场变化

7.2.5 高铁对航空业的替代性分析

7.2.6 高铁和航空客运功能整合分析

7.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴

7.3 高铁对航空客运业影响的分析

7.3.1 国外高铁对民航的影响分析

7.3.2 中国高铁对民航的影响分析

(1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击

(2) 高铁发展对航空公司的全面冲击

(3) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响

7.3.3 中国高铁对民航的量化分析

7.3.4 民航应对高铁调整策略分析

第8章：中国航空客运行业主要企业运营分析

8.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 海南航空股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

- 8.4.2 企业经营情况分析
- 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业经营情况分析
 - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业经营情况分析
 - 8.6.3 企业经营优劣势分析
- 8.7 厦门航空有限公司经营情况分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业经营优劣势分析
- 8.8 四川航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营情况分析
 - 8.8.3 企业经营优劣势分析
- 8.9 山东航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业经营优劣势分析
- 8.10 中国联合航空有限公司经营情况分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经营情况分析
 - 8.10.3 企业经营优劣势分析
- 8.11 奥凯航空有限公司经营情况分析
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业经营情况分析
 - 8.11.3 企业经营优劣势分析
- 8.12 春秋航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.12.1 企业发展简况分析

- 8.12.2 企业经营情况分析
- 8.12.3 企业经营优劣势分析
- 8.13 成都航空有限公司经营情况分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业经营情况分析
 - 8.13.3 企业经营优劣势分析
- 8.14 华夏航空有限公司经营情况分析
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业经营情况分析
 - 8.14.3 企业经营优劣势分析
- 8.15 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业经营情况分析
 - 8.15.3 企业经营优劣势分析
- 8.16 重庆航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业经营情况分析
 - 8.16.3 企业经营优劣势分析
- 8.17 昆明航空有限公司经营情况分析
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业经营情况分析
 - 8.17.3 企业经营优劣势分析
- 8.18 西部航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业经营情况分析
 - 8.18.3 企业经营优劣势分析
- 8.19 北京首都航空有限公司经营情况分析
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业经营情况分析
 - 8.19.3 企业经营优劣势分析
- 8.20 天津航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.20.1 企业发展简况分析

8.20.2 企业经营情况分析

8.20.3 企业经营优劣势分析

第9章：中国航空客运行业投融资状况分析

9.1 航空客运行业发展风险分析

9.1.1 航空客运行业经济波动风险

9.1.2 航空客运行业政策风险分析

9.1.3 航空客运行业市场风险分析

(1) 季节周期性波动风险

(2) 价格竞争风险

(3) 市场竞争风险

(4) 市场供需风险

9.1.4 航空客运行业汇率风险分析

9.2 航空客运行业投资状况分析

9.2.1 航空客运行业投资规模分析

9.2.2 航空客运行业最新投资动向

9.2.3 航空客运行业投资规模预测

9.3 航空客运行业融资状况分析

9.3.1 航空客运行业融资渠道分析

9.3.2 航空客运行业融资模式分析

9.3.3 航空客运行业最新融资动向

9.3.4 航空客运行业融资建议分析

第10章：中国航空客运行业的发展前景预测

10.1 中高端客运市场前景预测

10.1.1 人均GDP增长趋势预测

10.1.2 中高端客运需求前景

10.2 航空公司运力增长前景预测

10.2.1 客机运力预测

10.2.2 机队构成预测

10.2.3 现有飞机退役预测

10.3 航空客运量增长前景预测

10.3.1 国内航线客运量增长预测

10.3.2 国际航线客运量增长预测

第11章：互联网下航空客运行业面临的机遇挑战与转型突围战略

11.1 互联网发展势不可挡

11.1.1 互联网普及应用增长迅猛

11.1.2 移动互联网呈爆发式增长

11.1.3 电子商务市场蓬勃发展

(1) 行业规模迅速扩大

(2) 行业投融资快速发展

11.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

11.2 互联网下航空客运行业面临的机遇与挑战

11.2.1 互联网时代航空客运行业大环境变化

11.2.2 互联网下航空客运行业面临的机遇

(1) 互联网技术为行业带来的商业模式创新机遇分析

(2) 互联网技术为行业带来的服务模式创新机遇分析

(3) 信息化建设对行业运营方式及成本的影响分析

(4) 互联网营销对行业营销模式及成本的影响分析

(5) 电子商务市场发展为行业带来的机遇分析

11.2.3 互联网下航空客运行业面临的挑战

(1) 在线旅游行业发展给行业带来的挑战分析

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

11.3 互联网思维下航空客运企业转型突围策略

11.3.1 企业互联网营销推广方式及思路

11.3.2 企业如何实现数据化运营与管理

11.3.3 传统航空客运企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：

图表1：中国航空资源分配原则

图表2：美国航空市场竞争格局（单位：%）

图表3：中国航空市场竞争格局（单位：%）

图表4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）

图表5：2009-2016年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表6：2009-2016年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表7：2009-2016年我国运输机场数量（单位：个）

图表8：2016年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）

图表9：2009-2016年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表10：航空客运行业经营模式分析

图表11：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人）

图表12：2012-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表13：2016年各月欧元区综合物价指数走势

图表14：2007-2016年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表15：2009-2016年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表16：2009-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表17：2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2015年-2016年我国民航各航线票价指数

图表19：2015年-2016年国内航煤出厂价走势图（单位：元/吨）

图表20：2014-2016年春运民航运量走势（单位：%）

图表21：2016年春节黄金周主要机场生产数据统计（单位：万人，%）

图表22：2016年春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜（单位：亿元，%）

图表23：2006-2016年民航运输飞机数量（单位：架）

图表24：2008-2016年民航客座率走势图（单位：%）

图表25：2010-2016年民航客座率增速情况（单位：%）

图表26：2016年四大航利润表主要数据（单位：亿元，%）

图表27：中美欧支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）

图表28：航空机票价格改革历程

图表29：国内航空客运机票销售的三种主要途径

图表30：中国航空客运销售代理企业区域分布图（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CT5M.html>