

2019-2025年中国婴儿奶粉 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国婴儿奶粉行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CX0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿奶粉又称母乳化奶粉，它是为了满足婴儿的营养需要，在普通奶粉的基础上加以调配的奶制品。使其接近人乳成分，再加入各种维生素和微量元素，适宜于喂哺婴儿。

目前我国婴儿奶粉行业品牌众多，集中度不高，CR3不足40%，国外一般婴儿奶粉主流品牌很少，并且集中度相对较高，达能在新西兰的市场占有率高达57%。随着注册制的推出，我国众多的小品牌将会退出，行业将会面临“大洗牌”，龙头企业在行业整合中提升市场份额，参考国外主流奶粉品牌一般不超过5个，未来我国奶粉品牌竞争格局将会是几个国际大牌和几个国内品牌。

由于“后羊年”和“二胎放开”，2016婴儿出生潮将再现，婴儿奶粉市场总容量超常规增长红利再现已成定局，将破千亿大关。

根据国家计生委人民生育意愿调查显示，中国80%以上群众希望生育两个孩子，90%以上非常支持赞同全面两孩政策。不少网友表示，生二孩是为了让孩子成长不再孤独。“二孩”政策放开后，中国每年将新增约1000万新生儿。2010-2018年中国历年新生儿数量2010-2020年中国配方奶粉市场规模统计及预测

不管新政未来走向松还是紧，随着注册制、食品安全法等法规的相继实施，品牌、配方数量将大大减少，行业集中度大幅提升已成定局。主要奶粉企业市场占有率

中国奶粉主要品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婴儿奶粉行业分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 婴儿奶粉行业相关概述1.1 婴儿奶粉的概念1.1.1 婴儿奶粉的定义1.1.2 婴儿奶粉的特点1、成份2、品牌信用3、包装标志清楚4、专业服务5、售价合理6、科技和工艺1.2 婴儿奶粉的分类1.2.1 以牛乳为基础之婴儿配方奶1.2.2 特殊配方之婴儿配方奶1.2.3 早产儿配方奶 第二章 婴儿奶粉行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1

、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国婴儿奶粉行业发展环境分析3.1 婴儿奶粉行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 婴儿奶粉行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 婴儿奶粉行业社会环境分析3.3.1 婴儿奶粉产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 婴儿奶粉行业技术环境分析3.4.1 婴儿奶粉技术分析3.4.2 技术环境对行业的影响 第四章 二胎政策对婴幼儿需求增长的利好分析4.1 婴幼儿奶粉需求的变量分析4.1.1 新生儿出生率4.1.2 母乳喂养率4.2 单独二胎政策放开的效果分析4.2.1 二胎申请预期与实际数量4.2.2 单独二胎政策对奶粉市场影响4.3 全面二胎放开对奶粉需求的提振4.3.1 全面放开二胎后新生儿数量测算4.3.2 全面放开二胎带来的市场增量4.4 全面放开二胎对细分市场的利好4.4.1 婴幼儿奶粉4.4.2 婴幼儿辅食4.4.3 奶粉产业链 第五章 中国婴儿奶粉行业发展概述5.1 中国婴儿奶粉行业发展状况分析5.1.1 中国婴儿奶粉行业发展阶段5.1.2 中国婴儿奶粉行业发展总体概况5.1.3 中国婴儿奶粉行业发展特点分析5.2 2015-2017年婴儿奶粉行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国婴儿奶粉行业市场规模 2015年我国婴儿奶粉市场规模约为800亿（出厂价口径），同比2014年继续下滑近9%，2014年之前行业保持较快增长，增速在20%以上，市场规模自2006年的200亿元，增长至2013年最高点约900亿，增长超过3倍，年复合增长率将近25%。2016年我国婴儿奶粉市场规模突破900亿元。2015年我国婴幼儿奶粉市场规模下滑明显 婴幼儿奶粉是小宝宝成长必不可少的，现在新生儿的增加，市场上对奶粉的需求更是增加了，给婴幼儿奶粉市场创造了良好的条件与发展机会，所以婴幼儿奶粉市场有着非常好的发展前景。 5.2.2 2015-2017年中国婴儿奶粉行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国婴儿奶粉企业发展分析5.3 2019-2025年中国婴儿奶粉行业面临的困境及对策5.3.1 中国婴儿奶粉行业面临的困境及对策1、中国婴儿奶粉行业面临困境2、中国婴儿奶粉行业对策探讨5.3.2 中国婴儿奶粉企业发展困境及策略分析1、中国婴儿奶粉企业面临的困境2、中国婴儿奶粉企业的对策探讨5.3.3 国内婴儿奶粉企业的出路分析 第六章 中国婴儿奶粉行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国婴儿奶粉行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国婴儿奶粉行业产销情况分析6.2.1 中国婴儿奶粉行业工业总产值6.2.2 中国婴儿奶粉行业工业销售产值6.2.3 中国婴儿奶粉行业产销率6.3 2015-2017年中国婴儿奶粉行业市场供需分析6.3.1 中国婴儿奶粉行业供给分析6.3.2 中国婴儿奶粉行业需求分析6.3.3 中国婴儿奶粉行业供需平衡6.4 2015-2017年中国婴儿奶粉行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展

能力分析 第七章 中国婴儿奶粉行业消费市场分析7.1 我国每年新生婴儿数量分析7.2 消费者对
婴儿奶粉市场评价7.2.1 消费者对婴儿奶粉市场评价7.2.2 消费者对婴儿奶粉评价差异分析7.3
消费者购买婴儿奶粉因素分析7.3.1 消费者购买考虑因素分析7.3.2 消费者购买考虑因素差异分
析7.4 消费者婴儿奶粉品牌偏好分析7.4.1 消费者品牌偏好7.4.2 消费者品牌偏好差异分析7.4.3
消费者品牌依赖分析 第八章 中国婴儿奶粉行业产业链分析8.1 原料饲料行业市场分析8.1.1 食
糖市场分析1、食糖供给分析2、食糖需求分析3、食糖价格走势分析4、食糖市场发展趋
势8.1.2 饲料市场分析1、饲料供给规模分析2、饲料供给区域结构3、饲料需求规模分析4、饲
料价格走势分析5、饲料市场发展趋势8.1.3 香料市场分析1、香料市场规模分析2、香料市场发
展趋势分析8.1.4 食品添加剂市场分析8.2 奶牛养殖业市场分析8.2.1 奶牛存栏量分析8.2.2 原奶
产量情况8.2.3 原奶价格变动情况1、原奶价格波动对于国内下游企业的影响2、原奶价格波动
对于国内上游企业的影响8.2.4 奶牛养殖业发展趋势8.3 挤奶设备行业市场分析8.3.1 我国挤奶
设备发展状况8.3.2 挤奶设备行业对乳制品行业的影响8.4 奶粉包装行业市场分析8.4.1 乳制品
包装发展状况8.4.2 包装材料对奶粉行业的影响 第九章 中国婴儿奶粉行业市场竞争格局分
析9.1 跨国公司在华竞争策略分析9.1.1 美赞臣在华竞争策略分析9.1.2 多美滋在华竞争策略分
析9.1.3 雀巢在华竞争策略分析9.2 婴儿奶粉国内市场竞争分析9.2.1 婴儿奶粉企业竞争格局分
析9.2.2 婴儿奶粉区域竞争格局分析9.2.3 婴儿奶粉产品竞争格局分析1、高端婴儿奶粉竞争格
局2、中低端婴儿奶粉竞争格局9.2.4 国内婴儿奶粉品牌竞争格局分析1、2016年国内婴儿奶粉
品牌竞争格局2、2017年国内婴儿奶粉品牌竞争格局9.3 婴儿奶粉行业集中度分析9.3.1 我国婴
儿奶粉行业市场占有率分析9.3.2 外国婴儿奶粉行业市场占有率分析1、美国婴儿奶粉行业市占
率2、德国婴儿奶粉行业市占率3、新西兰婴儿奶粉行业市占率4、日本婴儿奶粉行业市占
率9.3.3 影响奶粉行业未来集中度的因素1、乳粉配方注册制的实施2、奶粉市场价格战的洗牌3
、奶粉企业间的兼并收购 第十章 中国婴儿奶粉行业领先企业竞争力分析10.1 惠氏营养品（中
国）有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2
菲仕兰食品贸易（上海）有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业
发展战略分析10.3 美赞臣营养品（中国）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情
况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 雅培贸易（上海）有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2
企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 雀巢（中国）有限公司10.5.1 企业发展基本情
况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 纽迪希亚生命早期营养品管理（上海
）有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 内
蒙古伊利实业集团股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发
展战略分析10.8 多美滋婴儿食品有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分
析10.8.3 企业发展战略分析10.9 黑龙江飞鹤乳业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业

经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 贝因美婴童食品股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国婴儿奶粉行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国婴儿奶粉市场发展前景11.1.1 2019-2025年婴儿奶粉市场发展潜力11.1.2 2019-2025年婴儿奶粉市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国婴儿奶粉市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年婴儿奶粉行业发展趋势11.2.2 2019-2025年婴儿奶粉市场规模预测11.2.3 2019-2025年婴儿奶粉行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国婴儿奶粉行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国婴儿奶粉行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国婴儿奶粉行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国婴儿奶粉供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年中国婴儿奶粉行业投资前景12.1 婴儿奶粉行业投资现状分析12.1.1 婴儿奶粉行业投资规模分析12.1.2 婴儿奶粉行业投资资金来源构成12.1.3 婴儿奶粉行业投资项目建设分析12.1.4 婴儿奶粉行业投资资金用途分析12.1.5 婴儿奶粉行业投资主体构成分析12.2 婴儿奶粉行业投资特性分析12.2.1 婴儿奶粉行业进入壁垒分析12.2.2 婴儿奶粉行业盈利模式分析12.2.3 婴儿奶粉行业盈利因素分析12.3 婴儿奶粉行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 婴儿奶粉行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 婴儿奶粉行业投资潜力与建议12.5.1 婴儿奶粉行业投资潜力分析12.5.2 婴儿奶粉行业最新投资动态12.5.3 婴儿奶粉行业投资机会与建议 第十三章 婴儿奶粉行业渠道及营销模式分析13.1 婴儿奶粉行业传统渠道与营销策略13.1.1 婴儿奶粉行业传统销售渠道分析1、商超渠道2、关联渠道3、医务渠道4、药店连锁渠道13.1.2 婴儿奶粉行业传统营销策略分析1、产品策略分析2、价格策略分析3、广告策略分析4、促销策略分析5、公益营销策略分析13.1.3 婴儿奶粉行业传统销售模式的弊端13.2 奶粉行业线下母婴渠道的崛起13.2.1 母婴店深度分销模式分析13.2.2 奶粉渠道终端的数量变化13.2.3 母婴店各城市门店数变化13.3 奶粉行业母婴电商的进化过程13.3.1 电商渠道奶粉品牌市占率分析13.3.2 综合类电商平台母婴市场分析13.3.3 垂直类母婴电商平台发展分析13.3.4 母婴电商的销售模式深度解析13.4 主要婴儿奶粉生产商的电商渠道布局13.4.1 伊利的电商渠道布局13.4.2 合生元的电商渠道布局13.4.3 君乐宝的电商渠道布局13.4.4 新希望的电商渠道布局13.5 线上线下结合的O2O模式分析13.5.1 新兴O2O模式的特点与优势13.5.2 合生元的O2O模式深度解析1、线上部分2、线下部分3、合生元模式的弊端13.5.3 贝因美“妈妈购”平台销售模式1、线上部分2、线下部分3、线上线下互动部分4、盈利模式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建

议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：婴儿奶粉行业特点图表：婴儿奶粉行业生命周期
图表：婴儿奶粉行业产业链分析图表：2015-2017年婴儿奶粉行业市场规模分析图表
：2019-2025年婴儿奶粉行业市场规模预测图表：中国婴儿奶粉行业盈利能力分析图表：中国
婴儿奶粉行业运营能力分析图表：中国婴儿奶粉行业偿债能力分析图表：中国婴儿奶粉行业
发展能力分析图表：中国婴儿奶粉行业经营效益分析图表：2015-2017年婴儿奶粉重要数据指
标比较图表：2015-2017年中国婴儿奶粉行业销售情况分析图表：2015-2017年中国婴儿奶粉行
业利润情况分析图表：2015-2017年中国婴儿奶粉行业资产情况分析图表：2015-2017年中国婴
儿奶粉竞争力分析图表：2019-2025年中国婴儿奶粉产能预测图表：2019-2025年中国婴儿奶粉
消费量预测图表：2019-2025年中国婴儿奶粉市场前景预测图表：2019-2025年中国婴儿奶粉市
场价格走势预测图表：2019-2025年中国婴儿奶粉发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CX0M.html>