

# 2019-2025年中国固网宽带 行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国固网宽带行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CXAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

固网是指的固定电话网络，一般指在固定电话公司。也是相对于移动电话网络而言。目前，中国的固网公司有：中国联通、中国电信、中国移动。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国固网宽带行业深度调研与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了固网宽带相关概念及发展环境，接着分析了中国固网宽带规模及消费需求，然后对中国固网宽带市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国固网宽带面临的机遇及发展前景。您若想对中国固网宽带有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分：外部环境篇

第一章 政策环境

第一节：监管主体

第二节：相关政策解读

一、《光纤宽带网络建设》解读

二、《宽带普及提速工程》解读

三、《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》解读

四、《“宽带中国”战略及实施方案》解读

五、2017年“宽带中国”解读

第三节：相关规划解读

一、《国家宽带网络科技发展“十三五”专项规划》

二、《宽带网络基础设施“十三五”规划》

三、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

四、《互联网行业“十三五”发展规划》

五、《通讯业“十三五”规划》

第二章 互联网环境

## 第一节：2011-2017年中国互联网运行概述

### 一、中国互联网产业发展现状及特点

### 二、中国互联网用户规模

### 三、互联网用户消费分析

## 第二节：2011-2017年中国互联网络深度剖析

### 一、网民人数

### 二、域名数

### 三、网站数

### 四、网络国际出口带宽数

### 五、IP地址数

### 六、网民特性分析

## 第三章 其他相关环境及影响分析

### 第一节：三网融合发展进程及影响分析

#### 一、三网融合进程

#### 二、中国广播电视网络有限公司成立

#### 三、广电IDC牌照和宽带业务前景分析

### 第二节：4G新时代及影响分析

#### 一、4G进程及牌照的发放

#### 二、4G对宽带行业影响分析

## 第二部分：行业发展现状篇

## 第四章 全球宽带行业发展现状分析

### 第一节：全球宽带政策及规划汇总

### 第二节：2011-2017年全球宽带行业运行情况

#### 一、市场规模

#### 二、用户规模

#### 三、普及率

### 第三节：全球宽带行业特点归纳

#### 一、宽带市场竞争特点

#### 二、宽带技术发展特点

#### 三、宽带应用市场特点

#### 第四节：典型国家宽带行业发展分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、韩国
- 四、日本

#### 第五节：国际宽带发展对我国的启示

### 第五章 中国宽带行业发展现状分析

#### 第一节：中国宽带业务发展历程

#### 第二节：2011-2017年中国宽带行业运行情况

- 一、市场规模
- 二、用户规模
- 三、普及率

#### 第三节：2011-2017年中国宽带速率状况

- 一、2011-2017年宽带用户不同速率变化情况
- 二、2011-2017年网络下载体验速率状况
  - (一) 全国情况
  - (二) 区域情况
  - (三) 各省情况
  - (四) 小结

#### 三、2011-2017年网页浏览体验速率状况

- (一) 全国情况
- (二) 区域情况
- (三) 各省情况
- (四) 小结

#### 四、2011-2017年网络视频体验速率状况

- (一) 全国情况
- (二) 区域情况
- (三) 各省情况
- (四) 小结

#### 第四节：2011-2017年中国宽带资费分析

- 一、整体资费情况

## 二、2M资费情况

(一) 不同运营商资费情况

(二) 不同地区运营情况

## 三、4M资费情况

(一) 不同运营商资费情况

(二) 不同地区运营情况

## 四、8M资费情况

(一) 不同运营商资费情况

(二) 不同地区运营情况

## 第五节：中国宽带行业存在的问题分析

### 一、与发达国家相比存在的问题

(一) 国际干线带宽

(二) 下载速度

(三) 宽带普及率

### 二、产业化进程中存在的问题

### 三、宽带用户发展得瓶颈分析

### 四、区域间发展不平衡的问题分析

## 第六章 中国宽带接入细分市场分析

### 第一节：DSL接入

一、DSL技术

二、市场规模

三、市场特点及趋势

### 第二节：CABLE MODEM接入

一、CABLE MODEM分析

二、市场规模

三、市场特点及趋势

### 第三节：光纤接入技术

一、光纤接入技术

二、市场规模

三、市场特点及趋势

### 第四节：LAN接入技术

- 一、光纤接入技术
- 二、市场规模
- 三、市场特点及趋势

#### 第五节：中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展
- 五、宽带接入产品全方位化

### 第七章、应用市场特点

#### 第一节：宽带内容服务及应用市场结构

#### 第二节：网络游戏

- 一、我国网络游戏产业地域特点
- 二、中国网游用户规模
- 三、网络游戏对宽带产业的影响

#### 第三节：网络教育

- 一、中国网络教育市场开始快速增长
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

#### 第四节：可视通信业务

- 一、视频通信竞争性分析
- 二、视频通信需求分析
- 三、宽带视频业务未来发展

#### 第五节：多媒体广告

- 一、多媒体广告的内容
- 二、宽带与广告关系
- 三、宽带网络广告的特性

### 第八章、中国宽带行业竞争分析

#### 第一节：中国宽带行业竞争环境

- 一、现有竞争者竞争概况
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品威胁
- 四、用户讨价还价能力
- 五、供应商讨价还价能力
- 六、总结

## 第二节：中国宽带业务市场竞争现状分析

- 一、宽带业务市场竞争格局
- 二、宽带业务市场战略群组分析
  - (一) 宽带业务产业链分析
  - (二) 基础运营商
  - (三) 二级运营商
  - (四) 广电运营商
  - (五) 其他虚拟运营商
- 三、各运营商合作分析
- 四、OFweek竞争格局趋势预测

## 第三节：中国宽带业务市场竞争策略分析

- 一、宽带业务盈利模式分析
- 二、宽带业务竞争策略
- 三、竞争焦点

## 第三部分：企业战略选择篇

### 第九章 基础运营商

#### 第一节：电信

- 一、企业基本情况
- 二、企业宽带业务特点
- 三、企业宽带用户分析
  - (一) 用户数量统计
  - (二) 主要用户分布
  - (三) 用户特点分析
  - (四) 未来用户变化情况
- 四、宽带资费方式



## 五、企业优劣势分析

## 六、企业宽带业务相关战略

### 第二节：联通

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业宽带业务特点

#### 三、企业宽带用户分析

##### （一）用户数量统计

##### （二）主要用户分布

##### （三）用户特点分析

##### （四）未来用户变化情况

#### 四、宽带资费方式

#### 五、企业优劣势分析

#### 六、企业宽带业务相关战略

## 第十章 二级运营商

### 第一节：鹏博士

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业宽带业务特点

#### 三、企业宽带用户分析

##### （一）用户数量统计

##### （二）主要用户分布

##### （三）用户特点分析

##### （四）未来用户变化情况

#### 四、宽带资费方式

#### 五、企业优劣势分析

#### 六、企业宽带业务相关战略

### 第二节：光环新网

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业宽带业务特点

#### 三、企业宽带用户分析

##### （一）用户数量统计

##### （二）主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

## 第十一章、广电运营商 (ZYYF)

### 第一节：天威视讯

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

(一) 用户数量统计

(二) 主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

### 第二节：华数传媒

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

(一) 用户数量统计

(二) 主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CXAM.html>