

2019-2025年中国等离子电 视市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国等离子电视市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CXTM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

等离子电视全称是Plasma Display Panel，中文叫等离子电视，它是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

等离子体显示器技术按其工作方式可分为电极与气体直接接触的直流型PDP和电极上覆盖介质层的交流型PDP两大类。研究开发的彩色PDP的类型主要有三种：单基板式（又称表面放电式）交流PDP、双式（又称对向放电式）交流PDP和脉冲存储直流PDP。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国等离子电视市场研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 等离子电视机产业基本概述第一节 等离子显示屏PDP简介一、等离子显示屏特点二、等离子显示屏优点分析第二节 等离子电视机的特点分析一、薄而轻的结构二、宽视角三、防电磁干扰四、纯平的图像无扭曲五、没有会聚和聚焦问题第三节 平面电视机发展历程分析第二章 2017年全球等离子电视机产业运行状况分析第一节 2017年全球等离子电视产业发展综述一、全球等离子电视格局分析二、全球等离子电视技术改进分析三、明年全球等离子电视收入分析第二节 2017年全球等离子电视产业市场动态分析一、全球等离子电视需求分析二、松下等离子电视要占全球市场份额分析三、全球等离子电视机销量分析第三节 2019-2025年全球等离子电视机发展趋势分析第三章 全球等离子电视产业重点国家运营动态分析第一节 美国一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机二、美国等离子电视发货分析三、三星等离子电视美国市场销售分析四、美国ViewSonic等离子电视透视第二节 日本一、日本等离子电视机销量二、日本等离子电视对中国出口分析第三节 韩国一、三星 450系列等离子电视韩国上市二、韩国等离子电视全球市

场份额分析三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章 2017年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析第一节 三星一、品牌概述二、品牌市场运行态势分析第二节 松下第三节 索尼第四节 飞利浦第五节 夏普第六节 LG第七节 日立
第五章 2017年中国等离子电视机产业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国等离子电视机政策环境分析一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”三、进出口政策分析第三节 2017年中国等离子电视机技术环境分析

第六章 中国等离子电视机市场发展状况分析第一节 中国等离子电视机发展综述一、商用等离子市场依然稳步增长二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显三、中国等离子电视产业形势持续严峻四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势第二节 中国等离子电视机市场发展分析一、我国等离子电视市场份额透析二、中国等离子电视市场结构与规模变化分析三、等离子电视依然是力挺王者四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮第三节 中国等离子电视机行业存在的问题分析一、等离子电视产业链发展不畅二、32英寸等离子陷入困境三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷第四节 中国等离子电视发展对策分析一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起二、等离子电视市场反攻的优势分析三、等离子电视产业发展有赖于各方合作四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 中国等离子电视机产业市场运行动态分析第一节 中国等离子市场发展现状分析一、总量微幅提升，增势放缓二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强四、长虹、松下成双寡头之势第二节 中国等离子市场特征及热点分析一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长二、“健康”成为等离子唯一主旋律三、技术标准出台规范市场

第八章 2010-2017年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数据分析一、进口数量分析（85281248）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2017年中国其他等离子彩电进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国其他等离子彩电进口数据分析一、进口数量分析（85281249）二、进口金额分析第二节 2010-2017年

中国其他等离子彩电出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2010-2017年中国其他等离子彩电进出口平均单价分析
第四节 2010-2017年中国其他等离子彩电进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2017年中国等离子显像组件及其零件进出口数据监测分析
第一节 2010-2017年中国等离子显像组件及其零件进口数据分析一、进口数量分析（85299082）二、进口金额分析
第二节 2010-2017年中国等离子显像组件及其零件出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2010-2017年中国等离子显像组件及其零件进出口平均单价分析
第四节 2010-2017年中国等离子显像组件及其零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十一章 2017年中国等离子电视机市场深度调查分析
第一节 2017年中国等离子电视机市场产品结构调查分析一、按屏幕尺寸二、按价格段
第二节 2017年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析一、整体市场品牌结构二、区域 - 品牌市场结构三、渠道 - 品牌市场结构
第三节 2017年中国等离子电视机市场预期购买行为分析一、品牌偏好二、价格偏好三、渠道偏好四、信息获取渠道偏好
第四节 中国等离子电视机市场舆论分析一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第十二章 2017年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析
第一节 2017年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析一、等离子电视机主要替代品是液晶电视二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析三、液晶电视与等离子电视机市场竞争日趋激烈
第二节 2017年中国等离子电视机市场竞争格局分析一、等离子电视机市场集中度分析二、等离子电视机区域集中度分析
第三节 2017年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2017年中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析
第一节 四川长虹电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第二节 青岛海信电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第三节 康佳集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第四节 TCL集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 日立数字映像（中国）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 山东松下电子信息有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 深圳创维-RGB电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 深圳三星视界有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 安徽美多电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 中国液晶电视行业发展格局分析第一节 我国液晶电视行业发展现状分析一、中国液晶电视行业的“八强”格局二、中国液晶电视产业增长迅速三、液晶电视产业整合大势所向第二节 我国液晶电视成为平板电视领头羊一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商三、大屏液晶成焦点，购买需求增加第三节 我国液晶电视行业发展存在的问题分析一、液晶电视行业标准的缺失二、五大因素制约液晶电视产业的发展三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十五章 2019-2025年中国等离子电视机发展趋势预测分析第一节 2019-2025年等离子电视机市场发展趋势分析一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌三、等离子电视机高清趋势分析四、等离子电视机大屏趋势分析第二节 2019-2025年中国等离子电视机市场预测分析一、等离子电视机供给预测分析二、中国等离子电视机市场需求预测分析三、中国等离子电视机进出口状况预测分析第三节 2019-2025年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国等离子电视机投资机会与风险分析第一节 中国等离子电视机投资机会分析一、市场需求旺盛二、政府助力争上游行业产销两手抓三、居民生活要求不断提高四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低第二节 2019-2025年中国等离子电视机投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、其它风险分析第三节 专家建议

图表目录：（部分）图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年中国等离子电视城市家庭拥有率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CXTM.html>