

2019-2025年中国现代服务 行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国现代服务行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CXVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国现代服务行业市场分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引1.1 现代服务行业企业投资目录1.1.1 政府核准目录1.1.2 鼓励类目录1.1.3 限制类目录1.2 现代服务行业不同类型企业投资准入政策1.2.1 国有企业投资规定1.2.2 民营企业投资规定1.2.3 外资企业投资规定1.3 现代服务行业细分市场企业投资导向政策1.3.1 改造提升生产性服务业1.3.2 培育发展新兴服务业1.3.3 做大做强科技服务业1.3.4 优化产业发展空间布局1.3.5 加强科技创新体系建设1.3.6 完善产业发展支撑体系 第二章 现代服务行业企业投资价值分析2.1 现代服务行业企业投资环境（PEST）分析2.1.1 政治（Political）环境2.1.2 经济（Economic）环境2.1.3 社会（Social）环境2.1.4 技术（Technological）环境2.2 现代服务行业企业投资SWOT分析2.2.1 优势（Strength）分析2.2.2 劣势（Weakness）分析2.2.3 机会（Opportunity）分析2.2.4 威胁（Threat）分析2.3 现代服务行业企业投资波特五力模型分析2.3.1 新进入者威胁2.3.2 替代品威胁2.3.3 上游供应商议价能力2.3.4 下游用户议价能力2.3.5 现有企业间竞争2.4 2014-2017年中国现代服务行业市场结构分析2.4.1 产值规模分析2.4.2 市场特征分析2.4.3 需求结构分析2.4.4 区域结构分析2.5 2014-2017年中国现代服务市场供需形势分析2.5.1 需求规模分析2.5.2 供应规模分析2.5.3 供需平衡分析 第三章 现代服务行业企业投资程序分析3.1 项目决策程序3.1.1 信息收集3.1.2 项目筛选3.1.3 项目立项3.1.4 项目调研3.1.5 项目审核3.2 项目实施程序3.2.1 编制计划3.2.2 项目设计3.2.3 项目招投标3.2.4 项目建设3.2.5 竣工验收3.3 项目评价程序3.3.1 目标评价3.3.2 效益评价3.3.3 持续性评价3.4 项目退出程序3.4.1 自然退出3.4.2 被动退出3.4.3 主动退出3.4.4 退出机制 第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估4.1 现代服务行业企业投资目标项目评估要素4.1.1 投资成本4.1.2 市场需求4.1.3 同业竞争4.1.4 创新能力4.1.5 综合效益4.2 金融服务项目投资机会评估4.2.1 政策机遇4.2.2 市场需求4.2.3 竞争格局4.2.4 运营模式4.2.5 投资案例4.2.6 景气度分析4.3 科技服务项目投资机会评估4.3.1 政策机遇4.3.2 市场需求4.3.3 竞争格局4.3.4 运营模式4.3.5 投资案例4.3.6 景气度分析4.4 物流服务项目投资机会

评估4.4.1 政策机遇4.4.2 市场需求4.4.3 竞争格局4.4.4 运营模式4.4.5 投资案例4.4.6 景气度分析4.5
环保服务项目投资机会评估4.5.1 政策机遇4.5.2 市场需求4.5.3 竞争格局4.5.4 运营模式4.5.5 投资
案例4.5.6 景气度分析4.6 医疗服务项目投资机会评估4.6.1 政策机遇4.6.2 市场需求4.6.3 竞争格
局4.6.4 运营模式4.6.5 投资案例4.6.6 景气度分析4.7 养老服务项目投资机会评估4.7.1 政策机
遇4.7.2 市场需求4.7.3 竞争格局4.7.4 运营模式4.7.5 投资案例4.7.6 景气度分析 第五章 现代服务
行业企业投资目标区域机会评估5.1 现代服务行业企业投资目标区域评估要素5.1.1 资源导
向5.1.2 区位导向5.1.3 市场导向5.1.4 政策导向5.1.5 产业链导向5.2 华北地区现代服务项目投资
机会评估5.2.1 投资优势5.2.2 市场规模5.2.3 优惠政策5.2.4 产业链配套5.2.5 区内对比评估5.3 东
北地区现代服务项目投资机会评估5.3.1 投资优势5.3.2 市场规模5.3.3 优惠政策5.3.4 产业链配
套5.3.5 区内对比评估5.4 华东地区现代服务项目投资机会评估5.4.1 投资优势5.4.2 市场规模5.4.3
优惠政策5.4.4 产业链配套5.4.5 区内对比评估5.5 华中地区现代服务项目投资机会评估5.5.1 投资
优势5.5.2 市场规模5.5.3 优惠政策5.5.4 产业链配套5.5.5 区内对比评估5.6 华南地区现代服务项
目投资机会评估5.6.1 投资优势5.6.2 市场规模5.6.3 优惠政策5.6.4 产业链配套5.6.5 区内对比评
估5.7 西部地区现代服务项目投资机会评估5.7.1 投资优势5.7.2 市场规模5.7.3 优惠政策5.7.4 产
业链配套5.7.5 区内对比评估 第六章 现代服务产业链企业投资机会评估6.1 现代服务行业产业
链分析6.1.1 产业链结构6.1.2 上游行业6.1.3 下游行业6.2 产业链上游电子信息市场投资潜力6.2.1
市场规模6.2.2 需求分析6.2.3 发展机遇6.2.4 风险因素6.2.5 前景预测6.3 产业链上游高端装备市
场投资潜力6.3.1 市场规模6.3.2 需求分析6.3.3 发展机遇6.3.4 风险因素6.3.5 前景预测6.4 产业链
下游节能减排市场投资潜力6.4.1 市场规模6.4.2 需求分析6.4.3 发展机遇6.4.4 风险因素6.4.5 前景
预测6.5 产业链下游服务贸易市场投资潜力6.5.1 市场规模6.5.2 需求分析6.5.3 发展机遇6.5.4 风
险因素6.5.5 前景预测6.6 现代服务产业链投资建议6.6.1 上游市场投资建议6.6.2 下游市场投资建
议 第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析7.1 现代服务行业重点企业选择7.1.1 桑德环境
资源股份有限公司7.1.2 通策医疗投资股份有限公司7.1.3 上海延华智能科技（集团）股份有限
公司7.1.4 深圳市华测检测技术股份有限公司7.1.5 上海大智慧股份有限公司7.1.6 中储发展股份
有限公司7.2 现代服务行业重点企业经营效益分析7.2.1 盈利能力比较7.2.2 成长能力比较7.2.3 营
运能力比较7.2.4 偿债能力比较7.3 现代服务行业重点企业投资动向分析7.3.1 投资分布7.3.2 项目
选择7.3.3 资金流向7.3.4 投资风险7.3.5 投资计划7.4 现代服务行业重点企业发展策略分析7.4.1
企业定位7.4.2 业务构成7.4.3 核心竞争力7.4.4 未来经营策略 第八章 现代服务行业企业投资成本
及效益分析8.1 现代服务项目投资成本构成8.1.1 成本构成8.1.2 费用成本8.1.3 运行成本8.1.4 成
本控制8.2 现代服务项目综合效益分析8.2.1 经济效益8.2.2 社会效益8.2.3 环境效益8.3 现代服务
项目区域集聚模式分析8.3.1 市场自发模式8.3.2 政府主导模式8.3.3 产业链主导模式8.3.4 产城融
合模式8.4 现代服务项目融资模式分析8.4.1 融资需求8.4.2 融资困境8.4.3 融资途径8.5 现代服务

项目投资经济性分析8.5.1 投资估算8.5.2 成本计算8.5.3 盈利能力8.5.4 不确定性分析8.5.5 财务综合评价 第九章 现代服务行业企业投资风险预警9.1 现代服务行业进入\退出壁垒9.1.1 政策壁垒9.1.2 资金壁垒9.1.3 资质壁垒9.1.4 地域壁垒9.2 现代服务行业投资外部风险预警9.2.1 政策风险9.2.2 融资风险9.2.3 环境风险9.2.4 产业链风险9.2.5 相关行业风险9.3 现代服务行业投资内部风险预警9.3.1 技术风险9.3.2 标准风险9.3.3 竞争风险9.3.4 盈利风险9.3.5 人才风险9.3.6 违约风险9.4 现代服务项目运营风险预警9.4.1 法律风险9.4.2 商业风险9.4.3 外包风险9.4.4 安全风险 第十章 现代服务行业企业投资策略建议10.1 现代服务行业企业投资建议10.1.1 区域选择建议10.1.2 项目选择建议10.1.3 企业合作建议10.2 现代服务项目招商策略10.2.1 规范项目引进程序10.2.2 建立项目评估制度10.2.3 完善投资协议10.2.4 健全监管机制10.3 现代服务项目融资策略10.3.1 银行贷款10.3.2 发行债券10.3.3 民间资本10.3.4 利用外资10.4 现代服务项目运营策略10.4.1 争取政策支持10.4.2 深化战略合作10.4.3 推动技术创新10.4.4 提升服务水平10.4.5 完善标准体系10.5 现代服务项目退出机制10.5.1 建立项目后评估制度10.5.2 引入项目退出机制10.5.3 规范用地回收方式10.5.4 项目退出机制的成效 图表目录：

图表：2013-2017年我国生产总值及增长速度

图表：2017年我国规模以上工业增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年我国社会消费品零售总额增速情况

图表：2013-2017年我国货物进出口总额情况

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CXVM.html>