

2019-2025年中国莲子产业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国莲子产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CY1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

莲子，中药名。为睡莲科植物莲的干燥成熟种子。分布于我国南北各省。具有补脾止泻，止带，益肾涩精，养心安神之功效。常用于脾虚泄泻，带下，遗精，心悸失眠。2009-2017年中国莲子（12129994）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	3047906 15806	1860 5
2010年	3248475 23395	26673 67
2011年	2570486 21940	525 4
2012年	3755722 27868	4093 15
2013年	4012765 30615	20680 20
2014年	3691067 29,732	7860 28
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国莲子产业深度调研与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 莲子概述	21
第一节 莲子定义	21
第二节 莲子行业发展历程	21
第三节 莲子分类情况	22
第四节 莲子产业链分析	23
一、产业链模型介绍、	23
二、莲子产业链模型分析	23
第二章 莲子发展环境及政策分析	24
第一节 中国经济发展环境分析	24
一、中国宏观经济发展现状	24
二、中国宏观经济走势分析	41
三、中国宏观经济趋势预测	46
第二节 行业相关政策、法规、标准	48
第三章 中国莲子生产现状分析	49
第一节 莲子行业总体规模	49
第二节 莲子产能概况	50
一、2014-2017年产能分析	50
二、2019-2025年产能预测	51
第三节 莲子产量概况	52
一、2014-2017年产量分析	52
二、产能配置与产能利用率调查	53
三、2019-2025年产量预测	54
第四节 莲子产业的生命周期分析	55
第五节 莲子产业供需情况	57
第四章 莲子国内产品价格走势及影响因素分析	58
第一节 国内产品2014-2017年价格回顾	58
第二节 国内产品当前市场价格及评述	59
第三节 国内产品价格影响因素分析	59
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测	61
第五章 2014-2017年中国莲子行业总体发展状况	62
第一节 中国莲子行业规模情况分析	62

行业单位规模情况分析 62二、行业人员规模状况分析 63三、行业资产规模状况分析 63四、行业市场规模状况分析 64五、行业敏感性分析 64第二节 中国莲子行业产销情况分析 67一、行业生产情况分析 67二、行业销售情况分析 68三、行业产销情况分析 68第三节 中国莲子行业财务能力分析 69一、行业盈利能力分析与预测 69二、行业偿债能力分析 70三、行业营运能力分析 70四、行业发展能力分析 71

第六章 2017年中国莲子行业发展概况 71第. 一节 2017年中国莲子市场发展现状分析 71第二节 2017年中国莲子行业发展特点分析 72第三节 2017年中国莲子行业市场供需分析 72第四节 莲子行业市场进出口贸易分析 72

年份	进口平均价格 (美元/吨)	出口平均价格 (美元/吨)
2009年	2688.17	5185.86
2010年	2511.90	7201.84
2011年	7619.05	8535.35
2012年	3664.79	7420.14
2013年	967.12	7629.40
2014年	3562.34	8055.12
2015年	** **	** **
2016年	** **	** **
2017年	** **	** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第七章 莲子行业市场竞争策略分析 73第. 一节 行业竞争结构分析 73一、现有企业间竞争 74二、潜在进入者分析 74三、替代品威胁分析 74四、供应商议价能力 75五、客户议价能力 75第二节 莲子市场竞争策略分析 75一、莲子市场增长潜力分析 75二、莲子产品竞争策略分析 76三、典型企业产品竞争策略分析 76第三节 莲子企业竞争策略分析 78一、2019-2025年我国莲子市场竞争趋势 78二、2019-2025年莲子行业竞争格局展望 78三、2019-2025年莲子行业竞争策略分析 79

第八章 莲子行业投资与趋势预测分析 83第. 一节 2017年莲子行业投资情况分析 83一、2017年总体投资结构 83二、2017年投资规模情况 84三、2017年投资增速情况 84四、2017年分地区投资分析 85第二节 莲子行业投资机会分析 85一、莲子投资项目分析 85二、可以投资的莲子模式 86三、2017年莲子投资机会 86四、2017年莲子投资新方向 86第三节 2019-2025年莲子市场面临的发展商机88

第九章 莲子行业竞争格局分析 89第. 一节 莲子行业集中度分析 89二、莲子企业集中度分析 90三、莲子区域集中度分析 91第二节 莲子行业竞争格局分析 91一、2017年莲子行业竞争分析 91二、2017年中外莲子产品竞争分析 92三、2014-2017年我国莲子市场竞争分析 92四、2019-2025年国内主要莲子企业动向 93

第十章 莲子上游原材料供应状况分析 95第. 一节 主要原材料 95第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 96第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 莲子产业用户度分析 98第. 一节 莲子产业用户认知程度 98第二节 莲子产业用户关注因素 99一、功能 99二、质量 99三、价格 100四、外观 101五、服务 101

第十二章 2019-2025年莲子行业发展趋势及投资前景分析	102
第一节 当前莲子存在的问题	102
第二节 莲子未来发展预测分析	103
一、中国莲子发展方向分析	103
二、2019-2025年中国莲子行业发展规模	103
三、2019-2025年中国莲子行业发展趋势预测	104
第三节 2019-2025年中国莲子行业投资前景分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 莲子国内重点生产厂家分析	107
第一节 湖南湘潭县湘隆莲业有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、公司经营情况分析	107
第二节 杭州三湘莲业贸易有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、公司经营情况分析	116
第三节 湖北万荷堂莲业发展有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司经营情况分析	124
第四节 湖南粒粒珍湘莲有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司经营情况分析	133
第五节 湘潭县金隆食品有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、公司经营情况分析	142
第十四章 莲子地区销售分析	150
第一节 莲子各地区对比销售分析	150
第二节 莲子“重点地区一”销售分析	150
一、“规格”销售分析	150
二、厂家销售分析	151
第三节 莲子“重点地区二”销售分析	152
一、“规格”销售分析	152
二、厂家销售分析	152
第四节 莲子“重点地区三”销售分析	153
一、“规格”销售分析	153
二、厂家销售分析	153
第五节 莲子“重点地区四”销售分析	154
一、“规格”销售分析	154
二、厂家销售分析	155
第十五章 莲子产品竞争力优势分析	155
第一节 整体产品竞争力评价	155
第二节 体产品竞争力评价结果分析	157
第三节 竞争优势评价及构建建议	159
第十六章 业内观点与结论	163
第一节 莲子行业趋势预测分析	163
一、把握客户对产品需求动向	163
二、渠道发展变化预测	165
三、行业总体趋势预测及市场机会分析	165
第二节 莲子企业营销策略	167
一、价格策略	167
二、渠道建设与管理策略	167
三、促销策略	168
四、服务策略	169
五、品牌策略	169
第三节 莲子企业投资前景研究	170
一、子行业投资前景研究	170
二、区域投资前景研究	170
三、产业链投资前景研究	171
四、生产策略	171
五、销售策略	172
图表目录：图表：莲子产业链结构图	23
图表：2011-2017年中国GDP增长分析	25
图表：2017年GDP分月及分季度统计	25
图表：2017年CPI分月及分季度统计	26
图表：2017年PPI分月及分季度统计	26
图表：2017年PMI分月及分季度统计	26
图表：2017年进出口分月及分季度统计	27
图表：2017年进口分月及分季度统计	27
图表：2017年出口分月及分季度统计	27
图表：2017年M0分月及分季度统计	27
图表：2017年M1分月及分季度统计	29
图表：2017年M2分月及分季度统计	29
图表：2017年贷款分月及分季度统计	29
图表：2017年存款分月及分季度统计	29
图表：2017年外汇储备分月及分季度统计	30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CY1M.html>